

MEMORIA DE ACTUACIÓN



Durante este año, se han llevado a cabo diversas acciones enfocadas en la consolidación, fortalecimiento y afianzamiento del tejido empresarial, teniendo en cuenta el actual panorama geopolítico y con el objetivo de atender las necesidades vigentes del sector.

Para lograr esto, la Asociación de Empresarios de Chicla ha realizado un proceso de recopilación de propuestas entre sus miembros, representativos de todos los sectores económicos. Después de consensuar estas propuestas con el Excmo. Ayuntamiento de Chicla, se han implementado con el propósito de reforzar las empresas y facilitar la rápida recuperación de la actividad económica y del empleo que generan.



A continuación, se detalla las actividades desarrolladas durante la vigencia del convenio CONFORTA+



1ª ACTUACIÓN: OFICINA DE APOYO INTEGRAL AL EMPRESARIADO Y A LA PERSONA EMPRENDEDORA.

Punto de Información en la página web con información clave para el tejido empresarial.

Se ha habilitado un punto de información en la web donde se ha publicado información de interés para el tejido empresarial y nuevas vocaciones empresariales. **Ofreciendo información relevante sobre novedades legales y/o medidas específicas de interés para el colectivo empresarial.**

Durante el periodo de ejecución del proyecto se han realizado un total de **100 publicaciones de diversidad de contenidos como:**

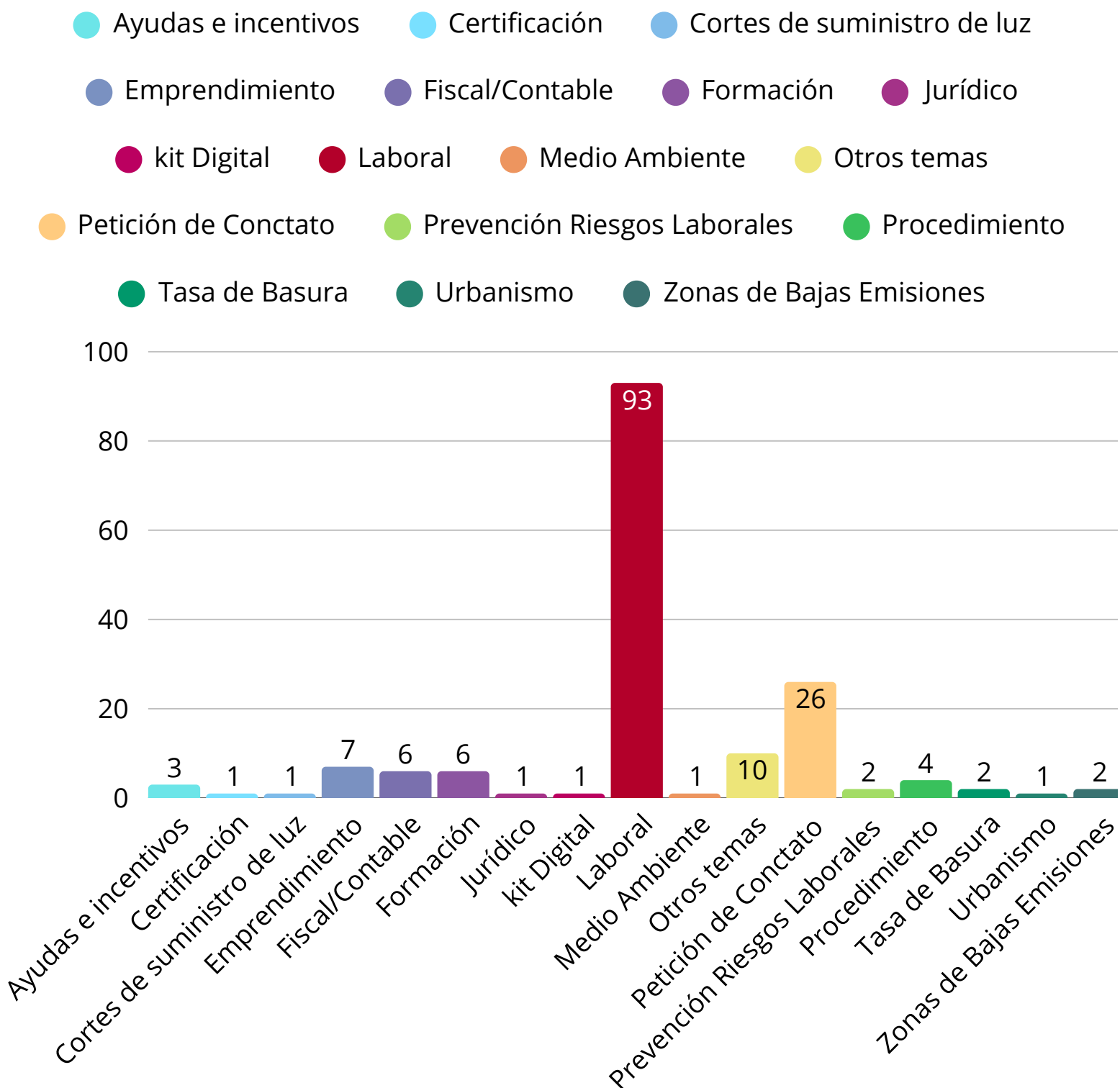
1. **Ayudas, subvenciones e incentivos:** Subvenciones PRL, Subvenciones para emprender...
2. **Laboral:** Real Decreto sobre contrato formativo, SMI 2025, mínimos de cotización 2025, informes SEPE...
3. **Legislación y normativa empresarial:** Nueva normativa envases, normativas de la SS, legislación de PRL...
4. **Formación y Empleabilidad:** Seminario y jornadas técnicas, FPDual, programas de empleabilidad...
5. **Información Económica y Empresarial:** Panorama económico mensual, Informes, barómetro de la percepción empresarial...
6. **Servicio a empresas:** Mesas sectoriales, ampliación recogida de cartón...
7. **Eventos y actividades del municipio:** Carnaval, Noche de las Velas, Actividades 8M, Noche Mágica, Feria de San Antonio...



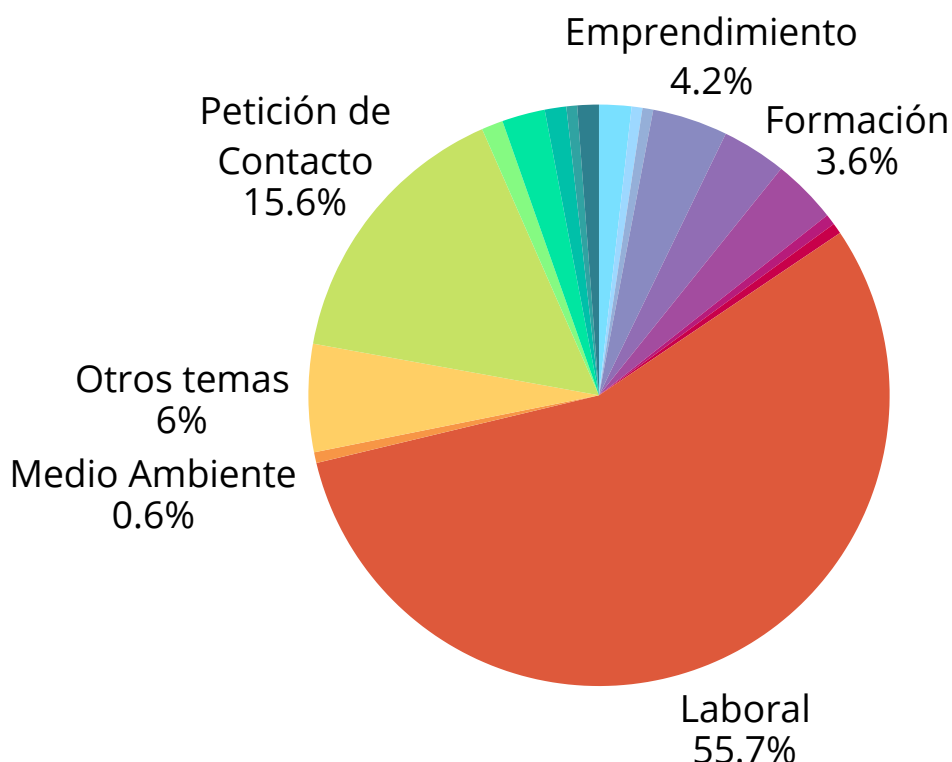
Resolución de consultas a empresas y nuevas vocaciones empresariales.

Se han realizado **un total de 167 consultas**, a través de nuestro servicio de **"Puertas Abiertas"** al tejido empresarial sobre diversos temas.

NÚMERO DE CONSULTAS POR TEMA



% DE CONSULTAS POR TEMA



La demanda de consultas se enfoca principalmente en el **ámbito laboral**, con un total de 93 consultas, lo que representa el 55,70%. A continuación, se encuentran **petición de contactos** con 26 consultas lo que representa el 15,60% y, en tercer lugar, **otros temas** con 10 consultas, lo que representa el 6%. El resto se distribuye en categorías de menor volumen:

- Emprendimiento: 7 consultas (4,2%)
- Fiscal/contable y formación: 6 consultas (3,6%)
- Procedimiento: 4 consultas (2,40%)
- Ayudas e incentivos: 3 consultas (1,80%)

Además, hay una variedad de consultas que reflejan situaciones puntuales.

Las **consultas de carácter "laboral"** se concentran principalmente en dudas sobre el Convenio de la Industria del Metal de la provincia de Cádiz y, en menor medida, otros convenios relacionados con el comercio del metal y estaciones de servicios. Se destacan preguntas sobre tablas salariales, subidas y pago de atrasos, el cálculo de horas extras, y la correcta aplicación de pluses y complementos (toxicidad/penosidad/peligrosidad, plus industrial, plus de parada, transporte y dietas, antigüedad, bolsa de estudios y aspectos vinculados a EPI, entre otros).

También se consulta sobre cuestiones sobre permisos retribuidos (incluida paternidad), huelga (servicios mínimos, descuento de días, cierre patronal y efectos en IT), cuestiones sobre elecciones sindicales/representación legal de los trabajadores/SERCLA, y temas puntuales como régimen disciplinario, contratación de personas con discapacidad, solicitud del texto del convenio para uso interno y referencias al coste/hora en el sector naval.

En cuanto a las consultas **“petición de contacto”** reflejan una necesidad recurrente de localizar personas, entidades o proveedores específicos para resolver gestiones. Incluyen peticiones de contactos institucionales y administraciones (Delegación de Medio Ambiente, Agencia IDEA, Administradores concursales de empresas en concurso, representación de ATA, centros de negocios), así como a empresas especializadas de distintos sectores: empresas de demolición, servicios de limpieza, sistemas de detección contra incendios, control de plagas, aseguradoras, empresas de prototipado 3D, empresa para actividades educativas o de divulgación, empresa de sonido, cristalería y carpintería de aluminio o contacto de entidades locales como el Mercado de Abasto para proyecto de ludoteca. También aparecen consultas para contactar con asociaciones sectoriales (Asociación de Reyes Magos, Asociación Española de Franquicias), organizadores de ferias (II Feria del Atún) o empresas miembros de la propia asociación. En conjunto, estas solicitudes muestran la función de la entidad como nudo de conexión para facilitar las relaciones empresariales, institucionales y de servicios.

Las consultas clasificadas como **“otros temas”** abarcan gestiones muy diversas. Incluyen solicitudes de información sobre disponibilidad de oficinas o espacios en el centro de negocios, dudas relativas a certificados o documentos externos (por ejemplo, precios de inmovilización de un autobús tras un siniestro), participación en actividades o eventos como el Certamen de Desarrollo Sostenible o el Día Mundial del Turismo, así como cuestiones relacionadas con denuncias o la posibilidad de acoger alumnado en formación dual. También aparecen peticiones de información práctica sobre servicios externos (como instaladores, entidades que compulsen documentos o buzones industriales), mostrándose un conjunto de consultas operativas y heterogéneas vinculadas al día a día de las empresas.

En relación a las consultas relacionadas con el **“emprendimiento”** se centran principalmente en conocer los pasos para construir una empresa en actividades de impresión, serigrafía o iniciar una actividad como autónomo, incluyendo dudas sobre compatibilidad de actividad (alta como autónomo agrario y segunda actividad), límites de facturación y obligaciones fiscales.

También destacan preguntas sobre los requisitos técnicos y administrativo para iniciar determinadas actividades, como la adecuación de espacios o licencias necesarias (por ejemplo, la instalación de un obrador en el domicilio). A ello se suman peticiones de información sobre ayudas y financiación para emprender, como subvenciones para autónomos o accesos a financiación externa para iniciar una actividad, así como otras consultas sobre tramitación y seguimiento del Kit Digital, especialmente cómo localizar y consultar el expediente de la ayuda ya solicitada.

Las consultas de carácter **“fiscal y contable”** se centran en dudas relacionadas con tributos locales y obligaciones impositivas, destacando especialmente preguntas sobre las subida del IBI, Tasa de Basura, tanto a nivel general como en sectores específicos como el hostelero, así como inquietudes sobre la matrícula del IAE y su actualización. También se incluyen consultas sobre la aplicación de impuestos especiales, como el de envases de plásticos no reutilizables, y cuestiones relativas a la correcta cumplimentación de modelos censales como el 036 en el proceso de constitución empresarial. Estas consultas reflejan la necesidades de las empresas en comprender actualizaciones normativa, variaciones en cargas fiscales y procedimientos administrativos para cumplir con las obligaciones tributarias.

Las solicitudes de **“formación”** se centran en la búsqueda de cursos y seminarios especializados para trabajadores y empresas, destacando solicitudes de curso de Primeros Auxilios, renovaciones de PRL de 20h y 6h, y formación vinculada a convenios sectoriales, consultas sobre la formación necesaria para obtener o actualizar la TPC, incluyendo requisitos y centros que lo imparten, peticiones de cursos específicos, como gestión de residuos peligrosos, dirigidos a mejorar el cumplimiento normativo en las empresas. También se registran consultas sobre la posibilidad de organizar jornadas informativas relacionadas con la actualización de normativa o la gestión de conflictos en la empresa, así como dudas sobre cursos profesionales concretos, como el de gruista. En conjunto, estas consultas reflejan un interés continuo por parte del tejido empresarial en cumplir con los requisitos formativos reglados y en acceder a oportunidades de desarrollo profesional, tanto para las empresas como para sus equipos.

Las consultas vinculadas a **“procedimientos”** se enfocan principalmente en aclarar los trámites administrativos y técnicos que las empresas deben de seguir en diferentes ámbitos. Incluyen preguntas sobre los procedimientos de industrias, como el cambio de titularidad de instalaciones o los requisitos para la extracción de gases en talleres, así como preguntas sobre si es obligatorio aportar determinados certificados cuando los solicita un cliente o proveedor y cómo gestionar dicha exigencia. También dudas sobre el procedimiento para participar en ferias internacionales, requisitos previos, documentación y vías de inscripción, la forma adecuada de proceder ante visitas técnicas o situaciones donde un expediente administrativo queda paralizado (como licencias o visitas técnicas) solicitando orientación para conocer el estado y los pasos a seguir. Este tipo de consultas pone de manifiesto la necesidad de las empresas de contar con una dirección clara sobre cómo interactuar formalmente con administraciones, organismos y terceros en procesos que afectan su operatividad diaria.

Las consultas relacionadas con **“ayudas e incentivos”** se centra principalmente en conocer el estado y la resolución de expedientes de ayudas ya solicitadas, por ejemplo el programa EMPLEAT, así como en identificar oportunidades de financiación para nuevos proyectos empresariales mediante subvenciones, microcréditos o préstamos ventajosos. También sobre ayudas de la Junta de Andalucía aplicables al sector de metal, incluyendo dudas sobre si empresas dadas de alta en otras provincias pueden acogerse. Además, hay empresas que muestran interés por acceder a jornadas informativa y a contenido actualizado sobre incentivos disponibles.

El resto de las consultas que se responden con una o dos respuestas suelen ser solicitudes muy directas y operativas, enfocadas en aclaraciones específicas o datos concretos. Generalmente buscan aclaraciones específicas o datos concretos, como el procedimiento para obtener un certificado de seguridad alimentaria, información sobre cortes de suministro eléctrico, asesoramiento jurídico en cuestiones puntuales o detalles sobre las zonas de bajas emisiones. En conjunto, estas solicitudes conforman un conjunto de diversas preguntas cuyo objetivo principal es lograr una respuesta rápida y precisa que facilite las gestiones cotidianas.

Charlas Inspiradoras dirigidas al alumnado de primaria y secundaria con la finalidad de fomentar el emprendimiento juvenil.

Este año hemos llevado a cabo dos charlas inspiradoras:

1ª Charla: Fun English en el CEIP Los Remedios el 12 de junio de 2025.

- **Público:** Alumnos de 6º de primaria en la clase de inglés.
- **Asistentes:** Un total de 18 alumnos.
- **Descripción:** Se organizó un taller dinámico enfocado en profesiones relacionadas con el inglés y los idiomas, diseñado para captar la atención y fomentar la participación del alumnado.



2ª Charla: Althea Formación en el Centro de Formación Municipal de la C/Frailes el 09 de octubre de 2025.

- **Público:** Estudiantes del nivel 2 del curso de Actividades de Gestión Administrativa.
- **Asistentes:** Un total de 10 alumnos.
- **Programa:** Parte del Programa de Empleo y Formación, promovido por la Delegación de Fomento Económico del Ayuntamiento de Chiclana, subvencionado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía y financiado a cargo de los gastos del Servicio Público de Empleo.
- **Participantes:** Estudiantes mayores de 25 años.

- **Ponente:** Estefanía Pérez, quien a través de esta charla buscaba ofrecer a los alumnos una perspectiva real sobre el emprendimiento y compartir conocimientos valiosos que los inspiren. También abordó los aspectos que los empresarios consideran al contratar, contribuyendo así a mejorar la empleabilidad.



Ambas conferencias resultaron sumamente positivas, resaltando la habilidad de las empresas participantes para conectar con el público. Asimismo, los centros educativos apreciaron la iniciativa, destacando especialmente su enfoque motivador y la utilidad que proporciona al alumnado.

Participación en la II Edición de la Feria de Formación y Empleo y en la semana del Emprendimiento con un contenido de acuerdo con la Delegación de Fomento Económico.

La Asociación participó en la **II Feria de Formación y Empleo** que se desarrolló del **23 al 25 de abril en Bodegas Vélez**. Un evento que tiene como objetivo poner en valor la riqueza formativa de nuestro municipio, especialmente en el ámbito de la Formación Profesional.





Durante la jornada, contamos con un **stand informativo**, además, con la **participación de varias de nuestras empresas colaboradoras, que ofrecieron breves charlas inspiradoras dirigidas al alumnado**, compartiendo experiencias reales del mundo laboral y motivando a los asistentes a seguir formándose y creciendo profesionalmente. Las empresas participantes fueron:

- Antonio Junquera (Apertura)
- El Campito School (Carmen y Cati)
- Althea Formación (Estefanía Pérez)
- Fun English Academy, S.L. (Natalie y Vivian)
- Cloud Estudio (Sandra Romero)

Teníamos la confirmación de la participación de la empresa Chiclana Activa (Hugo), pero debido a un imprevisto de última hora, no pudo asistir.

Durante las sesiones, se **destacó la relevancia de la aptitud y se enfatizó que emprender es una alternativa viable cuando se posee una idea y la ilusión necesarias, especialmente en lo que respecta al autoempleo**. Asimismo, compartieron sus experiencias personales, narrando sus trayectorias, las decisiones que los llevaron a emprender, las motivaciones que los impulsaron y los desafíos que enfrentaron.



En relación con la Semana del Emprendimiento, el 19 de noviembre, **hemos divulgado en todas nuestras plataformas digitales el concurso del “Premio al Emprendedor Local del Año 2025”**, organizado por el CEEI Bahía de Cádiz en colaboración con el Ayuntamiento de Chiclana y el Diario de Cádiz.

Los objetivos planteados se han alcanzado de manera exitosa, logrando resultados positivos que han consolidado la Oficina como un referente integral en información, asesoramiento y promoción de la cultura emprendedora. Esto ha fortalecido la conexión entre empresas, centros educativos y el ecosistema local de emprendimiento y empleo.

- Se ha mejorado la accesibilidad a información relevante para la toma de decisiones empresariales.
- Se ha proporcionado orientación efectiva a las personas emprendedoras sobre normativas, ayudas y financiación.
- Se ha fomentado el espíritu emprendedor desde edades tempranas.
- Se ha ofrecido una mejor comprensión de las expectativas empresariales en los procesos de contratación.

2ª ACTIVIDAD: CONFERENCIA EMPRESARIAL+NETWORKING POR EL DÍA INTERNACIONAL DEL LA MUJER (8M).

Se llevó a cabo una Conferencia Empresarial con una sesión de networking en conmemoración del Día Internacional de la Mujer (8M), con el objetivo de facilitar conexiones, fomentar el intercambio de información, compartir oportunidades y promover el crecimiento empresarial.



Estefanía Pérez Busati, integrante de nuestra Junta Directiva y representante en el Consejo Local de la Mujer, participó en la presentación junto a *Manuela Pérez Izeta*, delegada de Fomento Económico, y *Ángeles Martínez Rico*, delegada de la Mujer.



Conferencia Empresarial bajo el título “Estrategias de Alto Impacto para EMPRESAS que toman decisiones”.

Contamos con la presencia del alcalde de Chiclana, *José María Román*; la delegada de la Mujer, *M^a Ángeles Martínez Rico*; y la delegada de Fomento Económico, *Manuela Pérez Izeta*. El evento fue liderado por nuestro presidente, *Antonio Junquera*, quien estuvo acompañado por *Estefanía Pérez Busati*, vocal de nuestra Junta Directiva y representante del Consejo Local de la Mujer. La Conferencia Empresarial-Networking titulada «**Estrategias de Alto Impacto para empresas que deciden**» tuvo como protagonista a Loida Primo.

Loida Primo es una empresaria, economista y conferenciante de alto impacto, que ha compartido sus conocimientos, experiencias y mejores prácticas para enfrentar los retos actuales en el mundo empresarial. Su enfoque práctico y su habilidad para inspirar a otros la han consolidado como una figura influyente en el ámbito de los negocios.

El evento se llevó a cabo el 13 de marzo en el Centro de Interpretación del Vino y la Sal. Un total de 75 empresas se registraron; sin embargo, el día de la conferencia, algunos inscritos no pudieron asistir, mientras que otros participantes se unieron. Como resultado, **la participación final alcanzó alrededor de 80 personas**, asegurando una representación amplia y diversa del tejido empresarial. La conferencia tuvo una duración de una hora y media y se presentó en un formato de alto impacto, que combinó una experiencia personal inicial con una serie de preguntas claves y un espacio para la interacción directa con la audiencia. Durante el encuentro, se llevaron a cabo ejercicios de reflexión y

toma de decisiones personales, garantizando que el público se llevara consigo una idea transformadora que resonara con sus objetivos individuales.



Fue un evento muy emotivo, constructivo y, sin duda, muy productivo. **No fue una conferencia empresarial tradicional, sino un espacio de conversación, de reflexión colectiva y de exploración personal** donde cada asistente pudo extraer su propio aprendizaje.

Se han alcanzado los objetivos propuestos, ya que, un año más, hemos vinculado la agenda empresarial con el 8M, **promoviendo la igualdad de oportunidades y destacando el papel de la mujer en el ámbito de los negocios.** Esta jornada ha creado **un espacio participativo para la reflexión y el aprendizaje práctico sobre liderazgo y gestión de equipos.** El encuentro ha fortalecido la red y el intercambio entre perfiles y sectores diversos, animando el tejido empresarial y, al mismo tiempo, aumentando la visibilidad de las empresas gestionadas o lideradas por mujeres, lo que refuerza su proyección y reconocimiento. *Se adjunta todo el material empleado durante la presentación.*

3ª ACTIVIDAD: DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO.

Actualización del Plan Estratégico para la Dinamización del Comercio de Chiclana

Durante este año, se propuso actualizar el Plan Estratégico para la Dinamización del Comercio de Chiclana (PEDC). Para ello, **se llevaron a cabo dos dinámicas grupales**, donde comerciantes y otros actores interesados, como los del sector de la hostelería, tuvieron la oportunidad de participar. El objetivo era actualizar el documento y adoptar conclusiones e iniciativas que impulsen y respalden el comercio local. Hemos obtenido resultados y conclusiones que nos han ayudado a redactar una versión actualizada del plan. *Se adjunta el documento actualizado del Plan Estratégico para la Dinamización del Comercio.*

Convocatoria de la Mesa Dinamizadora del Comercio

El **26 de noviembre de 2026**, se realizó la reunión de la Mesa Dinamizadora del Comercio en la sede de nuestra Asociación, programada en un horario conveniente para los comerciantes y hosteleros.



El acto fue presidido por el presidente de la Asociación, *Antonio Junquera Vela*, y por la delegada de Fomento Económico, *Manuela Pérez Izeta*. Las empresas participantes fueron: Papelería Navarro (Luis Ortega), Hornos La Española (Juan Antonio Sánchez y Francisco Sánchez), Vendimiadores del Sherry (Jesús María Tocino), La Flamenca (Miriam Frontado), EMSISA (Mila Bulpe), Librería Bibliopola (Ana Belén Mota), Centro de Descanso Hércules (Irene Román), Novojoya (Rocío Rincón) y Cremino (Manuel Jesús Moreno).

Objetivos y Validación de conceptos (Visión y Valores):

En la primera parte del encuentro, se compartieron con los asistentes los **Objetivos** generales que se buscan alcanzar a través del plan estratégico del comercio, así como la **Misión** del PEDC. También se validó la **Visión** de futuro para el comercio en Chiclana y los **Valores** que guían a los comerciantes locales. Esta parte fue presentada por la técnico *Loli Muñoz*.

Dinámicas:

Durante la segunda parte, se realizaron dos dinámicas:

- **1ª Dinámica: Romper el hielo y establecer conexiones.** Esta actividad tenía como objetivo recoger los desafíos y logros de cada uno de los participantes.
- **2ª Dinámica: El Semáforo.** Esta dinámica buscaba conocer la opinión del público para evaluar y actualizar los puntos obtenidos en el análisis DAFO del último plan estratégico.



Estas dinámicas contaron con la participación de la empresaria *Estefanía Pérez*, cuyo **propósito fue sensibilizar, motivar y solicitar la implicación de los sectores de comercio y hostelería para desarrollar un plan de trabajo para el próximo año**, que incluya diversas acciones para dinamizar la actividad comercial en nuestro municipio.



La sesión comenzó con la **proyección de un video** que invitaba a reflexionar sobre el futuro del comercio si continuamos **apostando por la unidad, la colaboración y la participación**. Este mensaje subrayó la importancia de trabajar juntos para construir un modelo comercial más fuerte, atractivo y conectado con el público.

Al finalizar, **se ofrecieron las claves necesarias para implementar las acciones del PEDC** y se **discutieron aspectos esenciales para reforzar la imagen y fomentar el sentido de pertenencia hacia el comercio local**. Además, se destacó la importancia de **diseñar un Plan Operativo Anual**, que podría ser impulsado por un grupo de trabajo, como **“La Mesa Dinamizadora del Comercio”**. Se expusieron **ciertas acciones que los comerciantes** han implementado en años anteriores y que podrían continuar realizándose debido a la aceptación favorable. *Se adjunta la presentación utilizada durante las dinámicas.*

Las dinámicas se realizaron en un único espacio y en un horario ajustado a las necesidades del sector comercial, tal como mencionamos anteriormente. Aunque la participación no fue muy alta, **se creó un ambiente propicio para el diálogo constructivo y la recopilación de propuestas valiosas**, como la sugerencia de ampliar el horario de recogida de cartón en el centro. Se han obtenido resultados y conclusiones que nos han permitido incluir en la actualización del plan.

Hemos renovado el Plan Estratégico para la Dinamización del Comercio (PEDC) a través de un proceso participativo que nos ha permitido escuchar y recoger las contribuciones del tejido comercial y de otros actores clave, como el sector de la hostelería, con el fin de alinear el plan con las necesidades reales. Se han identificado retos y oportunidades prioritarias que se corresponden con líneas de acción concretas para impulsar y apoyar al comercio local. Además, hemos fortalecido la relación entre el tejido empresarial y la administración pública, con el objetivo de seguir colaborando para fomentar el comercio local y mejorar su competitividad. Las dos dinámicas grupales han asegurado una participación diversa, subrayando la importancia de la unión para implementar el plan de acción. *Se incluye el Plan Estratégico para la Dinamización del Comercio, el cual contiene las conclusiones derivadas de las dos dinámicas realizadas, así como todo el material utilizado en su desarrollo.*

4ª ACTIVIDAD: MESAS DE PARTICIPACIÓN SECTORIALES.

Durante la duración del convenio, se han realizado dos mesas de participación sectorial: la Mesa de Participación Sectorial de la Playa y la Mesa de Participación Sectorial de Urbanismo y Movilidad. Estas mesas se establecieron como una herramienta proactiva para definir acciones, transmitir inquietudes y generar propuestas que fomenten el diálogo, el análisis y el consenso en torno a intervenciones y decisiones que impacten positivamente en la actividad empresarial.

Mesa de la Playa



Se llevó a cabo **el 13 de noviembre de 2026 en la sede de la Asociación**. Fue un encuentro muy dinámico, repleto de ideas y propuestas para potenciar la zona de la playa como un motor económico para nuestro municipio. Al finalizar la reunión, se entregó a la administración un documento que contenía las sugerencias de mejora, tanto públicas como privadas. La principal solicitud del colectivo empresarial era contar con un servicio de taxi que estuviera a la altura de la calidad del destino turístico, que se adaptara a la extensión de nuestro municipio y que considerara los calendarios festivos y el aumento de población en Chicla.

Mesa de Urb. y Movilidad



El **25 de noviembre de 2026** en la sede de la **Asociación**, los miembros de la comisión se reunieron para evaluar la situación actual del planeamiento urbanístico y discutieron una propuesta para acelerar los procesos de tramitación urbanística.

Desarrollo de las Mesas:

El desarrollo de estas mesas **ha permitido canalizar inquietudes y necesidades del tejido empresarial, priorizando acciones** que generan un impacto positivo en la actividad económica. Estos encuentros han promovido el diálogo, el análisis y el consenso entre los agentes involucrados y las áreas municipales, mejorando así la coordinación entre el sector público y privado.

Las mesas sectoriales se han desarrollado con una participación diversa de los agentes implicados, fortaleciendo la confianza, la escucha activa y la legitimidad de las medidas derivadas de estas. Se han consolidado como un espacio estable de gobernanza colaborativa.

*Se adjunta Informe detallado de las **Mesas de Participación Sectoriales** (Playa y Urbanismo, y Movilidad), junto con sus conclusiones y acuerdos.*

5ª ACTIVIDAD: MESAS DE LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES.

Mesa Sectorial de Polígonos: Hacia un Entorno Industrial Competitivo

La Mesa Sectorial de Polígonos se estableció con el propósito de **crear un entorno industrial más atractivo y competitivo**. Una mesa sectorial por cada polígono industrial de la ciudad: **P.I. Urbisur, P.I. Pelagatos, P.I. La Hoya y P.I. El Torno** y a su finalización la redacción de un documento final con las sugerencias y propuestas de mejora aportadas por el tejido empresarial de cada zona industrial.

Finalmente, tras los resultados del análisis previo de las zonas industriales a través de las encuestas y por acuerdo conjunto con la delegada de Fomento Económico del Ayuntamiento de Chiclana, se formó una única mesa sectorial que incluye la representación de los Polígonos Industriales analizados.

Esta convocatoria conjunta respondió a un hecho significativo: los resultados de las encuestas realizadas en cada zona reflejan incidencias muy similares, señalando prácticamente los mismos restos en aspectos como infraestructuras, accesibilidad, seguridad y servicios. Ante estos resultados, se consideró prioritario crear un espacio único de diálogo que permitiera abordar estas cuestiones de manera global, fomentando la participación y la búsqueda de soluciones consensuadas.

Estudio de las Zonas Industriales de Chiclana a través de la Opinión Empresarial

Se lleva a cabo un **análisis de las zonas industriales de Chiclana (P.I. Urbisur, P.I. Pelagatos, P.I. La Hoya y P.I. El Torno)**, basándose en las opiniones del tejido empresarial. Para ello, hemos **recopilado información y propuestas a través de dos canales**:

1. **Encuestas a Empresas:** Se han distribuido y analizado cuestionarios dirigidos a las empresas ubicadas en los polígonos industriales, con el objetivo de realizar un diagnóstico tanto cuantitativo como cualitativo sobre sus necesidades. En esta sección, hemos contado con la colaboración de la delegación de Fomento Económico para la recopilación de encuestas.

2. **Mesa de Trabajo Sectorial:** El **16 de diciembre en la sede de la Asociación**, se celebró una mesa de trabajo con representantes empresariales de cada polígono industrial, con la finalidad de crear un espacio de diálogo directo y constructivo. En esta reunión, contamos con empresarios de cada zona industrial, lo que permitió trasladar directamente las inquietudes y propuestas del tejido empresarial a la administración local. Durante la Mesa Sectorial, se compartieron los datos obtenidos a través de las encuestas y se abordaron cuestiones clave como infraestructuras, accesibilidad, seguridad y servicios, fomentando así la participación y la búsqueda de soluciones consensuadas. También, hemos podido recoger opiniones y matices de cada zona industrial. Este encuentro ha resultado sumamente productivo, reforzando la colaboración entre el sector público y privado con el objetivo de establecer una hoja de ruta consensuada que mejore la competitividad y el atractivo de las áreas industriales.

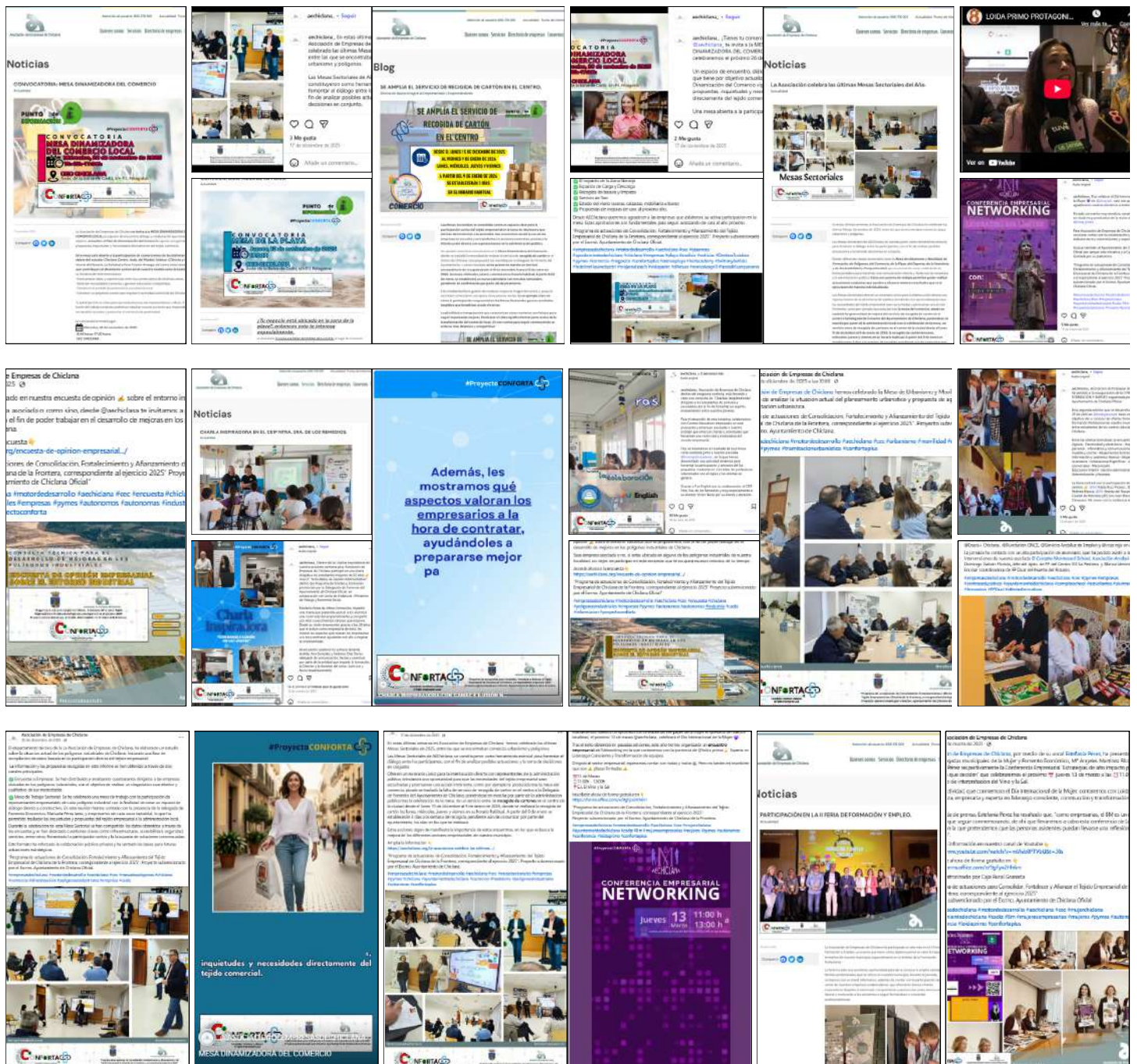


Al encuentro asistieron: Juan Jesús Sánchez, Ignacio González, Jesús Romero Montalbán, Luis Ortega Rendón, Irene Román, Sandra Romero, Manuel Segundo y Pepe Segundo, José María Sánchez. La reunión fue presidida por el presidente de la Asociación de Empresas de Chiclana, *Antonio Junquera*, y la delegada de Fomento Económico, *Manuela Pérez*.

Se ha entregado un documento resumen a la delegación de Fomento Económico que recoge las percepciones del tejido empresarial de los distintos polígonos industriales de Chiclana, a partir de encuestas de opinión y las conclusiones de la propia mesa de trabajo sectorial. *Se adjunta el documento resumen de análisis, sugerencias y propuestas de mejora proporcionadas por el tejido empresarial de cada zona industrial y el material didáctico empleado para el desarrollo de la actividades.*

6ª ACTIVIDAD: ELEMENTOS TRANSVERSALES.

Durante el desarrollo de las actividades, hemos difundido y puesto en valor todas las acciones acordadas a través de nuestros canales digitales propios (Web, App y Redes Sociales), garantizando la información actualizada en tiempo real. Mantener una presencia activa nos ha facilitado un contacto permanente y bidireccional con las empresas, lo que se ha impulsado la participación y el compromiso creciente con nuestro público.



22