

Plan de Acción 2023



RE³

*activar
forzar
superar*

#chiclanasepropone



info@aechiclana.org



856 178000/01

*#empresasdechiclana
#motordedesarrollo*

Chiclana

se propone...



REforzar

*Encuentros
de Negocios*

Jornadas presenciales que permitan a la empresa ampliar su **Red de Contactos**.

El **Encuentro de Negocio & Networking** es una herramienta potentísima en el mundo empresarial y de emprendimiento que sirve para establecer **REDES DE CONTACTOS PROFESIONALES**.

Tiene una gran utilidad para crear sinergias comerciales y personales con otros empresarios y emprendedores y, además, contribuye al intercambio de información relevante y consigue generar oportunidades de establecer relaciones de calidad en el futuro.

Estos encuentros empresariales aportan una serie de **beneficios** como:

- Dinamizar las relaciones personales e interpersonales.
- Optimiza el tiempo en la búsqueda de contactos.
- Da la oportunidad a la empresa de darse a conocer en un entorno favorable.
- Puede conocer a profesionales de todos los sectores de actividad.
- Permite encontrar a proveedores especializados.
- Permite encontrar empresas complementarias a tu actividad.
- Crear sinergias e intercambio de conocimientos.
- Oportunidad de conocer personalmente a tus competidores.
- Ofrecerte como profesional de tu actividad.
- Contactar con posibles inversores, socios o aliados que apuestan por tu proyecto.
- Etc.

En definitiva, es una herramienta que propicia la creación de nuevas oportunidades de negocios y permite hacer más competitiva a la empresa.

#chiclana se propone

Encuentros
de Negocios

Chiclana

Se propone...

Sin perder el objeto del Encuentro de Negocios, este evento contaría con **una conferencia formativa** sobre un tema de interés para el colectivo empresarial.

Para poner en marcha esta actuación sería necesario:

- Definir los objetivos a alcanzar. La medición de los mismo nos indicaría el éxito alcanzado con la celebración del citado encuentro.
- Identificación de los participantes.
- Búsqueda de expertos en la materia; tema que nutrirá el encuentro de negocios.
- Búsqueda del espacio adecuado para la celebración del evento.
- Servicios añadido como equipo audiovisual, elementos de producción, etc.
- Elaboración y diseño del contenido del programa
- Labores de secretaria.

Durante el periodo de ejecución del convenio, pondríamos en marcha dos encuentros de negocios cuyo tema formativo y participantes se establecerían según las necesidades demandadas por los empresarios.

#chiclanasepropone

Chiclana

Se propone...

*Webinar
Negocios
con éxito*

Jornadas informativas sobre las claves necesarias para tener un negocio de éxito.

Sabemos que a la hora de emprender un negocio tenemos que centrarnos en aspectos que son cuantitativos como las finanzas, la contabilidad de costes, la inversión, financiación..., pero es muy importante tener en cuenta otros **aspectos intangibles que conforman la esencia de tu negocio** y te ayudan a alcanzar el reconocimiento y el éxito empresarial.

Es por ello, que proponemos un Ciclo de Webinar sobre Negocios con Éxito, es decir, jornadas informativas **bajo el lema "Chiclana se propone"** donde empresarios/as chiclaneros/as relevantes y de reconocido prestigio en nuestro municipio podrán exponer su trayectoria profesional y cómo su negocio ha llegado a alcanzar el éxito. La experiencia personal y el conocimiento sobre su negocio puede llegar a ser una fuente de conocimiento fundamental para llegar a alcanzar el éxito por aquellos/as empresarios/as que hayan iniciado una actividad empresarial o aquellos/as empresarios/as que quieran mejorar.

Con esta medida queremos **contribuir a la Marca Chiclana** como destino turístico de inversión empresarial que es, en cuanto a la calidad de los servicios prestados por las empresas chiclaneras; esencia fundamental de la marca que debe ser proyectada sobre la demanda y el consumidor turístico. **Durante el periodo de ejecución del convenio, pondríamos en marcha, al menos, tres jornadas informativas sobre negocios con éxito.**

Desde nuestra asociación consideramos que es necesario **REFORZAR el tejido empresarial local sobre todo sectores de actividad como la INDUSTRIA y COMERCIO; actividades motoras de la economía local, que junto al turismo, contribuyen a la generación de empleo y, por lo tanto, a la generación de riqueza y del bienestar social.** Reforzar la empresa es la clave esencial para garantizar la continuidad del tejido empresarial.

#chiclana se propone

3

Chiclana se propone...

RE activar

Mesas de participación Sectoriales

Herramienta de **diálogo, análisis y consenso** de actuaciones y decisiones que generen impacto en la actividad empresarial.

Las **Mesas de Participación Sectoriales** son una herramienta que se constituye dentro de nuestra asociación para contribuir al diálogo, análisis y consenso de actuaciones y decisiones que generen impacto en positivo en la actividad empresarial.

La mesa de participación sectorial sirve:

- Para **propiciar encuentros** entre el colectivo empresarial.
- Para **coordinar y consensuar** los planes futuros a desarrollar.
- Para mantener **interlocución** fluida con la administración pública.
- Para poner en marcha **actuaciones conjuntas y coordinadas** que alcanzan efectos superiores que si se ejecutan de manera individualizadas.
- Como lugar para **visionar las diferentes opiniones** sobre un determinado tema que proporcionan un enfoque más rico y amplio de éste.
- Para **tratar temas que preocupan** al tejido empresarial.
- Etc.

Chiclana

Se propone...

Mesas de
participación
Sectoriales

Para poner en marcha esta actuación sería necesario:

- Identificación de los interlocutores públicos y privados.
- Calendarización de los encuentros.
- Elementos esenciales de material de oficina y digital.
- Espacio adecuado para el desarrollo de los encuentros.
- Secretaría de las reuniones; de soporte y apoyo.
- Dinamización de las reuniones.
- Acciones de comunicación.
- Memoria final.

Durante el periodo de ejecución del convenio pondremos en marcha las mesas de participación según las necesidades demandadas por los empresarios. Actualmente, tenemos constituida las siguientes mesas:

- Mesa de Polígonos.
- Mesa de Urbanismo y Movilidad.
- Mesa de la Formación.
- Mesa del Comercio.
- Mesa de la Playa.
- Mesa del Deporte.
- Mesa de la Hostelería.

Durante el periodo de ejecución del convenio, pondríamos en marcha, como mínimo, una mesa de participación sectorial por cada temática.

Desde nuestra asociación consideramos que es necesario **REACTIVAR al tejido empresarial local**; sectores que necesitan ser impulsados y apoyados en nuevos retos que hagan fortalecer los sector de actividad.

#chiclanasepropone

Chiclana

se propone...

REcuperar

*Punto de
información y
asesoramiento*

Punto de Información y Asesoramiento
para pequeñas empresas y autónomos
locales.

Punto de Información y Asesoramiento para las pequeñas empresas, autónomos y nuevas vocaciones empresariales locales con el objetivo de facilitarles información existente entorno a las novedades legales que se publiquen como de medidas específicas que afecten al colectivo empresarial al que representamos. A través del punto de información y asesoramiento también se podrá informar y asesorar sobre una amplia variedad de temas de interés hacia el tejido empresarial. Estos podrían ser algunos de los temas de los que se ofrecería apoyo y asesoramiento:

- Creación y gestión de empresas: información sobre los trámites necesarios para la creación de empresas, formas jurídicas, requisitos legales, entre otros.
- Asesoramiento sobre las diferentes alternativas de financiación como préstamos, líneas de créditos, GARANTIA, ICO, crowdfunding,...
- Información sobre ayudas y subvenciones para las empresas en las diferentes áreas.
- Nuevas normativas y novedades legales.
- Información y asesoramiento en cualquier aspecto laboral o jurídico en relación a tipos de contratos, seguridad social, ayudas e incentivos...
- Temas tributarios (IRPF, IS, IVA, etc.).
- Temas fiscales (reducción, aplazamientos, etc.).
- Nuevos mercados.
- UTE.
- Concursos públicos.
- Etc.

Con esta medida intentamos aportar valor en aquellos ámbitos de especial interés para el colectivo empresarial en el contexto actual.

#chiclana se propone

Chiclana

se propone...

Plan de Formación para la hostelería

Plan de Formación para el sector de la hostelería con el objeto de ofrecer a las empresas del sector de la hostelería una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades demandadas por el sector.

Una formación adecuada puede mejorar la calidad del servicio ofrecido por las empresas, aumentando la satisfacción del cliente y contribuyendo al fomento de la fidelización de los clientes. El sector hostelero requiere una formación adaptada a los tiempos, mejorando la calidad del servicio que espera recibir los clientes con un alto nivel de servicio y de atención.

También, la formación ayuda a mejorar la eficiencia del sector hostelero y, por lo tanto, haciéndolo mucho más competitivo.

Por otra parte, en el sector hostelero existen normativas específicas que deben ser cumplidas como temas de seguridad alimentaria, el manejo de residuo, entre otros. Una formación adecuada ayudará a las empresas del sector a comprender estas normas y, por lo tanto, a cumplir con ellas adecuadamente.

El Plan de Formación para la hostelería estará compuesto por sesiones formativas sobre diferentes temas de gran interés para este colectivo empresarial. **Durante el periodo de ejecución del convenio, pondríamos en marcha, al menos, cuatro acciones formativas presenciales.**

A modo de ejemplo, las píldoras formativas podrían ser de los siguientes temas:

- **Atención al cliente** que ayudará a mejorar la atención al cliente, la comunicación y las habilidades sociales. También, a manejar las situaciones difíciles con los clientes.
- **Gestión Básica de restaurante** que podrá proporcionar a los interesados una base sólida en la industria hostelera, que le ayuden a adquirir habilidades y los conocimientos necesarios para tener éxito en los negocios.
- **Nuevas estrategias de marketing para la hostelería.**
- **Comunicación específica en el sector hostelero (RRSS, Tripadvisor, felicitaciones personales hacia los clientes...).**
- **Nuevas fórmulas de fidelización de la clientela.**
- **Inglés/alemán específico de hostelería.**

Chiclana se propone...

Plan de
Formación
para la
hostelería

- **Vinos de Chiclana y de la provincia de Cádiz**, con el objeto de adquirir los conocimientos necesarios sobre los diferentes tipos de vinos, cómo se elaboran, las características distintivas que tienen, cuáles son los mejores maridajes de alimentos para cada tipo, desarrollo de habilidades de degustación ayudando a identificar los diferentes aromas, sabores y texturas, entre otros.
- **Coctelería Clásica** que aporte conocimientos de las técnicas básicas de coctelería que permita elaborar cócteles de manera eficiente y profesional. Este tipo de formación ayudará a preparar a la elaboración de cócteles clásicos y populares combinando diferentes sabores y colores.
- **Curso de Barista** que permitirá introducir al profesional en el mundo del café adquiriendo conocimientos y habilidades en la industria del café aumentando las oportunidades dentro del sector.
- **Plan de negocio para la apertura de un restaurante.** Es importante crear el plan de negocio antes de iniciar cualquier actividad, esto ayudará a definir claramente los objetivos y metas a conseguir. También, permitirá a identificar los riesgos potenciales contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas y tácticas. Por otra parte, asegurará la viabilidad financiera del negocio, y permitirá medir el progreso del negocio a largo tiempo.
- **Protocolo de servicio en mesa.** Esta formación es fundamental para causar una buena impresión como empresa ya que puede ser de gran ayuda en la interacción con clientes de diferentes países o cultura. También, esta formación permitirá aumentar la confianza en uno mismo ya que a través de las habilidades sociales adquiridas sabrá actuar ante cualquier situación desconocida.
- Etc.

Para iniciar este **Plan Formativo** se tomarán las siguientes actuaciones iniciales:

- Se seleccionará el tema a formar en función de las necesidades del sector. Intentaremos aportar nuevos conocimientos y habilidades para que el sector sea mucho más competitivo.
- Seleccionar un ponente experto en la materia a impartir.
- Preparar el contenido a publicar. Elementos esenciales de material de oficina y digital.
- Preparar la plataforma en la que se transmitirá en el caso de ser formación online.
- Búsqueda del espacio adecuado para el desarrollo de los encuentros.
- Labores de secretaría, soporte y apoyo. Coordinar todas las acciones necesarias para el desarrollo de la formación.
- Difusión y promoción de la jornada formativa en todas las plataformas digitales de la asociación.

#chiclana se propone



Chiclana

Se propone...

*Ciclo de
WEBINAR*

Ciclo de WEBINAR sobre temas de interés y actuales para el colectivo empresarial.

Se entiende por **WEBINAR** un curso en formato online que permite a un experto o referente de un grupo empresarial exponer sobre un tema de interés, posibilitando la interacción en tiempo real con los participantes y la resolución de inquietudes.

Estas acciones formativas se desarrollarán en base a temas de interés para el tejido empresarial que surjan durante el convenio.

Para iniciar este ciclo de seminarios web, se tomarán las siguientes acciones iniciales:

- Se seleccionará el tema a presentar. Intentaremos aportar nuevos conocimientos e intentar ayudar con cualquier duda.
- Seleccionar un ponente experto.
- Preparar el contenido a publicar y la plataforma en la que se transmitirá.
- Coordinar todas las acciones necesarias para el lanzamiento del webinar.
- Difusión y promoción de webinars en todas las plataformas digitales de la asociación, es decir, difusión de toda la información, creación de contenido creativo para redes sociales.

Durante el periodo de ejecución del convenio, pondríamos en marcha, al menos, ocho webinars cuyo tema formativo y participantes se establecerían según las necesidades demandadas por los empresarios o trataremos aquel tema que consideremos que sea de gran importancia para el tejido empresarial.

Pretendemos continuar con las acciones encaminadas a **REACTIVAR el tejido empresarial**; clave esencial para lograr la supervivencia de la empresa en la situación actual que nos encontramos donde existe un repunte inflacionista a causa de la crisis energética provocada por la guerra entre Rusia y Ucrania.

#chiclana se propone

Chiclana

se propone...

RE³

forzar activar superar



ELEMENTOS TRANSVERSALES

Para el desarrollo de las actuaciones propuestas es necesario el desarrollo de las siguientes tareas:

- Labores de planificación y gestión
- Labores administrativas, de soporte y de apoyo.
- Asistencia Técnica.
- Elementos esenciales de material de oficina.
- Desarrollo de Memorias explicativas de cada una de las actuaciones desarrolladas.
- Acciones de comunicación. Es imprescindible promover y comunicar todas las actuaciones convenidas a través de nuestros soportes digitales.

Daremos soporte a la actualización de contenidos en nuestra WEB, APP y RRSS para que la información esté lo más actualizada posible y poder mantener el contacto instantáneo y aumentando el engagement con nuestro público objetivo; la empresa.

#chiclana se propone