

PLAN DE ACCIÓN 2022

MEMORIA DE EJECUCIÓN

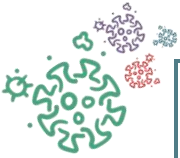


"Convenio de colaboración entre el Excmo. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera y la Asociación de Empresarios de Chiclana para la ejecución y desarrollo de actuaciones de reactivación, recuperación y refuerzo del Tejido Empresarial de Chiclana de la Frontera, con motivo de la declaración de la Crisis Sanitaria ocasionada por la COVID-19, correspondiente al ejercicio 2022."

Proyecto subvencionado por el Excmo. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera.

Asociación de Empresas de Chiclana

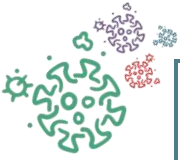




ÍNDICE:

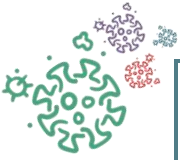
A. MEMORIA DE ACTUACIÓN	4
1.-MESAS DE PARTICIPACIÓN SECTORIALES.....	7
❖ Mesa de Formación.....	8
❖ Mesa de Urbanismos y Movilidad.....	12
❖ Mesa de la Playa.....	17
❖ Mesa del Deporte.....	20
❖ Mesa del Comercio.....	22
❖ Reunión de contenido transversal: encuentro con el alcalde y miembros de la corporación municipal.....	26
❖ Reunión de contenido transversal: encuentro con los representantes del CADE Chiclana.....	29
❖ Reunión de contenido trasversal: participación en la I Jornada de la Mujer Emprendedora.....	32
2.-PUNTO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA PEQUEÑAS EMPRESAS Y PERSONAS AUTÓNOMAS LOCALES EN MATERIA COVID-19. GUÍAS PRÁCTICAS Y METODOLOGÍAS COVID-19.....	34
➤ Punto de Información y Asesoramiento para pequeñas empresas y personas autónomas locales en materia COVID-19.....	34
➤ Guías Prácticas y Metodologías. Normativa COVID-19	35
3.-DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE UN CICLO DE WEBINAR. ..	37
➤ WEBINAR SOBRE ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA REFORMA LABORAL.....	38
➤ WEBINAR SOBRE EL KIT DIGITAL ¡ÚNETE AL IMPULSO DIGITAL!.....	39
➤ WEBINAR SOBRE LA MOTIVACIÓN LABORAL COMO UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL.....	43
➤ WEBINAR SOBRE HERRAMIENTAS INFALIBLES EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING.....	45
➤ WEBINAR SOBRE ALGUNOS ASPECTOS PRÁCTICOS LEGALES A TENER EN CUENTA EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.....	48
➤ WEBINAR SOBRE LOS DERECHOS DEL SOCIO EN LA JUNTA GENERAL.....	50
➤ WEBINAR SOBRE “MORIR DE ÉXITO” HABILIDADES NECESARIAS Y HERRAMIENTAS PARA PODER GESTIONAR EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS Y LOS EQUIPOS.....	52





➤ WEBINARS “PON CHICLANA EN TU MESA”	56
○ WEBINAR 1: LOS PRODUCTOS CÁRNICOS “LA BUTIFARRA Y EL CHICHARRÓN”	59
○ WEBINAR 2: VINOS DE CHICLANA.....	62
○ WEBINAR 3: LA SAL Y LOS ESTEROS.....	65
○ WEBINAR 4: LOS POSTRES Y EL PAN ARTESANAL.	67
4.-ENCUENTROS DE NEGOCIOS.	72
➤ 1º ENCUENTRO DE NEGOCIOS “AMPLIA TU RED DE CONTACTOS”	72
➤ 2º SPEED NETWORKING “RELANZA TU EMPRESA, CLAVES PARA CRECER”	80
5.-ADAPTACIÓN DE LA WEB AECHICLANA, APP Y LAS RRSS A LAS ACTUALIZACIONES DE CONTENIDO EN RELACIÓN A LA COVID-19.	90





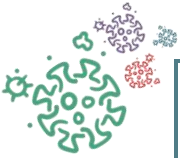
A.MEMORIA DE ACTUACIÓN

La Asociación de Empresas de Chiclana pone en marcha un conjunto de actuaciones convenidas en el Convenio de Colaboración firmado con el Excmo. Ayuntamiento de Chiclana el cual tiene por objeto la reactivación, recuperación y refuerzo del tejido empresarial de nuestra localidad, considerando la gravedad y la excepcionalidad de la situación provocada por la COVID-19 y con el fin de contribuir a minimizar el impacto económico negativo que se está registrando a causa de los efectos provocados por la situación del estado de alarma en los índices del empleo y en la actividad empresarial local. Se ha desarrollado un conjunto de actuaciones dirigidas a mejorar la promoción y la competitividad del sector empresarial local que ha contribuido al impulso de la actividad económica de la ciudad con repercusiones en otros ámbitos de la competencia municipal como es la generación de empleo, con el objetivo de restaurar la confianza y facilitar a que la actividad económica de nuestro municipio se restaure lo antes posible.



Ilustración 1: Foto tomada en el momento de la firma del convenio.





Durante el ejercicio económico 2022 hemos puesto en marcha las siguientes actuaciones:

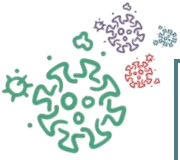
1.- Mesas de Participación de carácter sectorial como herramienta propositiva de acciones, traslado de inquietudes y generación de propuestas que propicien el diálogo entre lo público-privado y el consenso de la puesta en marcha de actuaciones futuras.

2.- Punto de información y asesoramiento para pequeñas empresas y personas autónomas locales, con el objetivo de facilitarles la información existente en torno a las novedades legales de las medidas de apoyo que se han ido aprobando por las diferentes administraciones para paliar la situación extraordinaria provocada por la COVID-19 que están en contante cambio, así como, informar y prestar un servicio de atención al colectivo empresarial de otras medidas específicas. Un servicio de atención al colectivo empresarial sobre las medidas específicas en relación con ciertos temas como ERTes, Movilidad, Tipos de Ayudas, Niveles de Medidas Preventivas, medidas específicas del Ayuntamiento, Junta de Andalucía y Gobierno Central, Apertura y Cierre de establecimientos, Seguridad y Salud, entre otros.

3.- Elaboración de un documento repositorio con toda la normativa COVID-19 "Guías Prácticas y Metodología. Normativa COVID-19". Un documento donde se recopila por orden cronológico las principales normas y resoluciones adoptadas por las autoridades competentes de todo el ejercicio 2022. Cada norma se presenta con un resumen y enlace a la fuente oficial, además de, completarse con infografías, documentos de ayudas, consejos prácticos, notas informativas, entre otros. Este documento está a disposición de los interesados de manera continua en el apartado COVID19 de nuestra página web.

4.- Desarrollo y puesta en marcha de un CICLO DE WEBINAR informativa que permite al un experto o referente de temas de interés para el colectivo empresarial exponer sus conocimientos en la materia pudiendo interactuar a tiempo real y resolver dudas. Todas las WEBINAR que hemos puesto en marcha durante el ejercicio 2022 está a disposición de cualquier usuario ya que la hemos colgado en el canal de YouTube de la Confederación de Empresas de la provincia de Cádiz.





5.-Desarrollo y puesta en marcha de dos ENCUENTROS DE NEGOCIOS “SPEED NETWORKING” que ha propiciado sinergias entre las empresas con la finalidad de crear alianzas y ampliar la red de contactos.

Durante el desarrollo de las actividades hemos comunicado y promovido todas las actuaciones convenido en nuestros soportes digitales, es decir, nuestra Web, App y RRSS con la finalidad de que la información esté lo más actualizada posible y poder mantener el contacto instantáneo aumentando el engagement con nuestro público objetivo; la empresa.

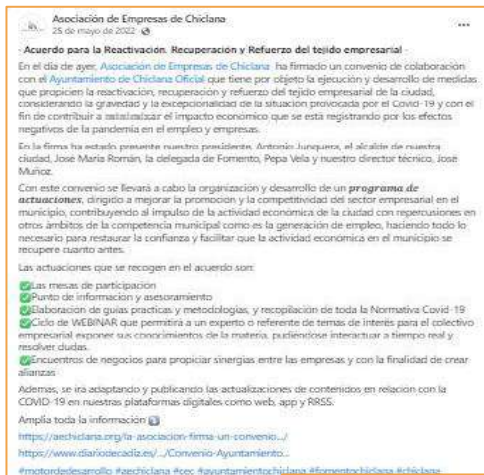
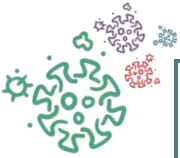


Ilustración 2: Capturas de publicación de la firma del convenio en nuestras plataformas digitales.





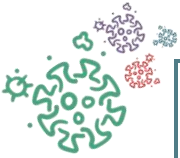
1.-MESAS DE PARTICIPACIÓN SECTORIALES.

La Asociación de Empresas de Chiclana pone en marcha una ronda de Mesas de Participación como herramienta de diálogo, análisis y consenso de las actuaciones y decisiones que generan un impacto, tanto en positivo como en negativo, y que sirva como instrumento para el desarrollo de planes futuros a desarrollar en nuestro municipio como canal interlocutor entre lo público y privado que permita trasladar las necesidades e inquietudes del colectivo empresarial al que representamos.

Para el desarrollo de las diferentes mesas se ha requerido una planificación previa de los encuentros, identificación de los interlocutores, dinamización de las reuniones y labores de secretarías.

Las **Mesas de Participación** se han desarrollado en un marco de colaboración entre lo público-privado coordinadas entre las partes con la finalidad de aportar diferentes visiones dando un enfoque más amplio y rico de cada uno de los temas a tratar consiguiendo mejores resultados que si se desarrollaran de una forma individual y aislada. Durante el año hemos organizado diversas mesas sectoriales en función de las necesidades y los temas de interés para determinados colectivos empresariales. Se han establecido los siguientes encuentros:





A continuación, **se detalla el contenido tratado en cada una de las Mesas de Participación donde acompaña enlaces y memorias finales explicativas de cada una de las actuaciones convenida en la cláusula primera del convenio.**

❖ **Mesa de Formación.**



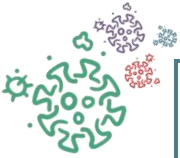
La Asociación retomó la mesa de formación con el objeto de debatir y analizar todo lo que se acontece entorno al sector de la formación que sea de interés y afecte al tejido empresarial al que representamos. **Este encuentro tuvo lugar el 18 de marzo de 2022 en el Salón de Actos del Edificio CINPI** tomando como punto de partida los siguientes puntos:

- ✓ Iniciativas y sugerencias, una vez analizado el estudio que compartimos sobre las necesidades formativas de las empresas y su incidencia en la empleabilidad de las mujeres.
- ✓ Dossier de Empresas de Formación.
- ✓ Economía sumergida.
- ✓ Formación para alumnos con necesidades educativas especiales.

Las empresas participantes en este encuentro fueron:

- ✓ Estefanía Pérez en representación de la empresa Althea Formación.
- ✓ Raúl Estrada en representación de la empresa Ludik Educación y Ocio.
- ✓ Jesús Martín en representación de la empresa Noesis Formación.





- ✓ Lucía Guerra en representación de la empresa La Mar de Posibilidades. Manuela Pérez en representación de la empresa Dyafora, Consultoría y Formación, S.L.
- ✓ Vince Middleton en representación de la empresa Idiomas Atkinson.
- ✓ Manoli Mota en representación de la empresa Centro de Negocios y Formación Chiclana Activa.

Las empresas participantes estuvieron acompañadas por nuestro presidente, Antonio Junquera Vela, y nuestro director técnico, José Muñoz.



[Resumen de la MESA DE FORMACIÓN \(Incluida como Anexo\).](#)



Compartimos [la ficha de formación](#), para completar la Guía de Recursos de Formación **(Incluida como Anexo)**.



[Guía de Recursos de Formación](#) que hemos remitido a la delegación de fomento, a la delegación de mujer y a la delegación de juventud para que conozcan de primera mano lo que ofrecen las empresas del sector de la formación **(Incluida como Anexo)**.



[Ficha sobre las demandas formativa](#), documento necesario para elaborar un informe a partir de las aportaciones de las empresas que con el objetivo de elaborar un catálogo de Recursos de Formación que sirva como carta de presentación de las empresas del sector de formación de Chiclana ante todos los entes públicos **(Incluida como Anexo)**.



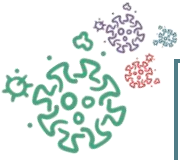
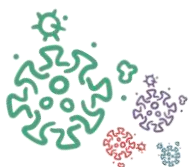


Ilustración 3: Empresas del sector que asistieron a la reunión convocada por la asociación.

Enviarnos una nota de prensa a los medios de comunicación **[“La Asociación de Empresas de Chiclana reactiva las Mesas de Participación Sectoriales”](#)**.



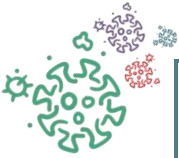


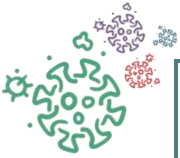
Ilustración 4: Capturas de la publicación en prensa.

También, hicimos difusión del encuentro en nuestras plataformas digitales:



Ilustración 5: Capturas de las publicaciones en RRSS y Web.





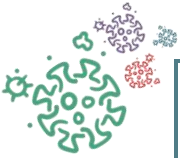
❖ **Mesa de Urbanismos y Movilidad.**



Primer encuentro, **10 de mayo de 2022 en el Salón de Actos del Edificio CINPI:** La Comisión de Urbanismos y Movilidad se reunieron para abordar las novedades que se estaban produciendo en relación con el urbanismo de nuestra localidad. Invitamos al **presidente de FAEC (Federación de Empresarios de la Construcción de Cádiz), Emilio Corbacho, y a la Decana-presidenta del Colegio de Arquitectos de Cádiz, Isabel Suraña Fernández.** También, estuvieron presentes las empresas integrantes en la comisión de urbanismo y movilidad, acompañado de nuestro presidente Antonio Junquera. Las empresas participantes fueron:

- ✓ Manuel Día Periñan, de la empresa Arquitectos Manuel Díaz Periñán, S.L.P.
- ✓ Antonio Fernández, del estudio de Arquitectura Antonio Fernández Sáenz.
- ✓ Manolo Ávila, de la empresa Proviaf, S.A.
- ✓ José María Macías, de la empresa Bufete Macias Vela.
- ✓ Miguel González, de la empresa Gonsa, S.L.
- ✓ Luis Ortega, de la empresa Ortega y Castro, A.F, S.L.
- ✓ Manuel Gómez, de la empresa Promotora Manuel Gómez Sanduvete, S.L.
- ✓ Juan Manuel Sánchez Moreno, M^a del Mar y Daniel Gutiérrez, de la empresa Golf Campano.





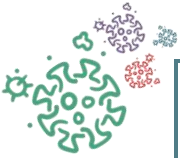
Esta reunión se convoca con el objeto de conocer de primera mano las visiones de las dos entidades invitadas a lo referente al planeamiento urbanístico de nuestro municipio y también conocer y compartir las diferentes opiniones de las empresas participantes. Fue un encuentro donde todos opinaban de la necesidad de que se contratara a la empresa para la redacción del nuevo plan por parte del ayuntamiento a la mayor celeridad posible, al igual que, una vez licitado el plan se tenga la máxima rapidez en su redacción y que se incluya las aportaciones de todos los sectores del municipio que estén implicados para que se pueda elaborar un documento de consenso.

Segundo encuentro, *16 de noviembre de 2022 en el Salón de Actos del Edificio CINPI:*


En este segundo encuentro, los miembros de la comisión se convocaron para conocer los avances que se están dando en la redacción del nuevo PGOU. Las empresas asistentes estuvieron acompañadas de nuestro presidente, Antonio Junquera, y director técnico, José Muñoz, las cuales asistieron:

- ✓ Manuel Día Perriñan, de la empresa Arquitectos Manuel Díaz Perriñán, S.L.P.
- ✓ Antonio Fernández, del estudio de Arquitectura Antonio Fernández Sáenz.
- ✓ Manolo Ávila, de la empresa Proviaf, S.A.
- ✓ José María Macías, de la empresa Bufete Macias Vela.
- ✓ Miguel González, de la empresa Gonsa, S.L.
- ✓ Luis Ortega, de la empresa Ortega y Castro, A.F, S.L.
- ✓ Manuel Gómez, de la empresa Promotora Manuel Gómez Sanduvete, S.L.
- ✓ Juan Manuel Sánchez Moreno, M^a del Mar y Daniel Gutiérrez, de la empresa Golf Campano.





Durante la reunión pusimos en común [los puntos del documento de participación ciudadana que ha sido propuesto por el Ayuntamiento.](#)

También, compartimos entre los participantes una [infografía](#)  **(Incluido como Anexo)** de elaboración propia a modo de resumen donde se incluye los objetivos a conseguir, cómo se desarrolla el programa y las etapas que la conforman que puede servir de guía y soporte.

En este encuentro invitamos a **la delegada de urbanismo y diseminado del Ayuntamiento de Chiclana, Ana María González**, la cual explicó los antecedentes del documento que actualmente está en redacción e informó sobre la adjudicación y formalización del contrato para la redacción del avance de los documentos que darán marco al nuevo planeamiento general de la ciudad (PGOM Y POU).

Los miembros de la comisión se comprometieron en analizar la información aportada, considerando, de partida muy positivo el dialogo entre las dos administraciones, sin precedentes cercanos, y a participar y colaborar desde la lealtad y el interés común, tanto con la Junta de Andalucía como con la Administración local en aras de resolver un problema que se viene eternizando y afectando a nuestro municipio, motor económico de la Bahía de Cádiz.



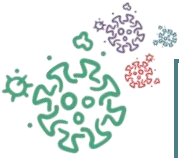


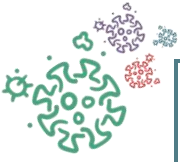
Ilustración 6: Foto tomada durante el encuentro.

De este encuentro, hicimos una nota de prensa que publicó el Ayto. en los medios de comunicación.



[“La Comisión de Urbanismo y Movilidad de la Asociación de Empresas de Chiclana ha mantenido un encuentro con la delegada de Urbanismo y Diseminado del Ayto. de Chiclana para conocer los avances que se están dando en la elaboración del Plan de Ordenación Urbana y el Plan General de Ordenación Municipal”.](#)





MEMORIA DE EJECUCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2022

También, hicimos difusión del encuentro en nuestras plataformas digitales:

DIARIO DE CÁDIZ CHICLANA

Los empresarios celebran el entendimiento entre administraciones para la elaboración del nuevo PGOU

Urbanismo les facilita información en una reunión "imprescindible" para analizar el futuro próximo

El Periódico de Chiclana 27 de noviembre de 2022

Empresarios y Ayuntamiento analizan la situación urbanística de Chiclana

La Comisión de Urbanismo y Movilidad de la Asociación de Empresas de Chiclana, ha unido esfuerzos con la Delegación de Urbanismo y Diseñaduría del Ayuntamiento de Chiclana para informar sobre los avances que se están dando en la elaboración del Plan de Ordenación Urbana y el Plan General de Ordenación Municipal, tras la reunión celebrada en la Delegación Territorial de Fomento, Administración del Territorio y Vivienda de Cádiz, en el marco de otros asuntos urbanísticos de interés.

La delegada ha explicado, en una entrevista, que actualmente está en fase de redacción y aprobación el documento que actualmente está en redacción y que será el nuevo plan general de ordenación urbana, PGOU, un documento que incluye a su vez, el estudio de ordenación urbanística de los barrios de Chiclana, un estudio que se está realizando en este momento y que se prevé que se termine en el futuro más próximo.

Ana María González Siano, ha informado, además, sobre la comisión de la finca o el terreno para la aplicación del planeamiento general y sobre los que forman parte de la administración local, la autonomía y el espacio urbano. Una comisión que se va a constituir en la formación de este año 2022 y que en el 2023, informará sobre los avances que se están dando en el desarrollo del PGOU, un documento que incluye a su vez, el estudio de ordenación urbanística de los barrios de Chiclana, un estudio que se está realizando en este momento y que se prevé que se termine en el futuro más próximo.

La delegada ha explicado, en una entrevista, que actualmente está en fase de redacción y que será el nuevo plan general de ordenación urbana, PGOU, un documento que incluye a su vez, el estudio de ordenación urbanística de los barrios de Chiclana, un estudio que se está realizando en este momento y que se prevé que se termine en el futuro más próximo.

Con los primeros resultados de los trabajos, que mantendrán un contacto con la Delegación de Urbanismo para conocer los avances del Plan de Ordenación Urbana (POU) y el Plan General de Ordenación Municipal (PGOM), en el encuentro se ha informado de manera detallada sobre el desarrollo del PGOU, un documento que incluye a su vez, el estudio de ordenación urbanística de los barrios de Chiclana, un estudio que se está realizando en este momento y que se prevé que se termine en el futuro más próximo.

Asociación de Empresas de Chiclana

Noticias

La Comisión de Urbanismo y Movilidad de nuestra asociación ha mantenido un encuentro con la delegada de Urbanismo y Diseñaduría para conocer los avances que se están dando en la elaboración del POU y en el PGOM.

Actualidad

#empresadechiclana

Buscar

Categorías

Nuestra Newsletter

PUENTE CHICO

ENCUENTRO DE LA COMISIÓN DE URBANISMO Y MOVILIDAD DE LOS EMPRESARIOS CON LA EDLA DE URBANISMO

El Periódico de Chiclana 27 de noviembre de 2022

Para poder conocer los avances que se están dando en la elaboración del Plan de Ordenación Urbana y el Plan General de Ordenación Municipal.

La Comisión de Urbanismo y Movilidad de la Asociación de Empresas de Chiclana, se reunió con la delegada de Urbanismo y Diseñaduría del Ayuntamiento de Chiclana, Ana María González Siano, para informar sobre los avances que se están dando en la elaboración del Plan de Ordenación Urbana y el Plan General de Ordenación Municipal, tras la reunión celebrada en la Delegación Territorial de Fomento, Administración del Territorio y Vivienda de Cádiz, en el marco de otros asuntos urbanísticos de interés.

La delegada ha explicado, en una entrevista, que actualmente está en fase de redacción y que será el nuevo plan general de ordenación urbana, PGOU, un documento que incluye a su vez, el estudio de ordenación urbanística de los barrios de Chiclana, un estudio que se está realizando en este momento y que se prevé que se termine en el futuro más próximo.

Con los primeros resultados de los trabajos, que mantendrán un contacto con la Delegación de Urbanismo para conocer los avances del Plan de Ordenación Urbana (POU) y el Plan General de Ordenación Municipal (PGOM), en el encuentro se ha informado de manera detallada sobre el desarrollo del PGOU, un documento que incluye a su vez, el estudio de ordenación urbanística de los barrios de Chiclana, un estudio que se está realizando en este momento y que se prevé que se termine en el futuro más próximo.

AE Chiclana @AEChiclana - 20 nov. 2022

La Comisión de Urbanismo y Movilidad de @AEChiclana, ha mantenido un encuentro con la delegada de Urbanismo y Diseñaduría de @AytoChiclana para conocer los avances en la elaboración del Plan de Ordenación Urbana y el Plan General de Ordenación Municipal.

Publicada por AE Chiclana

Asociación de Empresas de Chiclana

La Comisión de Urbanismo y Movilidad de Asociación de Empresas de Chiclana, ha mantenido un encuentro con la delegada de Urbanismo y Diseñaduría del Ayuntamiento de Chiclana para conocer los avances que se están dando en la elaboración del Plan de Ordenación Urbana y el Plan General de Ordenación Municipal.

Ana María González Siano, Delegada de Urbanismo y Diseñaduría del Ayuntamiento de Chiclana, ha explicado los avances de los documentos que actualmente está en redacción y ha informado sobre la adjudicación y formalización del contrato para la redacción de los documentos, que debe de darse en el nuevo planeamiento general de la ciudad (PGOU y PGOM).

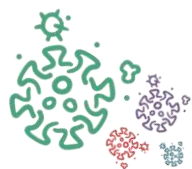
Analiza toda la información @

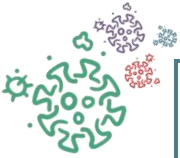
https://www.ae-chiclana.com/comision-de-urbanismo-y-movilidad/

https://www.ae-chiclana.com/comision-de-urbanismo-y-movilidad/

https://www.ae-chiclana.com/comision-de-urbanismo-y-movilidad/

Ilustración 7: Capturas de las publicaciones en prensa y medios digitales.





❖ Mesa de la Playa.



Iniciamos el semestre con la convocatoria de la mesa de la playa con el fin de analizar la campaña veraniega en tanto a sus aspectos positivos, como a las posibles actuaciones a realizar, de cara a propiciar la mejora continua del Destino y contribuir a reforzar la reputación de éste. **Este encuentro tuvo lugar el 27 de septiembre de 2022 y se celebró en el Salón de Actos del Edificio CINPI.**

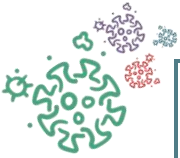
Las empresas asistentes fueron:

- ✓ El Castillo de Sancti Petri, representado por Manuel J. Holgado.
- ✓ El Cuartel del Mar, representado por Javier García Hernández.
- ✓ Heit Padel y Tenis, representado por Ignacio J. Rodríguez Silva.
- ✓ Nómada Grill, representado por Manuel Moreno Castilla.
- ✓ El Restaurante El Relío, representado por Ana María Prieto.
- ✓ Dihesa, representado por Juan Jesús Sánchez.

Las empresas estuvieron acompañadas por nuestro presidente, Antonio Junquera, y nuestro director técnico, José Muñoz.

Durante la reunión, se ha debatido sobre la movilidad, residuos, zona de carga y descarga, los suministros de energía y agua para el sector empresarial y residentes, la capacitación y formación del personal que trabaja en los distintos negocios de la zona y los accesos a las zonas residenciales.





Todo ello, **con el fin de obtener un primer documento técnico que se validará en una próxima reunión de la Mesa de la Playa y que originará la guía necesaria para abordar las mejoras y soluciones**, de cara al inicio de la próxima temporada, que fortalezcan el Destino y propicien un incremento del atractivo turístico de la zona. Fue un encuentro muy participativo, donde pudimos recabar todas aquellas necesidades de mejoras para que la zona sea más atractiva tanto por el visitante y el turista. Este documento se comparte con los delegados municipales para que analicen y consideren las citadas propuestas.



[Documento elaborado con todas las propuestas y sugerencias aportadas por los participantes a tratar para intentar que la zona sea más atractiva y competitiva \(Incluido como Anexo\).](#)



[Nota de prensa enviada a los medios "LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CHICLANA ANALIZA LA CAMPAÑA VERANIEGA EN LA MESA DE PARTICIPACIÓN SECTORIALES DE LA PLAYA".](#)



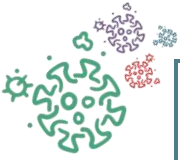


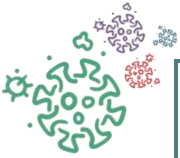
Ilustración 8: Foto tomada en el momento de la celebración.

Del citado encuentro, hemos hecho difusión en todas nuestras plataformas digitales medios.



Ilustración 9: Capturas de las publicaciones en los medios digitales.





❖ Mesa del Deporte.



En nuestra asociación hemos retomado la Mes del Deporte con la finalidad de analizar las posibles actuaciones y decisiones que puedan propiciar un impacto en positivo en la actividad lúdico-deportiva de nuestra ciudad. **Este encuentro tuvo lugar el 19 de noviembre de 2022 en el Salón de Actos del Edificio CINPI.**

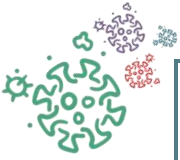
El encuentro estuvo presidido por nuestro director técnico, José Muñoz. Las empresas participantes fueron:

- ✓ Ludik Educación y Ocio, representada por José M^a Faz.
- ✓ Publymagen, representada por Jesús Reyes Cabeza.
- ✓ Padel Torno Chiclana, representada por Diego Ramírez.
- ✓ Heit Padel y Tenis, representada por Ignacio J. Rodríguez.
- ✓ La Mar de Posibilidades, representada por Lucía Guerra.

Un encuentro donde conocimos la visión de las empresas participantes en cuanto al sector deportivo y, por otra parte, se expusieron propuestas para fomentar la visualización de las empresas deportivas privadas, con la finalidad de poner en valor la calidad de los servicios prestados y el potencial de personal cualificado del que disponen.

Desde nuestra Asociación valoramos el encuentro muy positivamente y fructífero, debido a que se crearon sinergias entre las empresas del sector y se propiciaron actuaciones en conjunto. Por otra parte, hemos elaborado un





documento que resume todas las aportaciones y sugerencias necesarias para fomentar la actividad deportiva en nuestro municipio y hacer al sector mucho más competitivo.



[Resumen de las aportaciones y sugerencias aportadas para hacer más competitivo al sector \(Incluido como Anexo\).](#)



Ilustración 10: Foto tomada durante el encuentro.

Hemos hecho difusión del encuentro en todas nuestras plataformas digitales.



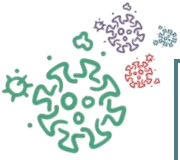


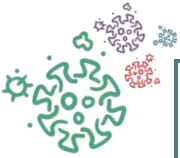
Ilustración 11: Capturas de las publicaciones en nuestros medios digitales.

❖ Mesa del Comercio.



Dentro de nuestra mesa del comercio hemos querido ser partícipe de cualquier iniciativa o propuestas pública-privada que sugieran con el fin de fomentar las compras de nuestro comercio local.





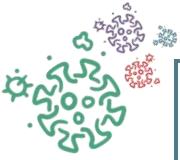
La asociación estuvo presente en el acto de presentación del cartel del evento “La Noche en Blanco 2022” que organiza nuestro Ayuntamiento que tuvo lugar el 19 de julio de 2022 en el Salón de Plenos del Ayuntamiento.



Ilustración 12: Foto tomada en el momento de la presentación del cartel.

En nuestra representación asistieron **Manuel Moreno** y **Antonio Fernández**, vocal y vicepresidente de nuestra entidad. Nos reunimos con la delegada de fomento, **Pepa Vela Panés**, y el delegado de fiestas, **José Alberto Cruz**, con el objeto de presentar los diferentes actos programados para las dos noches





en blanco programadas para el 29 de julio y 5 de agosto. También estuvo presente la representante de la plataforma Vive Chiclana.

Desde nuestra asociación animamos a la ciudadanía a participar en esta noche mágica con un amplio programa de actividades, visitas guiadas, música en directo y comercios abiertos, para ello hicimos difusión del evento en todas nuestras plataformas digitales ya que apoyamos cualquier iniciativa que fomente las compras y dinamice la actividad comercial.

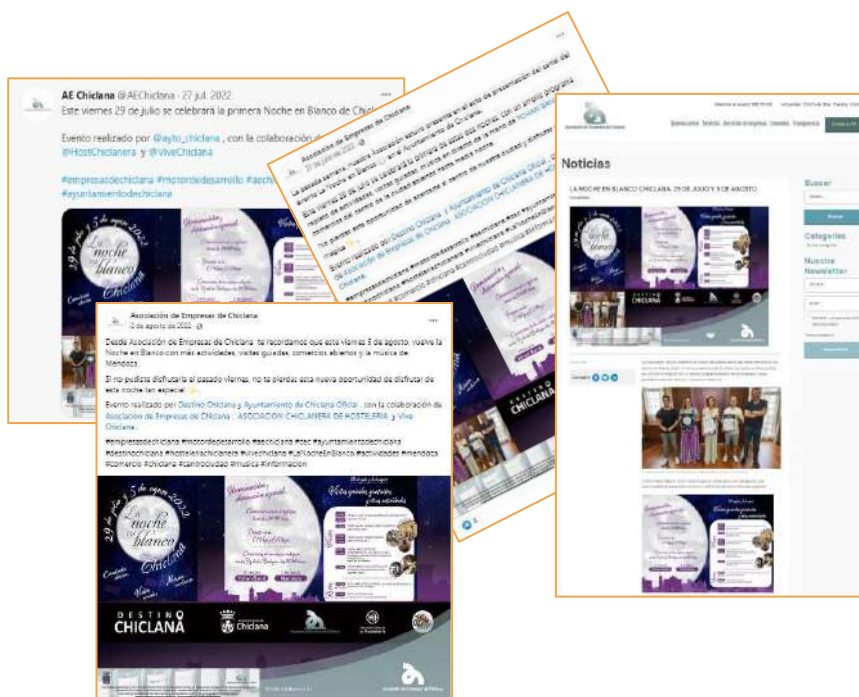
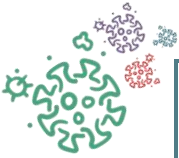


Ilustración 13: Captura de las poblaciones del evento.

La asociación se unió al resto de representantes económicos de nuestro municipio, como son los comerciantes y hosteleros, con el propósito de animar a fomentar las compras en el comercio local durante estas navidades para seguir creciendo como ciudad y ser más competitivos. Para dar el pistoletazo de salida a la campaña de Navidad los representantes del tejido económico de nuestro municipio procedimos a la colocación de unas bolas navideñas con los nombres de los colectivos económicos en un árbol de Navidad. En esta actuación participaron, además de AEChiclana, la

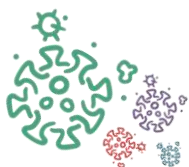


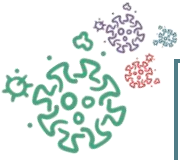


Asociación Chiclanera de Hostelería, la Asociación de Comerciantes de la Calle Ancha y la plataforma Vive Chicilana.



Ilustración 14: Capturas de las publicaciones de la iniciativa.





❖ **Reunión de contenido transversal: encuentro con el alcalde y miembros de la corporación municipal.**

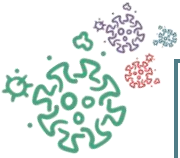


Ilustración 15: Encuentro entre los miembros de Junta Directiva y miembros de la corporación municipal en la sede de la asociación.

La Junta Directiva de Asociación de Empresas de Chiclana, mantuvo una reunión con el alcalde de Chiclana, José María Román, y algunos miembros de la corporación municipal local **con el objeto de analizar la situación del sector empresarial y las distintas iniciativas municipales de interés para el mismo. Este encuentro tuvo lugar el 25 de noviembre en la sede de nuestra asociación** donde asistieron en representación de nuestra asociación:

- ✓ Antonio Junquera, presidente.
- ✓ Antonio Fernández, vicepresidente.
- ✓ Luis Ortega, secretario.
- ✓ Nicolás Rodríguez, presidente de honor.
- ✓ Paco Delgado, vocal.
- ✓ Manolo Mota, vocal.
- ✓ Estefanía Pérez, vocal.
- ✓ Manolo Moreno, vocal.
- ✓ Juan Jesús Sánchez, vocal.





- ✓ José Muñoz, director técnico.

Y por parte del gobierno local:

- ✓ José María Román, alcalde.
- ✓ Ana María González, primera teniente alcalde.
- ✓ Pepa Vela, delgada de fomento.
- ✓ María de los Ángeles Martínez, delegada de participación ciudadana, obras y servicios y tercera edad.

En la reunión, el presidente de la Asociación de Empresas de Chiclana, Antonio Junquera, **trasladó las opiniones y reclamaciones del empresariado local que se han venido recopilando, gracias a las distintas mesas de participación sectoriales celebradas por parte de la propia asociación con las diferentes empresas del municipio.**

En este sentido, José María Román Guerrero, agradeció a nuestra Asociación la buena coordinación con el gobierno local a través de las diferentes reuniones que se ha venido haciendo de manera periódica en las distintas mesas de trabajo “Mesas Sectoriales” y el interés de trabajar en la mejora por ser más competitivos, no solo en el sector turístico, sino también en el comercio, la hostelería y la industria. En esta reunión se fue presentando cada una de las necesidades o sugerencias de mejoras de los temas recopilado en las diferentes mesas sectoriales, y el equipo de gobierno fue trasladando cómo iba avanzando cada uno de los asuntos y cómo se estaban solucionando en cada caso. Se habló de diferentes temas como movilidad, acceso a la ciudad, la formación, los residuos y sus tratamientos, el urbanismo o la economía irregular, entre otros.

Al finalizar la reunión, Antonio Junquera, agradeció al alcalde su presencia en esta reunión de carácter transversal a todas las mesas, así como, resaltó la transparencia y la voluntad de resolver los problemas por parte del gobierno municipal.



[Video del encuentro de trabajo.](#)



[Puntos tratados de las Mesas de Participación Sectoriales. \(Incluido como Anexo\).](#)



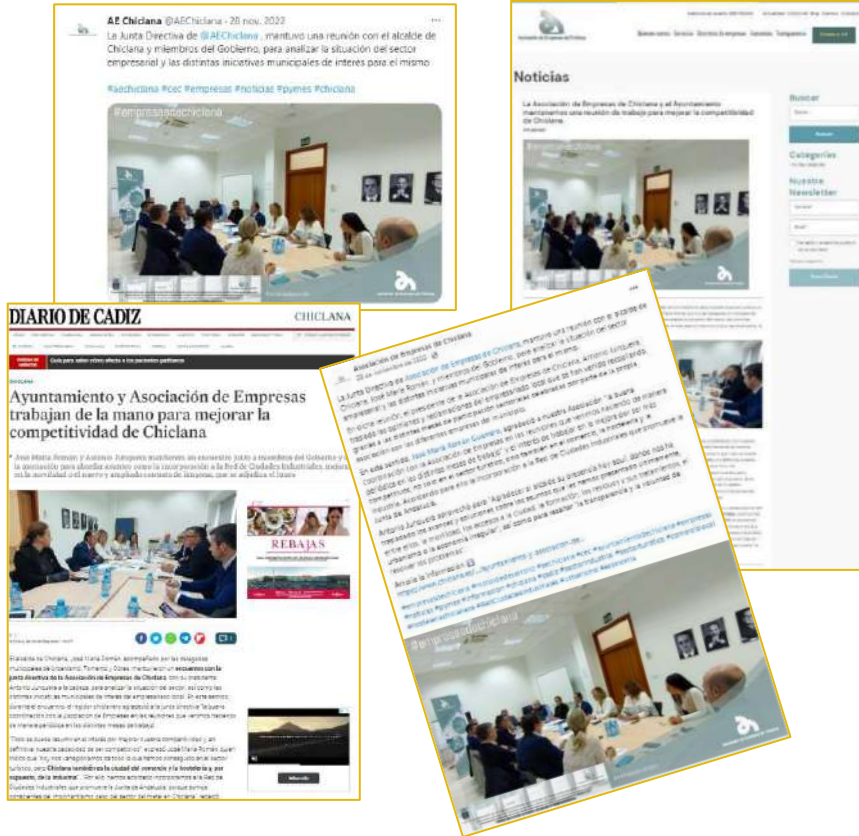
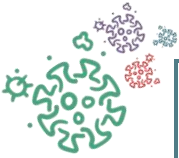
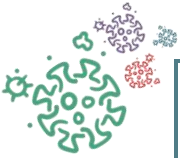


Ilustración 16: Captura de la publicación del encuentro en los diferentes medios digitales.





❖ **Reunión de contenido transversal: encuentro con los representantes del CADE Chiclana.**



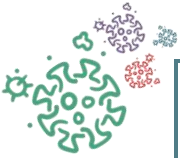
Ilustración 17: Encuentro de los miembros de JD con las técnicas del CADE en nuestra sede.

Nuestro presidente Antonio Junquera acompañado de algunos miembros de la junta directiva mantuvo una reunión de trabajo con las técnicas del Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) de la oficina ubicada en Chiclana. **La reunión tuvo lugar el 24 de noviembre de 2022 en nuestra sede Edificio CINPI.**

En representación de AEChiclana estuvieron presentes:

- ✓ Antonio Junquera, presidente.
- ✓ Antonio Fernandez, vicepresidente.
- ✓ Luis Ortega, secretario.
- ✓ Ana María Prieto, tesorera.
- ✓ Paco Delgado, vocal.
- ✓ Juan Jesús Sánchez, vocal.
- ✓ Sandra Romero, vocal.
- ✓ Carmen Sánchez, vocal.
- ✓ José Muñoz, director técnico.





En representación del CADE Chiclana estuvieron presentes:

- ✓ Marilut Morales, técnico.
- ✓ M^a José Cebada, técnico.

Con esta reunión, hemos pretendido actualizar de primera mano la información de la que disponemos sobre los servicios de apoyo a la creación y consolidación de empresas y la creación de empleo por la organización, además de, conocer cuáles son las actuaciones que la entidad llevará a cabo en un futuro más próximo.

Consideramos que la reunión fue muy productiva ya que percibimos la amplia variedad de los servicios prestados por la oficina CADE Chiclana en cuanto a la asistencia técnica especializada para ayudar a las personas emprendedoras en el proceso de creación, constitución y puesta en marcha de una actividad empresarial y el compromiso que adquieren los técnicos con cada uno de los usuarios y, así como, los derechos que adquieren las personas usuarias.

Por otra parte, pudimos conocer en profundidad cada uno de los apartados de la web andaluciaemprende.es donde podemos encontrar una gran cantidad de recursos en cuanto a formación, alojamiento empresarial, asistencia, servicios financieros, entre otros, de gran ayuda para los emprendedores.

Acordamos entre ambas entidades mantener una línea de contacto más fluida para seguir impulsando el emprendimiento y apoyar, en la medida de lo posible, la consolidación de nuevas ideas de negocios ya que consideramos que las personas emprendedoras son una parte esencial en la creación de riqueza y empleo.



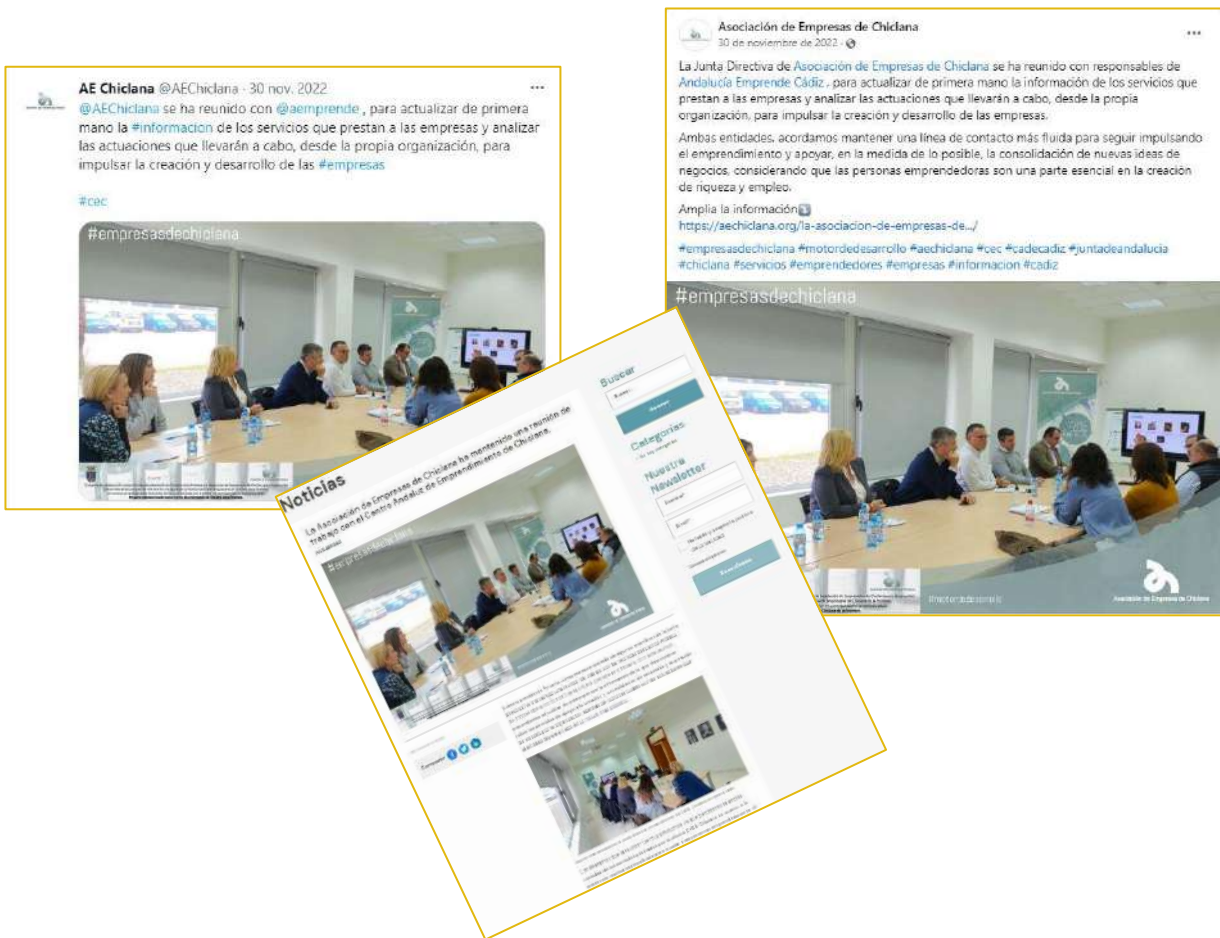
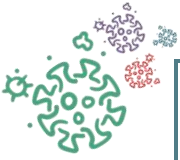
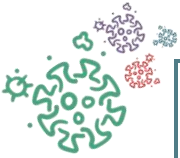


Ilustración 18: Captura de las publicaciones en nuestros medios digitales.





❖ Reunión de contenido transversal: participación en la I Jornada de la Mujer Emprendedora.

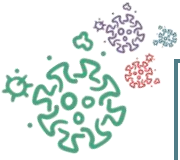


El Ayuntamiento celebró la semana del 22 al 24 de noviembre la I Jornada de la Mujer Emprendedora en el Centro de Interpretación del Vino y la Sal, donde se han realizado diferentes mesas redondas, actos y actividades entorno a las mujeres emprendedoras, con el fin de poner en valor el papel que desempeñan las mujeres empresarias en general y más concretamente en nuestra ciudad.

Desde nuestra asociación participamos en esta jornada. **Estefanía Pérez Busati**, miembro de la Junta Directiva de Asociación de Empresas de Chiclana y representante en el consejo local de la mujer, asistió a la inauguración de la jornada y nuestro presidente, **Antonio Junquera**, al acto de clausura de este.

Desde la Asociación de Empresas de Chiclana, queremos felicitar a todas las afortunadas que recibieron las insignias de reconocimiento a la Mujer Emprendedora Chiclanera y nos contenta ser testigo del potencial que hay en nuestra tierra.



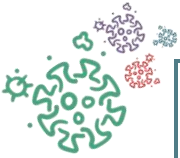


[Ver video de la noticia aquí.](#)



Ilustración 19: Algunas fotos sobre el evento.





2.-PUNTO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA PEQUEÑAS EMPRESAS Y PERSONAS AUTÓNOMAS LOCALES EN MATERIA COVID-19. GUÍAS PRÁCTICAS Y METODOLOGÍAS COVID-19.

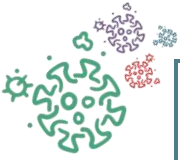
➤ Punto de Información y Asesoramiento para pequeñas empresas y personas autónomas locales en materia COVID-19.

Hemos mantenido dentro de nuestra asociación un PUNTO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO para las pequeñas empresas y autónomos locales con el objeto de facilitarles la información existente en torno a las novedades legales de las medidas de apoyo que se han ido aprobando por las diferentes administraciones para paliar la situación extraordinaria provocada por la COVID-19 que están en constante cambio, así como, informando y prestando un servicio de atención al colectivo empresarial sobre medidas específicas en relación a estos temas:

- ✓ Medidas específicas del Ayuntamiento, Junta de Andalucía y Gobierno Central.
- ✓ Reducción y aplazamientos fiscales.
- ✓ Moratorias en pagos en la Seguridad Social.
- ✓ Tipos de ayudas económicas.
- ✓ ERTEs.
- ✓ Movilidad.
- ✓ Financiación Líneas ICO y GARANTIA.
- ✓ Apertura y cierre de establecimientos.
- ✓ Seguridad y Salud.
- ✓ Etc.

Aportando valor en aquellos ámbitos de especial preocupación y de gran interés para el colectivo empresarial en el contexto actual en el que nos encontramos de postpandemia y en un entorno incierto.





➤ **Guías Prácticas y Metodologías. Normativa COVID-19**



Ilustración 20: Portada del documento elaborado sobre la Normativa COVID-19 durante el ejercicio 2022.

Este documento recopilatorio de normativas, infografías, documentos de ayudas, consejos prácticos, notas informativas, entre otros, está a disposición de los interesados de manera continua en nuestra página web en el apartado exclusivo que tenemos habilitado [COVID-19](#).

Un documento vivo y de gran utilidad para el tejido empresarial que sirve como herramienta de consulta.

Durante el ejercicio 2022 se hizo entrega de un [primer documento el 18 de noviembre de 2022](#) y éste se ha ido actualizando y completando hasta final de año 2022 ([Descarga aquí documento definitivo](#)). **Incluido como Anexo.** También, hemos publicado en nuestras redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) normas de contenido relevante para el empresario.



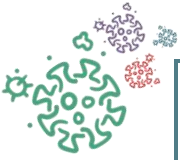
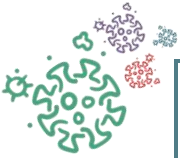


Ilustración 21: Recorte de algunas de las publicaciones en nuestras RRSS.





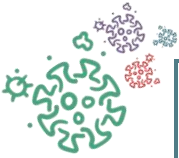
3.-DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE UN CICLO DE WEBINAR.

Durante el periodo de ejecución del convenio de colaboración hemos puesto en marcha un CICLO DE WEBINAR. Se entiende por WEBINAR una clase en formato online que permite a un experto o referente de un determinado tema de interés para el colectivo empresarial exponer sus conocimientos en la materia y generar la oportunidad de interactuar en tiempo real con los asistentes, además de, resolver todas las dudas que surjan durante la ponencia. Para el desarrollo del ciclo de webinar hemos tenido en cuenta los temas de interés y que afectan al colectivo al que representamos, intentando aportar conocimientos nuevos en determinadas materias e intentar ayudar a resolver todas las dudas.

La puesta en marcha del ciclo a supuesto llevar a cabo actuaciones previas como selección de temas, selección de ponentes, preparación de contenido a exponer, así como, la elección de la plataforma en donde se ha transmitido, en definitiva, coordinar todas las actuaciones necesarias para que la webinar alcance el éxito en cuanto participación y satisfacción de las personas interesadas.

También, hemos realizados labores de comunicación y publicidad a través del diseño de cartelerías y creación de los contenidos creativos en nuestras RRSS. De todas las webinar impartidas durante el ejercicio se ha compartido el material didáctico utilizado durante la misma en nuestras plataformas digitales (RRSS, WEB y APP) y, además de compartir, hemos colgado la grabación de cada webinar en el canal de YouTube de la CEC para que este a disposición de los interesados y pueda consultar en cualquier momento.





➤ **WEBINAR SOBRE ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA REFORMA LABORAL.**



Ilustración 22: Cartel diseñado para la publicación de la jornada.

La Asociación con la colaboración de la empresa asociada “**Marina Jiménez Abogada**” pone en marcha esta webinar sobre los aspectos prácticos del nuevo marco legal de las relaciones laborales. Contamos con la colaboración de **Marina Jiménez**; directora gerente-abogada en la empresa Marina Jiménez Abogada.

La formación tuvo lugar **el 25 de enero de 2022** en formato online, para ello utilizamos la plataforma online ZOOM.

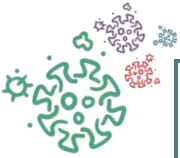
Se expuso el siguiente contenido:

- ✓ Espíritu de la Reforma
- ✓ Los nuevos tipos de contratos
- ✓ Novedades en materia de ERTES y mecanismos de flexibilidad.
- ✓ Novedades en materia de Negociación Colectiva.

El encuentro fue presentado y clausurado por el presidente **Antonio Junquera** y el director técnico **José Muñoz** y fue moderado por la técnico **Loli Muñoz**.

Esta jornada fue muy productiva y positiva para el tejido empresarial ya que explicó las novedades con respecto a un tema de actualidad y de gran importancia para las empresas. Actualmente, **el video tiene 99**





visualizaciones en el canal de YouTube de la CEC estando la grabación a disposición de los interesados en cualquier momento.

Compartimos:

[Material didáctico \(Incluido como Anexo\)](#)

[Enlace de la grabación](#)



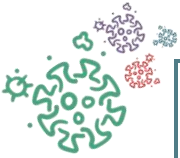
Ilustración 23: Foto tomada durante la emisión en directo de la jornada informativa.

➤ **WEBINAR SOBRE EL KIT DIGITAL ¡ÚNETE AL IMPULSO DIGITAL!**



Ilustración 24: Cartel diseñado para la publicación de la jornada.





La asociación contó con la colaboración de la empresa WAKE UP! CREATIONS donde se puso en marcha una webinar sobre el programa de ayudas sobre el Kit Digital dirigido a Pymes y Autónomos para el proceso de la transformación digital para la empresa.

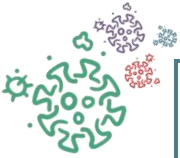
La jornada tuvo lugar **el 29 de marzo de 2022** en formato online bajo el nombre “Kit digital ¡Únete al impulso digital!”, para ello contamos con la participación de **Alba Sánchez, directora de Marketing Digital de la citada empresa**, la cual nos explicó en qué consiste este programa de ayudas y cómo poder solicitarlo. El encuentro fue presidido por el director técnico de la asociación, **José Muñoz**, y moderado por el técnico, **Loli Muñoz**.

Se expuso el siguiente contenido:

- ✓ Qué es el Kit Digital
- ✓ ¿Qué te ofrece el kit digital?
- ✓ Requisitos para solicitar el kit digital
- ✓ Convocatoria a partir del 15 de marzo.
- ✓ Soluciones digitales
- ✓ ¿Cómo obtener el Kit digital?
- ✓ Test de diagnóstico digital
- ✓ Proceso de diagnóstico digital
- ✓ Dimensiones específicas
- ✓ Análisis de dimensiones
- ✓ Nivel de madurez digital
- ✓ ¿Qué es un agente digitalizador?
- ✓ ¿Cómo utilizar el kit digital?
- ✓ Soluciones digitales específicas
- ✓ Funcionalidades y servicios:
 - Comercio electrónico
 - Gestión de Redes Sociales

Este tipo de incentivos surge para ayudar a las empresas en su proceso de digitalización de sus negocios implantando soluciones digitales para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital, desde





nuestra asociación hemos querido informar a las empresas sobre este tipo de ayudas. Durante la jornada se explicó el procedimiento a seguir por la empresa para poder solicitar la ayuda y se fue resolviendo todas aquellas posibles dudas que pudieran surgir durante el procedimiento de presentación de solicitud. Durante la emisión en directo no hubo muchos participantes, aunque se inscribió un número considerable, ya que fue un tema que había sido difundido por muchos medios y plataformas, pero hemos considerado que era un asunto de importancia para el colectivo empresarial ya que a través de estas ayudas la empresa puede implantar herramientas que ayuden a optimizar su negocio.

Compartimos:

[Material didáctico \(Incluido como Anexo\)](#)

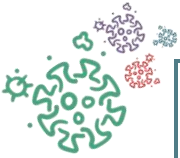
[Enlace de la grabación](#)



Ilustración 25: Foto tomada durante la emisión en directo de la jornada informativa.

Entendemos que, ***tras los primeros meses de pandemia, las empresas se han visto obligadas a reinventarse tomando conciencia de la importancia de la digitalización para poner en valor sus productos y continuar ofreciendo sus servicios.*** Desde nuestra asociación hemos circulado toda la información relevante sobre el kit Digital de la mano de las empresas asociadas catalogadas como agentes digitalizadores y a través de esta webinar informativa. También, la grabación de la jornada formativa ha sido colgado





en el canal de YouTube de la CEC estando a disposición de los interesados en cualquier momento, alcanzando actualmente el video **22 visualizaciones**.


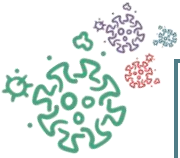
Además, emitimos una  **[nota de prensa a los medios de comunicación](#)** donde ponemos de manifiesto la importancia para las empresas el proceso de digitalización y la oportunidad que disponen de dar el paso a través del uso del kit Digital.



Ilustración 26: Nota de Prensa publicada en Andalucía Información.





➤ **WEBINAR SOBRE LA MOTIVACIÓN LABORAL COMO UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL.**

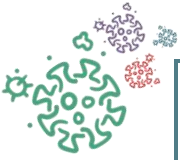


Ilustración 27: Cartel diseñado para la publicación del evento.

La asociación con la colaboración de la empresa EMPUL CONSULTING GROUP puso en marcha una webinar sobre la motivación laboral como una herramienta fundamental de crecimiento empresarial.

La jornada tuvo lugar **el 5 de abril de 2022** en formato online bajo el nombre “La motivación laboral como herramienta fundamental de crecimiento empresarial” para ello contamos con la participación de **Say López**, experta en Coaching empresarial y profesional, la cual nos explicó de la importancia de la correcta gestión de la motivación laboral en las organizaciones actuales y cómo influye en el rendimiento laboral y en los resultados de los negocios y en qué consiste la resiliencia empresarial y cómo la llevamos a cabo en nuestro día a día. El encuentro fue presentado y clausurado por nuestro presidente, **Antonio Junquera**, y por la delgada de fomento, **Pepa**





Vela. También estuvo presente el director técnico de la asociación, **José Muñoz** y la técnica, **Loli Muñoz**, que moderó el apartado de preguntas de los participantes.

Se expuso el siguiente contenido:

- ✓ Datos más importantes de la Motivación Laboral.
- ✓ ¿Por qué es importante la motivación?
- ✓ ¿Cómo afecta a la persona?
- ✓ ¿Cómo afecta a la empresa?
- ✓ ¿Cómo reconocer un estado de baja motivación?
- ✓ Resiliencia Empresarial.
- ✓ Las diferentes palancas de motivación y cómo se utilizan.
- ✓ Los asesinos de la motivación.
- ✓ La zona de la genialidad.
- ✓ Herramientas que dispone la empresa.

Compartimos:

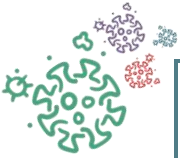
[Material didáctico \(Incluido como Anexo\).](#)

[Enlace de la grabación.](#)



Ilustración 28: Foto tomada durante la emisión en directo de la jornada formativa.





Desde nuestra asociación hemos circulado toda la información sobre esta jornada formativa. También, la grabación de la jornada formativa ha sido colgada en el canal de YouTube de la CEC estando a disposición de los interesados en cualquier momento, alcanzando actualmente **el video 62 visualizaciones**.

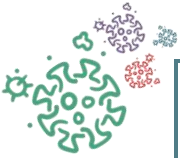
➤ **WEBINAR SOBRE HERRAMIENTAS INFALIBLES EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING.**



Ilustración 29: Cartel diseñado para la publicación del evento.

La asociación con la colaboración de la empresa CLOUD ESTUDIO puso en marcha una webinar sobre las herramientas infalibles en la estrategia de marketing de la empresa que tenía por objeto dar a conocer cuáles son estas herramientas y los beneficios que aportan a la empresa. La jornada formativa tuvo lugar **el 26 de abril de 2022** en formato online bajo el nombre “Herramientas infalibles en tu estrategia de marketing” para ello contamos con la participación de **Sandra Romero, social media manager en la empresa Cloud Estudio**, que nos trasladó herramientas y programas útiles





para el desarrollo, análisis y planificación de contenidos digitales para la empresa que ayudan a desarrollar una buena estrategia de marketing.

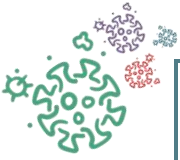
Se expuso el siguiente contenido:

- ✓ ¿Qué herramientas usáis?
- ✓ Herramientas de análisis de Web:
 - Google My Business
 - Google Analytics
 - Google Search Console
 - Google Trends
- ✓ Herramientas de análisis web de pago:
 - GTMETRIX
 - AHREFS
- ✓ Herramientas de diseño:
 - Illustrator
 - Photoshop
 - CANVA
 - PIXLR
 - CRELLO
- ✓ Banco de imágenes:
 - PIXABAY
 - UNPLASH
 - FREEPICK
 - ISTOCK
- ✓ Gestión de Redes Sociales:
 - HOOTSUITE
 - BUFFER

La jornada fue presentada y clausurada por nuestro presidente, **Antonio Junquera**, acompañado por nuestro director técnico, **José Muñoz**. También estuvo presente la técnico **Loli Muñoz** como moderadora del encuentro.

La jornada fue muy provechosa ya que pretendimos exponer herramientas esenciales para la planificación, diseño y ejecución de acciones que contribuyan a que la estrategia de marketing de la empresa se alcance con éxito. La estrategia marketing es elemento esencial para la empresa ya que ayuda a identificar mejor al público objetivo, por lo tanto, a satisfacer mejor





las necesidades de los clientes, también ayuda a diferenciar la empresa de su competencia y a potenciar la identidad de marca.

Durante la jornada formativa, la empresa Cloud ofreció una consultoría de análisis gratuitas para las empresas que etiquetara a @cloudestudio y @aechiclana comentando cuál es la herramienta de marketing que más utiliza en la gestión de la empresa o más le guste.

Compartimos:

[Material didáctico \(Incluido como Anexo\).](#)

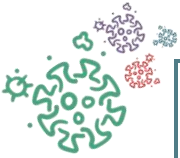
[Enlace de la grabación.](#)



Ilustración 30: Foto tomada durante la emisión en directo la jornada formativa.

La grabación de la jornada formativa ha sido colgada en el canal de YouTube de la CEC estando a disposición de los interesados en cualquier momento, alcanzando actualmente **el video 27 visualizaciones.**





➤ **WEBINAR SOBRE ALGUNOS ASPECTOS PRÁCTICOS LEGALES A TENER EN CUENTA EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.**



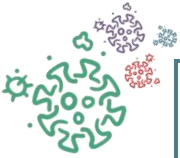
Ilustración 31: Cartel diseñado para la publicación del evento.

La asociación con la colaboración de la empresa BUFETE GALÁN ABOGADO puso en marcha una webinar sobre algunos aspectos prácticos legales a tener en cuenta en la gestión de la empresa con el objeto de conocer el siguiente contenido:

- ✓ Cómo redactar los Estatutos Sociales para evitar conflictos entre los socios.
- ✓ Problemática fiscal de la deducción de los sueldos de los administradores.
- ✓ Problemática de la reclamación de los impagos.
- ✓ Qué hacer ante una situación de insolvencia.

El encuentro tuvo lugar ***el 6 de julio de 2022*** en formato online bajo el nombre “Algunos aspectos prácticos legales a tener en cuenta en la gestión de la empresa” para ello contamos con la participación de **Jesús Hernández**





Galán, director gerente-abogado en la empresa Bufete Galán Abogado, que nos trasladó es siguiente contenido:

- ✓ Estatutos de Constitución de una sociedad.
- ✓ Cláusulas que se deben incluir.
- ✓ Retribución de los administradores y hacienda.
- ✓ La necesidad de las actas de la sociedad.
- ✓ ¿Merece la pena reclamar judicialmente cuando un cliente no me paga?
- ✓ Automatización de la sociedad.
- ✓ ¿Y si todo va mal?

La jornada fue presentada por nuestro presidente, **Antonio Junquera**, y moderada y clausurada por la técnico **Loli Muñoz**. Durante jornada se expuso, de una manera práctica, aquellos aspectos importantes a la hora de dirigir nuestros negocios, donde el abogado Jesús nos trasladó los asuntos más relevantes a tener en cuenta y cómo actuar ante las posibles situaciones.

Este encuentro fue muy positivo ya que ha permitido abordar temas más actuales y relevantes, lo que posibilita que la empresa tenga conocimientos actualizados sobre los aspectos más importantes en la gestión legal de una empresa, por otra parte, al tener información actualizada el empresario de una manera u otra podrá prevenir riesgos y conflictos legales, lo cual, podrá evitar costos y problemas a largo plazo. También, el conocimiento de cómo actuar antes determinadas situaciones, le permite a la empresa de trabajar de una manera más eficiente y con mayor seguridad jurídica. En definitiva, esta jornada online ha supuesto una fuente de apoyo y asesoramiento, la cual brinda una valiosa oportunidad para obtener conocimientos y recursos que pueden ser fundamentales para el crecimiento de la empresa.

Compartimos:

[Material didáctico \(Incluido como Anexo\).](#)

[Enlace de la grabación.](#)



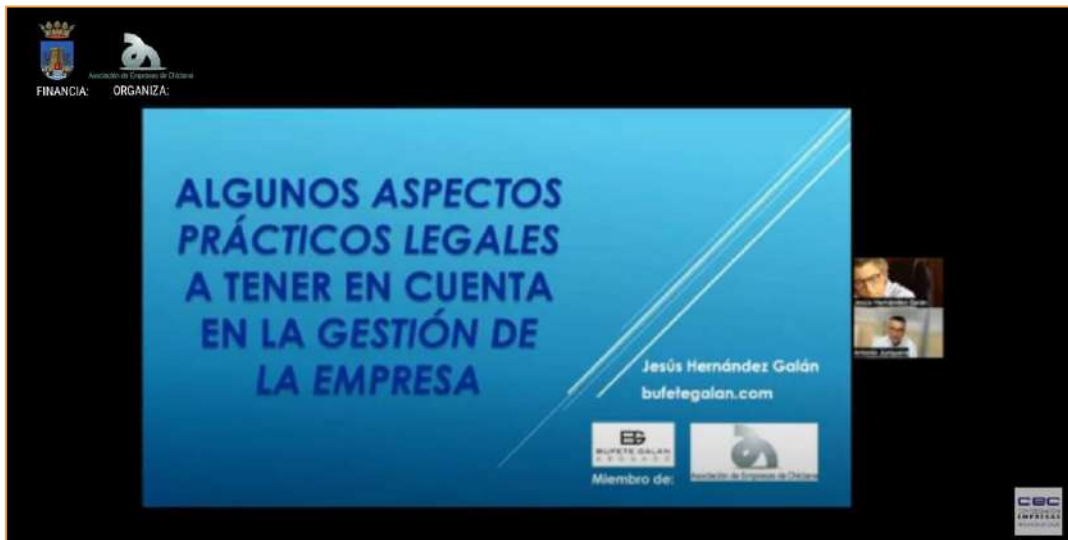
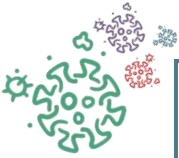


Ilustración 32: Foto tomada durante la emisión en directo de la jornada formativa.

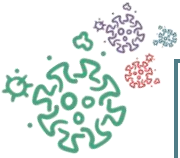
La grabación de la jornada formativa ha sido subida al canal de YouTube de la CEC estando a disposición de los interesados en cualquier momento. Actualmente, **el video ha alcanzado 39 visualizaciones.**

➤ **WEBINAR SOBRE LOS DERECHOS DEL SOCIO EN LA JUNTA GENERAL.**



Ilustración 33: Cartel diseñado para la publicación de la jornada formativa.





La asociación con la colaboración de la empresa MARINA JIMÉNEZ ABOGADA puso en marcha una webinar sobre los derechos del socio en la Junta General, jornada formativa que tiene por objeto de dar a conocer los derechos del socio ante la Junta General con especial referencia a la separación del socio por falta de la distribución de dividendos.

El encuentro tuvo lugar **el 28 de septiembre de 2022** en formato online bajo el nombre “Derechos del Socio en la Junta General” para ello contamos con la participación de **Marina Jiménez**, directora gerente-abogada en la empresa Marina Jiménez Abogada, que nos trasladó es siguiente contenido:

- ✓ Introducción.
- ✓ Los órganos de gobierno de la S.L.
- ✓ La condición de socio. Derechos y aspectos prácticos.
- ✓ La separación del socio por falta de distribución de dividendos.

El encuentro fue presentado por nuestro director técnico, **José Muñoz**, y moderado y clausurado por la técnico **Loli Muñoz**.

La jornada proporcionó a las empresas información valiosa sobre cuáles son sus derechos y obligaciones ante la junta general, lo que le permitirá tomar decisiones informadas y participar de manera activa. Además, ayuda a entender mejor cómo funciona la estructura de la empresa y cómo se toman las decisiones importantes. Esta jornada ha supuesto una oportunidad para aclarar dudas y entender mejor los temas que se pueden llegar a discutir debido a que se ha compartido con los interesados información detallada y transparente sobre el funcionamiento de la misma.

Compartimos:

[Material didáctico \(Incluido como Anexo\).](#)

[Enlace de la grabación.](#)



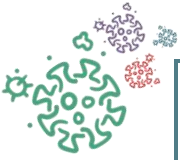
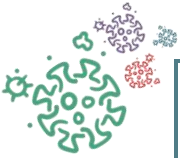


Ilustración 34: Foto tomada durante la emisión en directo de la jornada formativa.

La grabación de la jornada formativa ha sido subida al canal de YouTube de la CEC estando a disposición de los interesados en cualquier momento. Actualmente, **el video ha alcanzado 30 visualizaciones.**

- **WEBINAR SOBRE “MORIR DE ÉXITO” HABILIDADES NECESARIAS Y HERRAMIENTAS PARA PODER GESTIONAR EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS Y LOS EQUIPOS.**





WEBINAR

"MORIR de éxito"
Habilidades necesarias y herramientas para poder gestionar el crecimiento de las empresas y los equipos.

Miércoles, 02 de noviembre 2022

11:00 horas

ON LINE, plataforma ZOOM

OBJETO: conocer las habilidades y herramientas necesarias para poder gestionar el crecimiento de las empresas y los equipos.

Organiza: **Asociación de Empresas de Chicla** Colabora: **Empul CONSULTING GROUP**

Inscríbete gratis aquí

Una vez inscrito, recibirá un correo electrónico de confirmación con información para unirse a la jornada.

Convenio de colaboración entre el Excmo. Ayuntamiento de Chicla de la Frontera y la Asociación de Empresarios de Chicla para la atención y desarrollo de ocupaciones de reactivación, capacitación y refuerzo del Tejido Empresarial de Chicla de la Frontera, con motivo de la declaración de la Crisis Sanitaria ocasionada por la COVID-19, correspondiente al ejercicio 2022. Proyecto subvencionado por el Excmo. Ayuntamiento de Chicla de la Frontera.

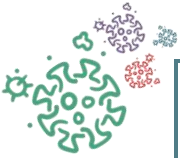
Ilustración 35: Cartel diseñado para la publicación de la jornada.

La asociación con la colaboración de la empresa EMPUL CONSULTING GROUP puso en marcha una webinar bajo el nombre “Morir de éxito, Habilidades necesarias y herramientas para poder gestionar el crecimiento de las empresas y los equipos” con el objeto de dar a conocer las habilidades y herramientas necesarias que ayuden al crecimiento empresarial.

La jornada tuvo lugar **el 2 de noviembre de 2022** en formato online para ello contamos con la participación de **Say López**, experta en Coaching empresarial y profesional, la cual expuso el siguiente contenido:

- ✓ Presentación.
- ✓ Tres áreas de crecimiento de nuestro negocio.
- ✓ Crecimiento del empresario.
- ✓ Crecimiento de la estructura empresarial: casos prácticos VS morir de éxito.
- ✓ Crecimiento del equipo.
- ✓ La importancia de la formación: cambio de paradigma.
- ✓ Motivación.





- ✓ La resiliencia empresarial.
- ✓ Conclusiones.

El encuentro fue presentado por nuestro director técnico, **José Muñoz**, y moderado y clausurado por la técnico **Loli Muñoz**.

La jornada tuvo una gran aceptación por parte de las personas interesadas ya que proporcionó a las empresas las habilidades necesarias para llevar a cabo una gestión de crecimiento empresarial exitoso y pudieron aprender sobre aquellas herramientas necesarias para conseguirlo. Además, se dio a conocer las técnicas que ayudan a mejorar y desarrollar habilidades importantes como la planificación estratégica, el liderazgo efectivo y la toma de decisiones. La idea de compartir experiencias ha servido de fuente de inspiración para impulsar el crecimiento empresarial, mejorar la productividad y motivar a los equipos de trabajo.

Compartimos:

[Material didáctico \(Incluido como Anexo\).](#)

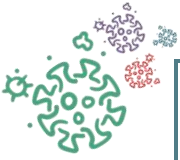
[Enlace de la grabación.](#)



Ilustración 36: Foto tomada durante la emisión en directo de la jornada formativa.

La grabación de la jornada formativa ha sido subida al canal de YouTube de la CEC estando a disposición de los interesados en cualquier momento. Actualmente, **el video ha alcanzado 90 visualizaciones**.





Todas las jornadas han sido publicadas en nuestros medios digitales (RRSS, Página Web y App) donde también hemos compartido los contenidos. **SE INCLUYE EN LA MEMORIA GRÁFICA.**

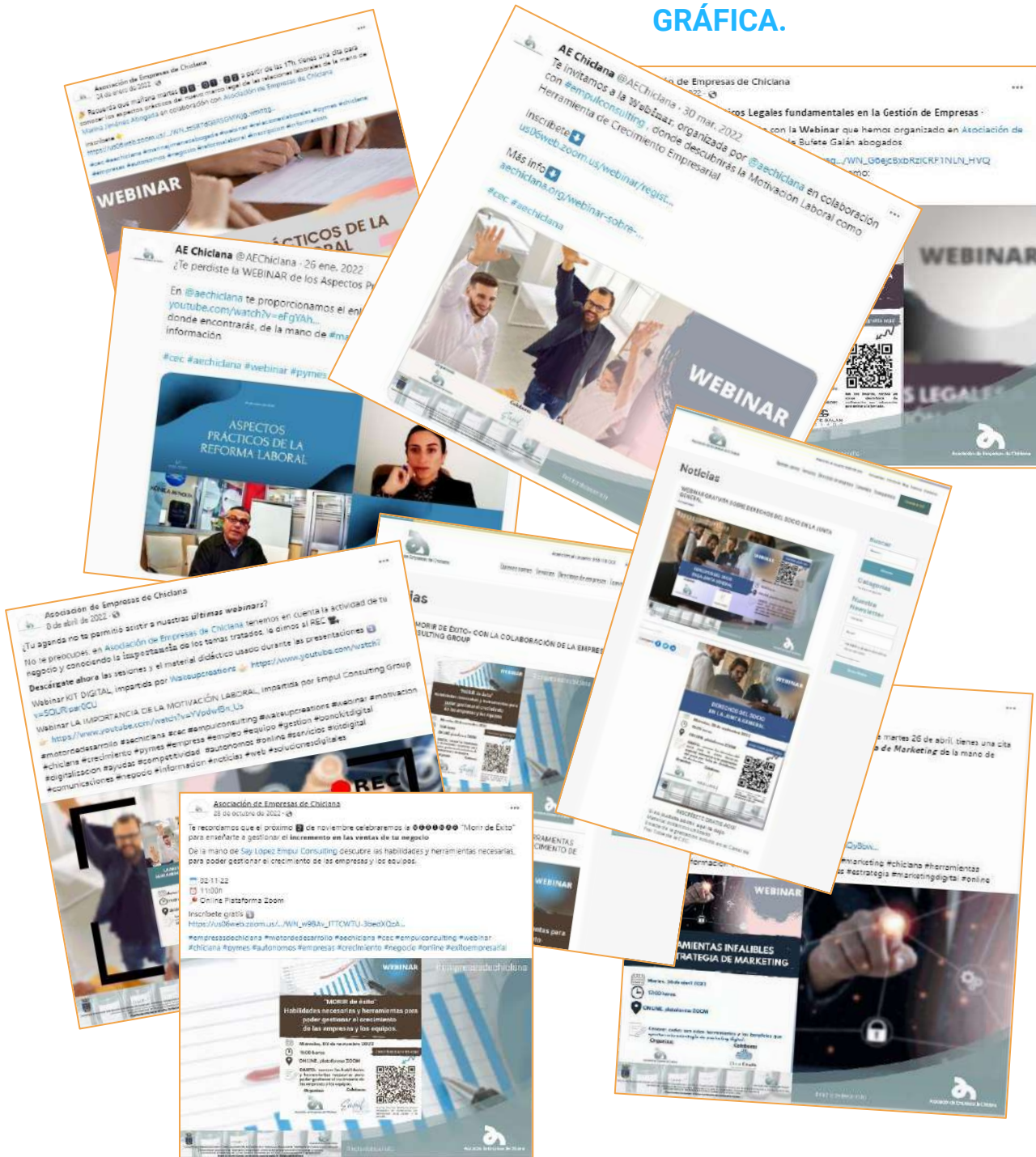
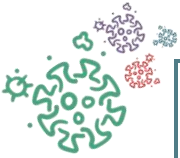


Ilustración 37: Captura de pantalla de las publicaciones en RRSS y WEB.





➤ **WEBINARS “PON CHICLANA EN TU MESA”**

La Asociación pone en marcha un **Ciclo de Jornadas Formativas en formato On-line (Webinars) específico del sector agroalimentario**, dotado de alto valor y contenido, dirigido al tejido empresarial y social interesado en profundizar en los productos de nuestra ciudad.

Desde la Asociación de Empresas de Chiclana apoyamos cualquier iniciativa que permita transmitir un mayor conocimiento de las características organolépticas de los productos, las diferentes formas en los que nos los podemos encontrar, sus formas de utilización y consumo, las opciones que ofrece de cooperación empresarial y conocer la diversidad de los diferentes mercados existentes en este sector.

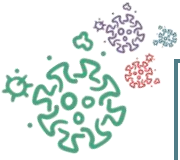
Somos conscientes de la importancia y valor de los productos de nuestra tierra, que con tanto mimo son fabricados por nuestras empresas que hace que cada día más nuestros productos sean reconocidos por el público foráneo y los vecinos de los municipios cercanos.

Este Ciclo de Jornadas Formativas “Webinar” se ha desarrollado en cuatro bloques, según el producto agroalimentario que hemos querido dar a conocer, es decir, de gran relevancia y reconocimiento a nivel local bajo el slogan **“Pon Chiclana en tu Mesa”**.

Para el desarrollo de cada jornada hemos contado con la participación de los productores artesanales locales de los siguientes productos:

- 1.-Los productos cárnicos: La Butifarra y los Chicharrones.
- 2.-Los Vinos de Chiclana.
- 3.-La Sal y los Esteros.
- 4.-Los Postres y el Pan artesanal.

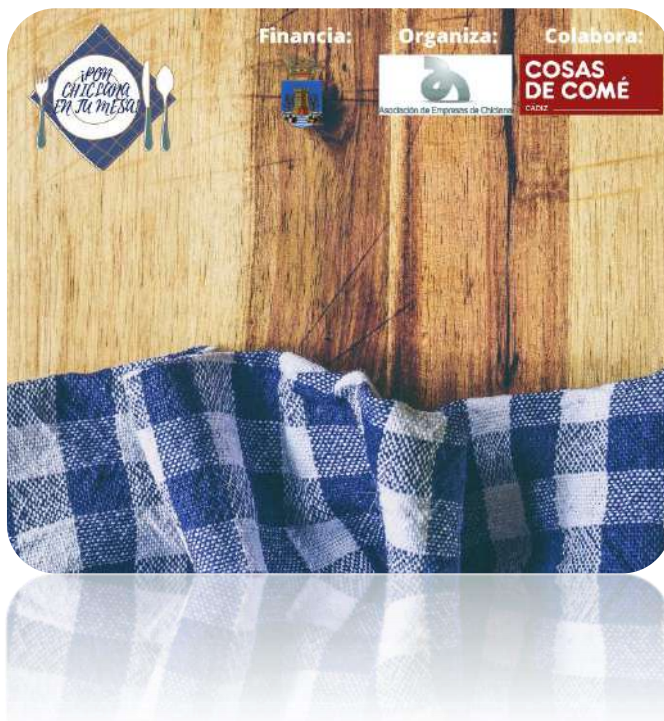




Hemos diseñado una cartelería que nos ha servido de soporte para las publicaciones en nuestras plataformas digitales.

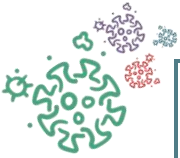


Ilustración 38: Cartel diseñado para dar publicidad al evento.



Al igual que hemos diseñado una imagen de fondo para el **croma** que hemos utilizado durante **las sesiones audiovisuales en directo** que hemos puesto a disposición de los usuarios en el canal de YouTube de la CEC.





Para la puesta en marcha de este ciclo de jornadas hemos contado con la participación de **Pepe Monforte** gerente/periodista de la Guía gastronómica de la provincia de Cádiz "**Cosas de Comé**" que fue el portavoz y moderador de cada una de las Webinars. La Guía Gastronómica "Cosas de Comé" es una página web que pone a disposición del público los lugares interesantes de nuestra provincia para ser visitados y poder disfrutar de nuestra gastronomía y platos diversos. También, hemos contado con la participación de los productores locales que contaron sus experiencias, características del producto, formas de comercializarlo y distribuirlo, entre otros.

Esta iniciativa ha requerido la elaboración de contenidos que ha permitido enriquecer cada una de las Webinars según la experiencia, conocimientos y óptica que nos aportar cada uno de los participantes y, también, actuaciones de comunicación en nuestras plataformas digitales como son Web y RRSS, además de, la elaboración de una cartelería con información de cada una de las sesiones programadas.

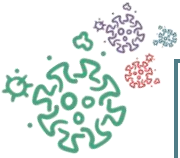
Para el desarrollo de las cuatro sesiones online hemos utilizado la plataforma de comunicación online ZOOM, lo que ha permitido una repercusión global al aprovechar los canales de difusión disponibles, más allá de los propiamente locales, ya que **los usuarios han podido inscribirse gratuitamente a las jornadas**.

La información va dirigida fundamentalmente a poner en valor la calidad y cualidades del producto chiclanero, dirigiéndonos al conjunto de la sociedad como compradora/consumidora del mismo por lo que el discurso ha abordado al consumidor final y al comprador que lo manipula y lo trabaja en su establecimiento de venta u hotelero.

Añadir, los documentos se mantendrán en la plataforma YouTube para que puedan ser visionados en cualquier momento sin solicitar permiso y tener que afrontar ningún pago y también para su uso en formaciones relacionadas con la cocina y hostelería en los centros de formación públicos y privados que lo deseen.

Por último, este material será usable en las ferias, encuentros y eventos relacionados con la gastronomía.





A continuación, presentamos nuestra propuesta y contenidos tratados en cada jornada:

Cada jornada ha sido grabada y puesta a disposición de los interesados en el canal de YouTube de la CEC, al igual que, se ha compartido y se ha puesto a disposición el material didáctico utilizado durante la misma.

○ **WEBINAR 1: LOS PRODUCTOS CÁRNICOS "LA BUTIFARRA Y EL CHICHARRÓN".**

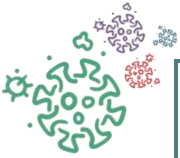
Comenzamos este Ciclo con la puesta en valor de los productos cárnicos "**La Butifarra y el Chicharrón**" que tuvo lugar **el 9 de mayo de 2022** en formato online a través de la plataforma ZOOM.



Ilustración 39: Cartel diseñado para la publicación de la jornada.

Con esta primera jornada pretendimos poner en valor de los productos cárnicos de nuestra tierra. El periodista Pepe Monforte entrevistó a **Juan Manuel Alcántara**, gerente de la "**Carnicería Francisco Alcántara**", que nos





dio su óptica de cómo se elaboran artesanalmente estos embutidos y de cómo se comercializan en el mercado de abastos de Chiclana.



[Material audiovisual.](#)



[Material didáctico \(INCLUIDO COMO ANEXO\).](#)



[Publicación en la Web de AEChiclana.](#)



Ilustración 40: Foto tomada durante la emisión en directo de la jornada, el periodista Pepe Monforte y Juan Manuel Alcántara.

La jornada se enriqueció con imágenes de los productos elaborados por la carnicería de Juan Manuel y del equipo de trabajo que conformaban la sociedad ya que es una carnicería que ha pasado de padre a hijos. Juan Manuel explicó cómo elaboran la variedad de productos (la butifarra, los chicharrones, el chorizo, la manteca...) manteniendo siempre la esencia de lo tradicional ya que usa la receta de su padre y la calidad de las materias primas empleadas. Además, explicó cómo se ha tenido que ir adaptando a las nuevas demandas de consumidores.



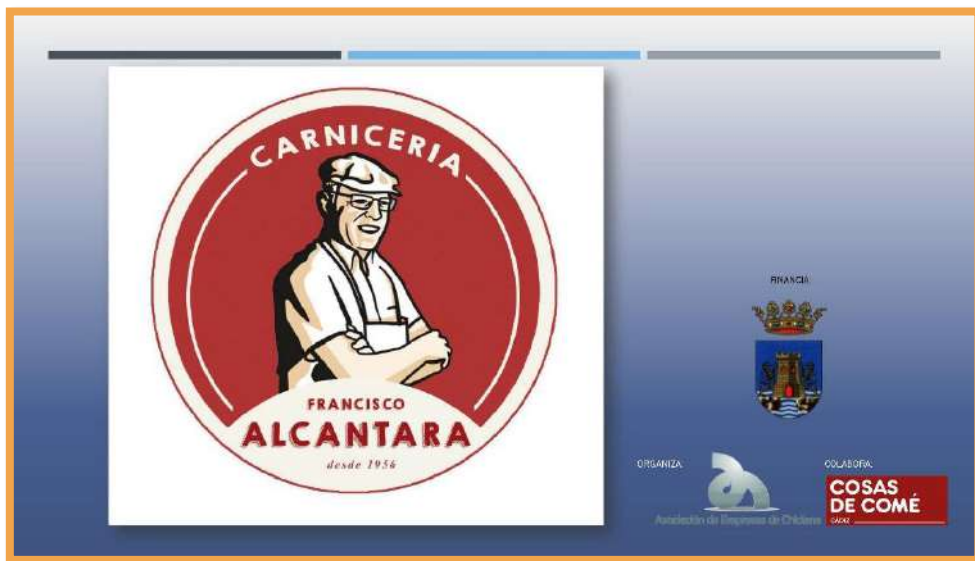
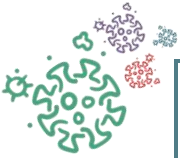
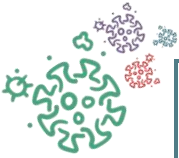


Ilustración 41: Portada de la presentación del contenido emitido durante la jornada.

La grabación de la jornada formativa ha sido subida al canal de YouTube de la CEC estando a disposición de los interesados en cualquier momento. El tema ha sido de interés para el público y esto se demuestra a través del número de reproducciones que tiene actualmente **el video, alcanzando las 87 visualizaciones.**

Este tipo de actuaciones ha dado lugar a una mayor notoriedad del producto cárnico local “La butifarra y el chicharrón”, en poner en conocimiento de sus características, su historia y diversidad. Chiclana cuenta con una exquisita gastronomía muy apreciada por el visitante y el turista y sabemos que año tras año sus productos cárnicos elaborados de una manera tradicional van adquiriendo mayor prestigio y notoriedad, **pero tenemos que seguir poniendo en valor nuestros productos y tradición.**





○ **WEBINAR 2: VINOS DE CHICLANA.**



Ilustración 42: Cartel diseñado para la comunicación de la jornada.

La segunda jornada formativa tuvo lugar el **16 de mayo de 2022** mediante formato online a través de la plataforma ZOOM. Un encuentro que fue moderado y guiado por el periodista Pepe Monforte. Esta jornada se celebró con el objeto la **puesta en valor de los vinos de nuestra tierra** donde contamos con la participación de **Chano Aragón** en representación de las **“Bodegas Manuel Aragón”** el cual compartió las características de sus caldos, con **Primitivo Collantes** de las **“Bodegas Primitivo Collantes”**, el cual nos contó su experiencia como creador de vinos novedosos y, por último, con la intervención de **Manuel Manzano** en representación de la **S.C.A. Unión de Viticultores Chiclaneros** que nos habló de su experiencia y comercialización de sus vinos.

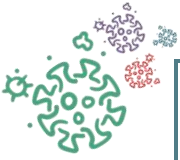


[Material audiovisual.](#)



[Material didáctico \(Incluido como Anexo\).](#)





Publicación en la Web de AEChiclana.

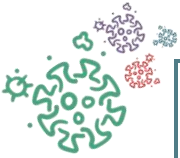


Ilustración 43: Foto tomada durante la emisión en directo del encuentro. Primitivo Collantes, Manuel Manzano, Pepe Monforte y Manuel Aragón.



Ilustración 44: Portada de la presentación del contenido durante la emisión en directo de la jornada.





Durante la entrevista, con el objetivo de enriquecer aún más la jornada, se fue visualizando imágenes de cada una de las bodegas en relación con sus vinos y viñedos y se expuso un video representativo de cada una de las bodegas.

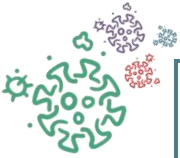
Sabemos que en nuestro municipio el vino es uno de los sectores más representativos y reconocidos dentro de nuestra gastronomía, considerándose un producto de elaboración artesanal donde se sigue usando el mismo método de elaboración durante siglos, **por este motivo queremos poner en valor este producto contando a través de esta jornada su cultura e historia.** Las bodegas durante la entrevista expresaron que el vino de Chiclana refleja la identidad y carácter de nuestra tierra ya que es una parte importante de nuestra cultura y tradición.

Durante la entrevista hay que destacar la ampliación de la zona de crianza, es decir, hace muy poco tiempo se ha ampliado el triángulo formado por Jerez, El Puerto y Sanlúcar, a otros municipios donde se incluye a Chiclana como zona de producción, donde desde ahora los vinos chiclaneros podrán comercializarse con el sello de la Denominación de Origen, esto es una gran noticia para los vinos de nuestra tierra que brindará un mayor crecimiento de ventas y reputación.

Al finalizar la entrevista, las empresas participantes expusieron en común la importancia del proceso de digitalización para la empresa, donde a través de la página web han podido comercializar el producto, no sólo a nivel local, sino a nivel nacional e internacional.

La grabación de la jornada formativa ha sido subida al canal de YouTube de la CEC estando a disposición de los interesados en cualquier momento. El vino sigue siendo un tema de interés para muchos colectivos como cocineros, gastrónomos, hosteleros..., **actualmente el video alcanza 62 visitas.** En este sentido, **todas las actuaciones que se hagan para promover el vino de la tierra tienen que ser valoradas positivamente, ya que no solo se intenta trasladar la importancia de mantener la tradición y la cultura local, sino también de generar un impacto en positivo en la economía local y en el turismo.**





○ **WEBINAR 3: LA SAL Y LOS ESTEROS.**



Ilustración 45: Cartel diseñado para la publicación del evento.

La tercera jornada formativa tuvo lugar **el 23 de mayo de 2022** mediante formato online a través de la plataforma ZOOM. Un encuentro que fue moderado y guiado por el periodista Pepe Monforte, cuyo objetivo fue poner en valor de la Sal y los Esteros de Chiclana.

Contamos con la participación de **Paco Flor** en representación de las **“Salinas de Chiclana”** que nos contó su experiencia en el turismo gastronómico y con **Juani Barberá** en representación de **“Esteros Manguita”** que nos habló del pescado y los langostinos de esteros y cómo el producto va desde sus esteros al restaurante y pescadería que gestiona.

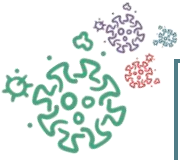


[Material audiovisual.](#)



[Material didáctico \(Incluido como Anexo\).](#)





Publicación en la Web de AEChiclana.

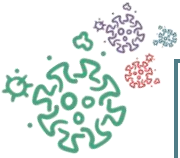


Ilustración 46: Foto tomada durante la emisión en directo del encuentro. Juani Barberá, Pepe Monforte y Paco Flores.



Ilustración 47: Portada de la presentación del contenido durante la emisión en directo de la jornada.





Durante la entrevista, con el objetivo de enriquecer aún más la jornada, se fue visualizando imágenes de los esteros y de las actividades que se desarrollan en el mismo, además, se expuso un video de cada una de las entidades participantes.

Con esta jornada pretendemos dar a conocer los ecosistemas de los esteros, en cuanto a sus características, su importancia y su fragilidad. De poder compartir experiencias y conocimientos sobre el estero, de sensibilizar al consumidor sobre la calidad del producto criado en este maravilloso entorno “el estero” y la diversidad de actividades que el público podría desarrollar y disfrutar en el mismo como talleres, despuesques, degustación, turismo ornitológico, visitas guiadas, acuicultura marina, extracción de sal, entre otros.

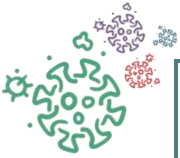
La grabación de la jornada formativa ha sido subida al canal de YouTube de la CEC estando a disposición de los interesados en cualquier momento, **actualmente el video alcanza 27 visitas.**

○ **WEBINAR 4: LOS POSTRES Y EL PAN ARTESANAL.**



Ilustración 48: Cartel diseñado para la publicación del evento.





La cuarta y última jornada formativa tuvo lugar **el 30 de mayo de 2022** mediante formato online a través de la plataforma ZOOM. Un encuentro que fue moderado y guiado por el periodista **Pepe Monforte**. Además, nos acompañó nuestro presidente, **Antonio Junquera**, y la delegada de Fomento, **Pepa Vela** que presentaron el encuentro.

Esta jornada tuvo por objeto la puesta en valor de la Repostería y el Pan Artesanal de Chiclana, para ello, contamos con la participación de **Daniel Ramos y Ángeles** de la **"Panadería y Pastelería La Cremita"** que nos habló del pan artesanal como ha ido evolucionando en su creación y fusión con otros productos locales como el chicharrón, **Paco y Juan Antonio** de la empresa **"Hornos La Española"** que compartieron sus experiencias tras el premio recibido en el certamen repostero "Dulcypas" donde las Pastas de Almendras de la pastelería ha sido reconocida como la mejor en Andalucía situándose entre las diez mejores de España y con **M^a del Carmen** en representación de la panadería **"Antonia Butrón"** que compartió su visión de cómo ha ido evolucionando la empresa mediante la ampliación de los productos y servicios a sus clientes.



[Material audiovisual.](#)



[Material didáctico \(Incluido como Anexo\).](#)



[Publicación en la Web de AEChiclana.](#)



*Ilustración 49: Foto tomada durante la emisión en directo del encuentro.
Representantes de las empresas, Pepe Monforte, Pepa Vela y Antonio Junquera.*



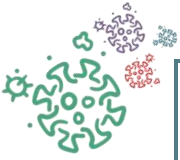


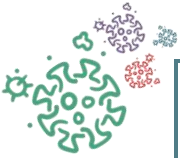
Ilustración 50: Portada de la presentación del contenido durante la emisión en directo de la jornada.

Durante la entrevista, con el objetivo de enriquecer aún más la jornada, se fue visualizando imágenes de los pasteles y pan elaborados por las empresas participantes, además, se expuso un video de cada una de las entidades participantes.

Con esta jornada, además de compartir la experiencia de los participantes, hemos podido trasladar las nuevas técnicas y habilidades en la elaboración de pan artesanal en cuanto a la combinación de nuevos ingredientes, los procesos y cuidados que se deben tener para obtener un producto óptimo. Por otra parte, se habló de la elaboración de pasteles con la combinación de diferentes texturas y sabores, y se destacó la elaboración tradicional de otros manteniendo nuestra cultura gastronómica.

La grabación de la jornada formativa ha sido subida al canal de YouTube de la CEC estando a disposición de los interesados en cualquier momento, **actualmente el video alcanza 64 visitas.**





También, hemos hecho difusión de cada jornada en nuestras RRSS (Facebook, Instagram y twitter) y App corporativa a través de las notificaciones push. **SE INCLUYE EN EL DOCUMENTO DE PRUEBAS GRÁFICAS.**

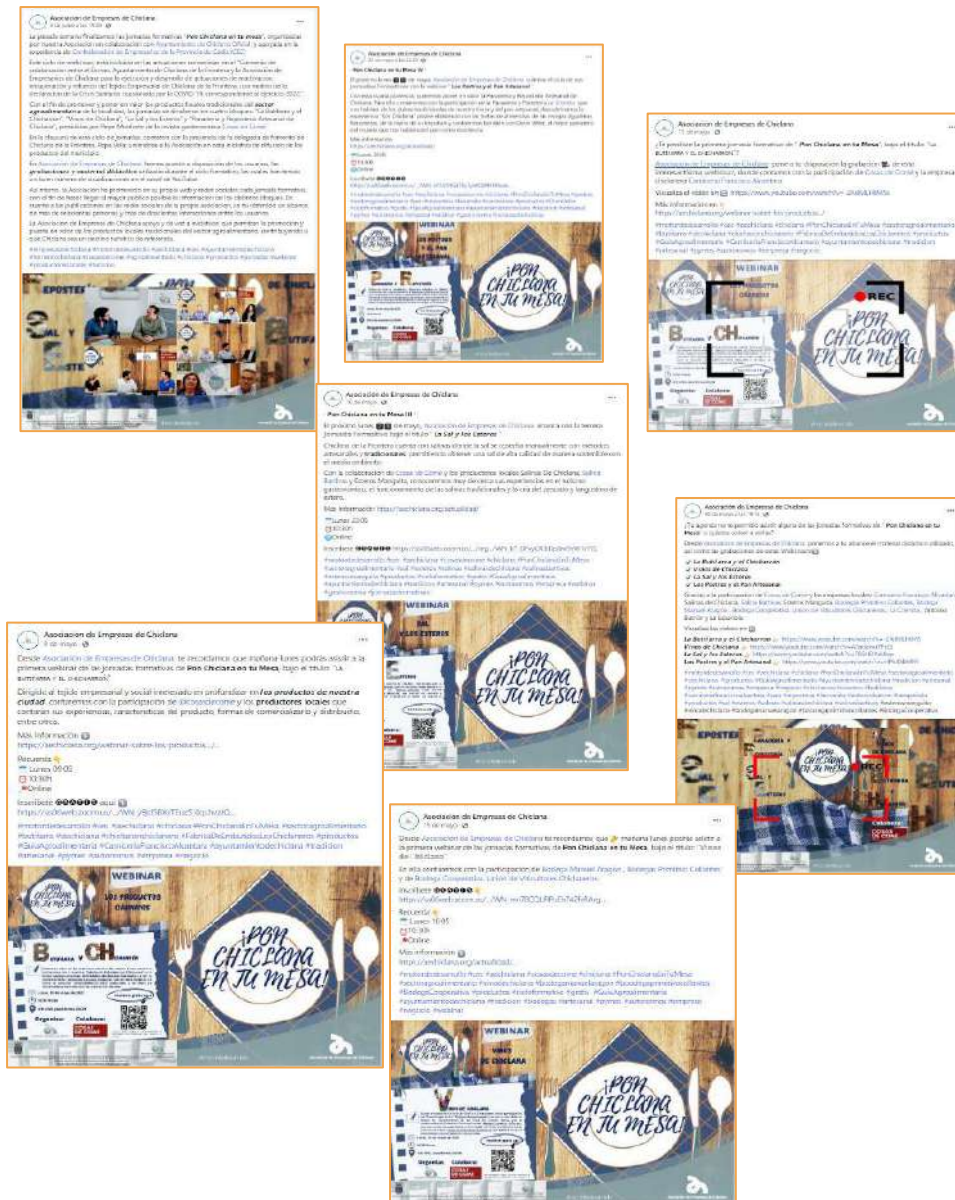
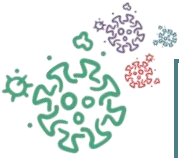


Ilustración 51: Capturas de las publicaciones en RRSS.

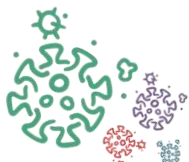


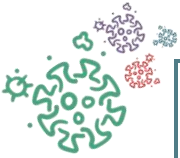


También, hemos enviado dos notas de prensa a medios de comunicación:
LA “ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CHICLANA” APOYA AL SECTOR TRADICIONAL AGROALIMENTARIO LOCAL



“PON CHICLANA EN TU MESA”, MÁS PRESENTE QUE NUNCA





4.-ENCUENTROS DE NEGOCIOS.

Dentro de nuestras actuaciones hemos considerado necesario llevar a cabo actuaciones que refuercen el tejido empresarial local; clave importante para el desarrollo y el crecimiento de nuestra economía local.

Por ello, durante el periodo de ejecución del convenio, **hemos puesto en marcha dos encuentros de negocios** cuyo tema central y participantes se han establecidos según las necesidades demandadas por los empresarios.

Un Encuentro de Negocios es un espacio de cooperación empresarial que sirve como punto de encuentro e intercambio de negocios entre las empresas para propiciar sinergias entre ellas con la finalidad de crear alianzas. Esta técnica permite a la empresa crear una red de contactos y abrirse en nuevos mercados. **Son espacios muy importantes que permite compartir información, encontrar nuevas oportunidades y detectar tendencias, en definitiva, con esta iniciativa pretendemos que los asistentes consigan clientes potenciales, colaboradores y socios con la finalidad de firmar acuerdos ventajosos para la empresa.**

➤ **1º ENCUENTRO DE NEGOCIOS "AMPLIA TU RED DE CONTACTOS"**

SPEED NETWORKING
Jornada
PRESENCIAL GRATUITA

14-07-2022
10:00h Bienvenida y explicación
10:10h Ronda de contactos
12:10h Clausura

Edificio CINPI
Avda. de la Marina de Chiclana s/n
P.I. Praya del Sur
29011 Chiclana de la Jara (Cádiz)

AMPLIA TU RED DE CONTACTOS

- Dinamiza las relaciones interpersonales e interempresariales.
- Encuentra proveedores especializados.
- Encuentra a empresas complementarias a tu actividad.
- Crea nuevas oportunidades de negocios.
- Da a conocer la oferta de tu empresa.
- Oportunidad de darte a conocer como emprendedor.
- Optimiza tu tiempo en la búsqueda de contactos.
- Haz más competitiva a tu empresa.

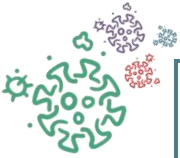
#empresasdechiclana
#motordedesarrollo

Solicita tu plaza aquí

*Comunidad de colaboración entre el Distrito Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera y las Asociaciones de Empresarios de Chiclana para la ejecución y desarrollo de actuaciones de promoción, capacitación y refuerzo del tejido empresarial de Chiclana de la Frontera.
con motivo de la declaración de la Crisis Sanitaria ocasionada por la COVID-19, correspondiente al ejercicio 2021.
Proyecto subvencionado por el Distrito Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera.

Ilustración 52: Cartel diseñado para la publicación del evento.





La asociación ponemos en marcha el primer encuentro de negocios bajo el nombre “Amplía tu red de CONTACTOS”. El encuentro tuvo lugar **el 14 de julio de 2022 en nuestra sede Edificio CINPI** a través del cual las empresas participantes pueden obtener los siguientes beneficios:

- ✓ Dinamizar las relaciones interpersonales e interempresariales.
- ✓ Encontrar a proveedores especializados.
- ✓ Encontrar a empresas complementarias a su actividad.
- ✓ Crear nuevas oportunidades de negocios.
- ✓ Dar a conocer la oferta de la empresa.
- ✓ Oportunidad de darse a conocer como emprendedor.
- ✓ Optimizar el tiempo en la búsqueda de contactos.
- ✓ Hacer más competitiva a la empresa.
- ✓ Entre otros.

En definitiva, ampliar la red de contactos, crear sinergias con otras empresas que ayudan a contribuir el intercambio de información relevante y dar una oportunidad de establecer relaciones de calidad en el futuro.

El encuentro fue presentado por nuestro presidente, **Antonio Junquera**, y fue dinamizado por la técnico **Loli Muñoz**. La convocatoria de participación se lanzó en abierto para que pudieran participar todas las empresas de la provincia de Cádiz.

Para el proceso de inscripción se ha diseñado un formulario de inscripción.



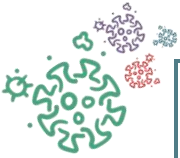
[Formulario de inscripción.](#)

Durante el encuentro la técnico Loli Muñoz explicó en qué consiste una SPEED NETWORKING y cuáles son las pautas que deberían seguir los participantes para que todos los asistentes contacten con todos y puedan ampliar su red de contactos a través de una breve presentación.



[Presentación utilizada durante la jornada \(Incluido como Anexo\).](#)





El procedimiento que seguir en la Speed Networking es el siguiente:

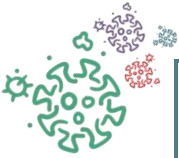
- ✓ La empresa participante **se identifica con una pegatina** que llevará visible previamente antes de comenzar la ronda de presentaciones, deberán de poner su nombre y el nombre de la empresa.
- ✓ Los participantes se colocan sentados uno en frente del otro (fase to fase) y van rotando cuando el tiempo lo indique.
- ✓ Disponen de 3 minutos por pareja para interactuar una conversación e intercambiar las tarjetas de visitas. El reloj marca el tiempo y dará paso a conocer un nuevo contacto.
- ✓ En todo momento, se va indicando las pautas a seguir.



Ilustración 53: Foto tomada en el momento de la presentación de la jornada y explicación de las pautas a seguir por los asistentes.

Una vez finalizada la ronda de contactos, los asistentes pueden retomar la conversación con aquellas empresas que le han podido parecer interesantes e intercambiar con ellos una **hoja de recomendación y solicitud de servicios** que está a disposición de los asistentes, a través de la cual podrán solicitar: una petición de información, una reunión individual o un presupuesto.





Nombre: _____

Empresa: _____

#empresasdechiclana
#motordesarrollo

Ilustración 54: Pegatina diseñada para la identificación de los participantes.

SPEED NETWORKING
14-07-2022

Hoja de recomendación y solicitud de servicios

Empresa: _____

Persona de contacto: _____

E-mail: _____

Teléfono: _____

Te solicito:

- Petición de información
- Una reunión individual
- Presupuesto

AMPLÍA TU RED DE CONTACTOS

#empresasdechiclana
#motordesarrollo

Ilustración 55: Diseño de la hoja de recomendación y petición de servicios.



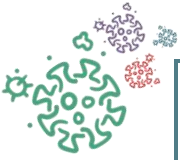


Ilustración 56: Foto tomada de los elementos de producción.



Ilustración 57: Foto del lugar de celebración.



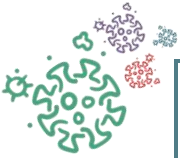
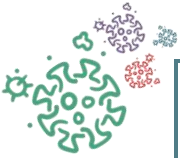


Ilustración 58: Foto collage de los asistentes durante el encuentro.

Este primer encuentro de negocio tuvo una gran aceptación y satisfacción por parte de los asistentes, las empresas asistentes fueron:

- ✓ Oficopyer, S.L.
- ✓ Asirtec, Agencia de Marketing.
- ✓ Artipublic Olgaluccia.
- ✓ Uno coma seis.
- ✓ El Castillo de Sancti Petri.
- ✓ Camping Avenate.
- ✓ Marina Molinero Psicóloga.
- ✓ CreativaMe
- ✓ Concentra Grupo.





A continuación, se plasma aquí las reseñas aportadas por algunos de los participantes:

- ⇒ “En esta sociedad nos hemos acostumbrado rápidamente a reducir los tiempos de contacto con email, team, chat, etc, pero no podemos perder el face to face que es donde verdaderamente se conoce a las personas y creo que es lo más importante a la hora de establecer una relación de negocios” Jorge A. López Moreno de Concetra Grupo.
- ⇒ “Sin duda una apuesta única para conocer las empresas de proximidad y establecer contactos empresariales útiles” Marida de Paz de CreativaME.
- ⇒ “Realmente no conocemos el potencial empresarial y colaborativo que tenemos hasta que este tipo de eventos te lo muestra” Carlos García de Uno coma seis.
- ⇒ “Magnífica iniciativa, ambiente muy agradable y buenos contactos realizados. Ya estoy esperando la próxima convocatoria!!!” Manuel José Holgado de Castillo Sancti Petri.

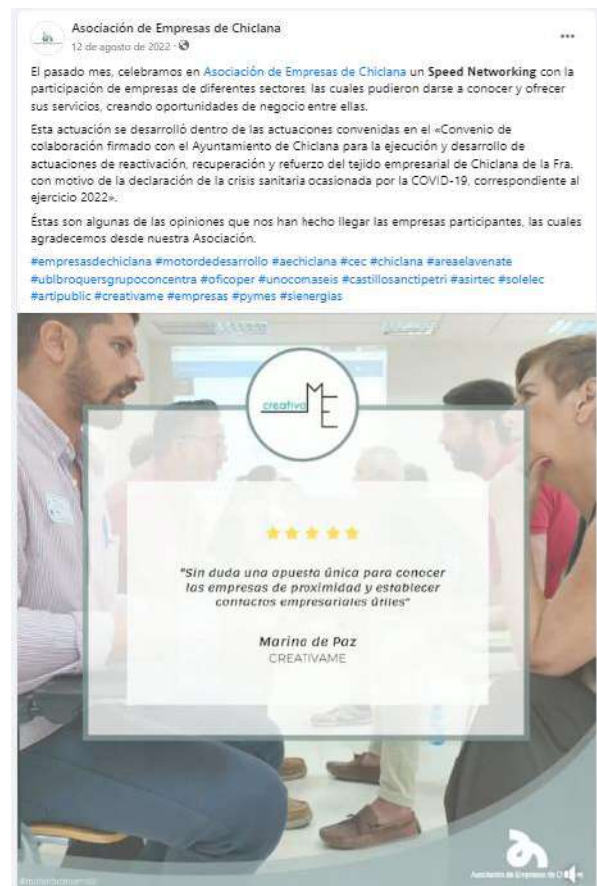
Aquí dejamos el video de las reseñas recibidas que hemos publicado en nuestras RRSS y página WEB:

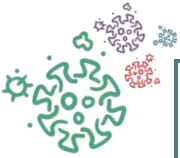


[Video de las reseñas publicadas en nuestras RRSS. \(SE ADJUNTA COMO ARCHIVO INDEPENDIENTE\)](#)



[Video de las reseñas publicadas en nuestras WEB \(SE ADJUNTA COMO ARCHIVO INDEPENDIENTE\)](#)



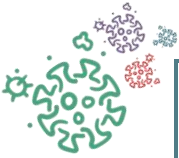


Hemos realizado difusión de la celebración de la jornada en nuestras plataformas digitales (página Web, App y RRSS).



Ilustración 59: Captura de las publicaciones del evento en nuestras plataformas digitales.





➤ **2º SPEED NETWORKING “RELANZA TU EMPRESA, CLAVES PARA CRECER”**

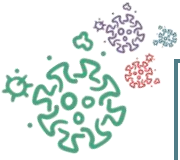


Ilustración 60: Cartel diseñado para la publicación del evento.

Este segundo encuentro de negocios “Speed Networking” tuvo lugar **el 23 de noviembre de 2022 en nuestra sede Edificio CINPI**, el cual fue **nutrido con una jornada de coaching**, para ello contamos con la colaboración de la empresa EMPUL CONSULTING, donde **Say López** experta en coaching empresarial y profesional, nos dio las claves necesarias para conseguir que la resiliencia empresarial sea el motor de crecimiento de la empresa. Una charla que ha sido muy inspiradora y donde nos trasladó las claves imprescindibles para impulsar la actividad empresarial.

Ilustración 61: Fotos tomadas durante la sesión de coaching por la empresa Empul Consulting Group.





También, hemos contado con la colaboración en la difusión de la jornada de la **Asociación de Jóvenes empresarios de la provincia de Cádiz (AJE)** representada por **Manuel Pérez Izeta** (miembro de su junta directiva) y con la **Asociación de Empresarias y Profesionales de la provincia de Cádiz (AMEP)** representada por **Felisa Capote Aguilera** (departamento técnico de la entidad) con las que mantenemos una estrecha relación y, además, hemos querido que nos acompañara a través de sus representantes el día de celebración de ésta. También, fueron invitadas representantes del gobierno local donde asistieron la **delegada de fomento, Pepa Vela**, y la **1ª teniente alcalde, Ana M^a González Bueno**. El encuentro fue presentado por nuestro presidente, **Antonio Junquera**, y fue dinamizado por la técnico **Loli Muñoz**. La convocatoria de participación se lanzó en abierto para que pudieran participar todas las empresas de la provincia de Cádiz.



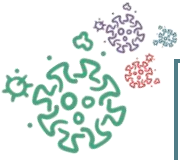


Ilustración 62: Foto tomada en el momento de la presentación del evento.

Para el proceso de inscripción hemos diseñado un formulario de inscripción.

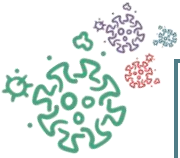


[Formulario de inscripción.](#)

Las empresas participantes han sido:

- ✓ CreativaME.
- ✓ UBL Brokers Grupo Concentra.
- ✓ Wake Up Creations!!
- ✓ Inmobiliaria Andalucía Nuda Propiedad.
- ✓ UVE-O Estudio de Arquitectura.
- ✓ DKV Seguros.
- ✓ Seguros Bilbao Chiclana.
- ✓ Lo nuestro business boutique.
- ✓ Artipublic Olgaluccia.
- ✓ La Mar de Posibilidades.
- ✓ Servicios Integrales Hosman.
- ✓ OnNet Center.
- ✓ Dyafora, Consultoría y Formación.
- ✓ Donworri.





- ✓ Oficopyer, S.L.
- ✓ Empul Consulting Group.

Durante el encuentro, **Loli Muñoz** ha explicado en qué consiste una SPEED NETWORKING y cuáles son las pautas que seguir para que todos los asistentes contacten con todos y puedan ampliar su red de contactos a través de una presentación.



[Presentación utilizada durante la jornada \(Incluida como Anexo\).](#)

El procedimiento que seguir en la Speed Networking es el siguiente:

- ✓ La empresa participante **se identifica con una pegatina** que llevará visible previamente antes de comenzar la ronda de presentaciones.
- ✓ Los participantes se colocan sentados uno en frente del otro (fase to fase) y van rotando cuando el tiempo lo indique.
- ✓ Disponen de 3 minutos por pareja para interactuar una conversación e intercambiar las tarjetas de visitas. El reloj marca el tiempo y dará paso a conocer un nuevo contacto.
- ✓ En todo momento, se va indicando las pautas a seguir.

Una vez finalizada la ronda de contactos, los asistentes pueden retomar la conversación con aquellas empresas que le han podido parecer interesantes e intercambiar con ellos una **hoja de recomendación y solicitud de servicios** que está a disposición de los asistentes, a través de la cual podrán solicitar: una petición de información, una reunión individual o un presupuesto.

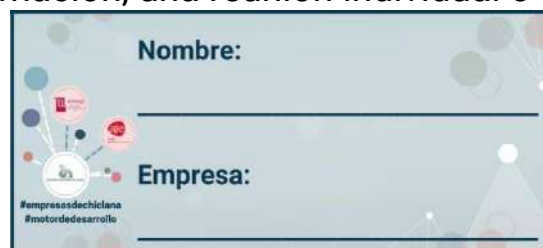
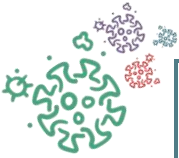


Ilustración 63: Pegatina diseñada para la identificación de los participantes.





Asociación de Empresas de Chiclana

MEMORIA DE EJECUCIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2022

Hoja de recomendación y solicitud de servicios

SPEED NETWORKING
23/11/2022

Jornada PRESENCIAL GRATUITA

umep
aje

#empresasdechiclana
#motordesarrollo

Empresa: _____

Persona de contacto: _____

E-mail: _____

Teléfono: _____

Te solicito:

- Petición de información
- Una reunión individual
- Presupuesto

AMPLIA TU RED DE CONTACTOS

Ilustración 64: Diseño de la hoja de recomendación y petición de servicios.



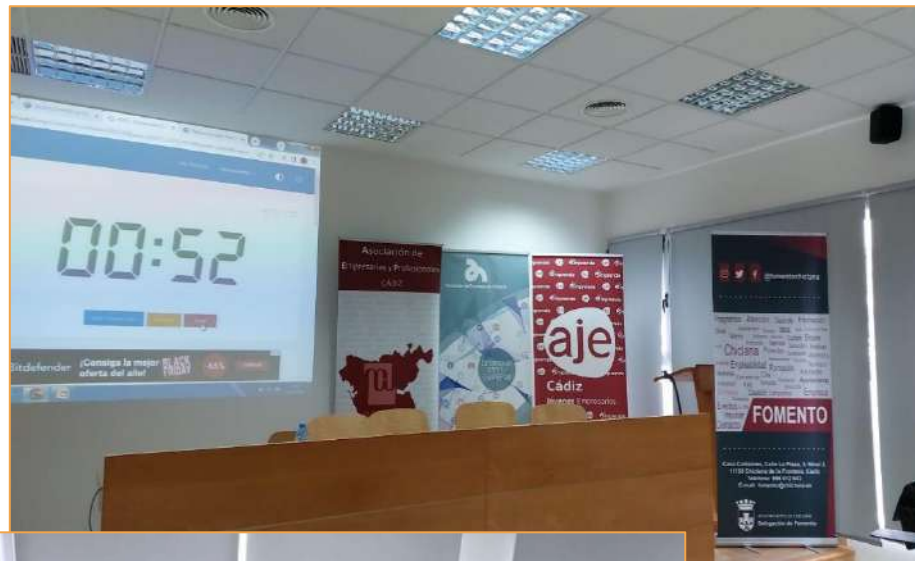
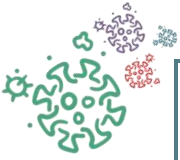


Ilustración 65: Fotos tomadas durante la jornada.



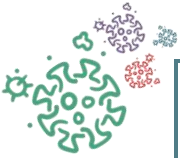
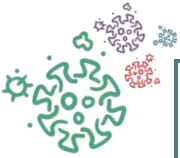


Ilustración 66: Fotos tomadas durante el encuentro.



Ilustración 67: Foto collage de los asistentes durante el encuentro.





También, hemos hecho difusión del encuentro en nuestras RRSS y ha sido compartido por las entidades AJE y AMEP con el objetivo de que la jornada llegara al mayor número de profesionales posibles en toda la provincia de Cádiz.



[Video publicado en RRSS animando a participar en el encuentro. \(SE ADJUNTA COMO ARCHIVO INDEPENDIENTE\)](#)



[Video publicado en la noticia del evento en nuestra página Web. \(SE ADJUNTA COMO ARCHIVO INDEPENDIENTE\)](#)



Ilustración 68: Video difundido en RRSS y WEB animando a participar en la jornada.



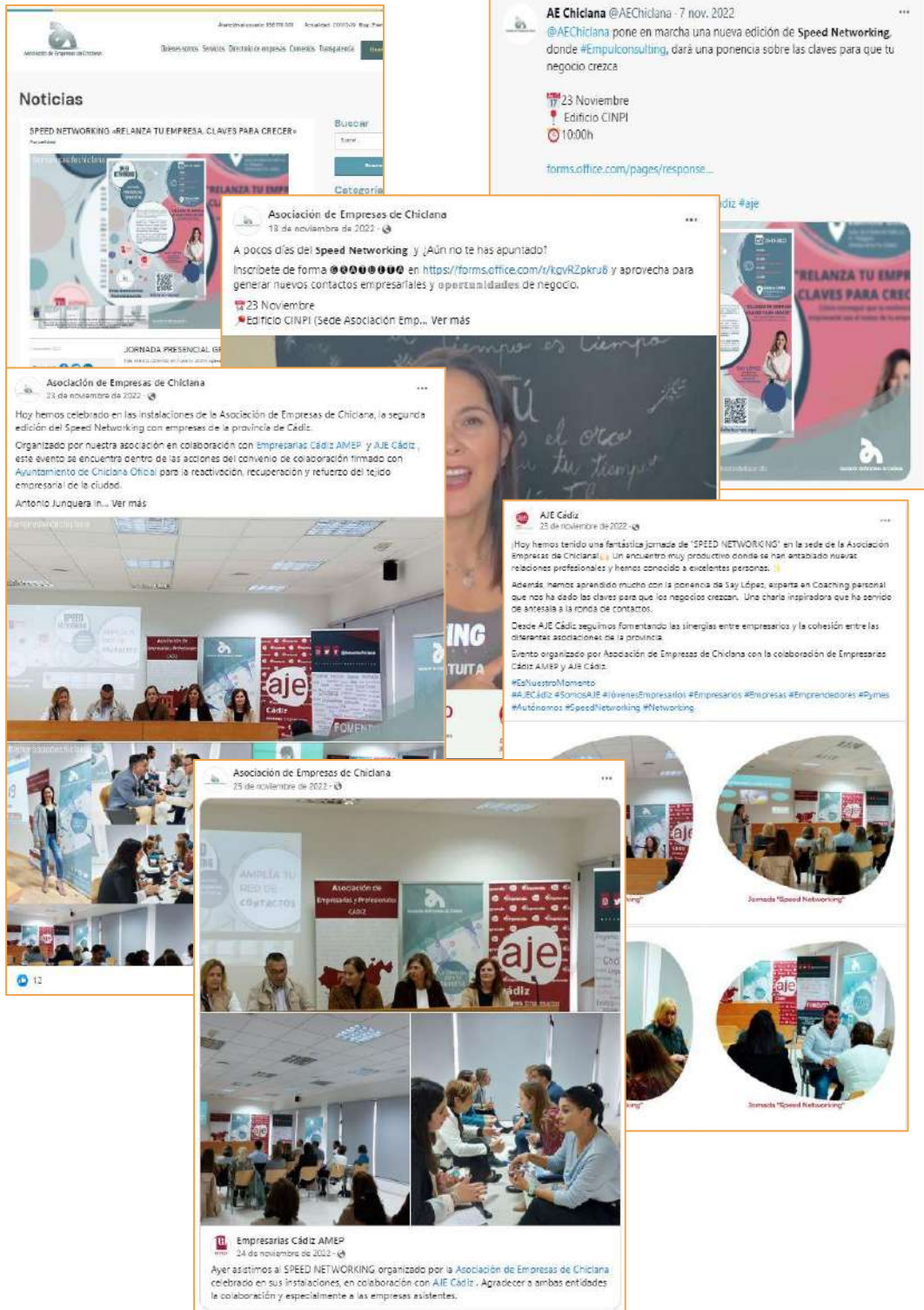
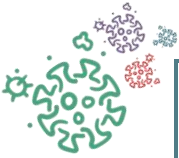
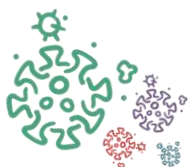
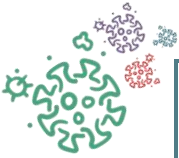


Ilustración 69: Captura de las publicaciones en los medios digitales.





También, hemos enviado dos notas de prensa a medios de comunicación:
LA “ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CHICLANA” CONVOCA A LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA EN SU II SPEED NETWORKING.




DIARIO DE CADIZ CHICLANA

Chiclana convoca a las empresas de la provincia en un evento de networking

La asociación de empresas del municipio celebra su II Speed Networking

Las instalaciones de la Asociación de Empresas de Chiclana albergaron este miércoles la segunda edición de Speed Networking con empresas de la provincia de Cádiz. El evento, organizado por la propia asociación en colaboración con la Asociación de Empresarios y Profesionales de la Provincia de Cádiz y la Asociación Almeria Emprendedores de Cádiz, se encuadra dentro del **Convenio de colaboración firmado por parte de la Asociación de Empresas de Chiclana y Ayuntamiento de Chiclana** para la investigación, recuperación y fomento de nuevos emprendedores de la ciudad.

Antonio Jugueta, presidente de la AEEChiclana inauguró el acto, junto a la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Chiclana, delegada de Urbanismo, Piques y Oportunidad, Ana María González Bueno, delegada de Fomento, Salud, Consumo, Turismo y Fomento, Dora Vera Parra, secretaria técnica de AEMER Cádiz, Patricia Calvo Aguilera y Mariana Pérez Izquierdo, Junta Directiva de AEEChiclana.

GENUINOS. EXCEPCIONALES. NUESTROS.

Hasta el 15 % de descuento y conductor adicional gratis.

Hertz




PUENTE CHICO
LA REVISTA DE CHICLANA - FUNDADA EN 1994

LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS CONVOCÓ A LAS DE LA PROVINCIA EN SU II SPEEDNETWORKING (VELOCIDAD DE REDES)

El objetivo es impulsar la actividad empresarial a través de las redes.

En las instalaciones de la Asociación de Empresas de Chiclana, tuvo lugar la segunda edición del SpeedNetworking (Velocidad de Redes) con empresas de la provincia de Cádiz, organizado por dicha entidad, en colaboración con la Asociación de Empresarios y Profesionales de la Provincia de Cádiz y la Asociación Almeria Emprendedores de Cádiz.

Forma parte del convenio de colaboración firmado. Las empresas locales y el Ayuntamiento para la investigación, recuperación y fomento del tejido empresarial de la ciudad. **Antonio Jugueta**, presidente de la AEEChiclana inauguró el acto, junto a la delegada de Urbanismo, Ana María González, la edila del Fomento, **Joséfa Vera**, Fátima Capote, secretaria técnica de AEMER Cádiz, y **Mariana Pérez** de la Junta Directiva de AEEChiclana.

Consciente con la intervención de Sus López, de la empresa **EmpresarioCoach**, experta en asesoramiento empresarial, apuntando a los objetivos de dicho emprendimiento para impulsar la actividad empresarial. "Esta la primera, se dio paso a la red de contactos empresariales tipo el formato-empresa a empresa con tiempo limitado, pudiendo establecer contactos y ofrecer sus servicios al resto de asistentes.

El Networking (Índice en inglés) es una herramienta imprescindible para generar oportunidades de negocio entre empresas, ampliando la red de contactos empresariales de ellas, contribuyendo al crecimiento de actividades orientadas entre las empresas y promoviendo relaciones de calidad empresarial en su propio entorno.

La asociación de Empresas de Chiclana, tras el éxito obtenido en ambas ediciones, continuó la investigación de fomentar este tipo de acciones, que favorecen las sinergias entre empresas y contribuyen a la mejora del tejido empresarial de la provincia.

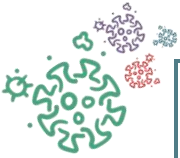
LO MÁS LEÍDO

- ASOCIACIÓN DE LA SE...
COMPRAR LA FIBRA LAS...
OLIMPIAS DE LOS...
COMERCIALES DEL...
"MERCALLER DE LOS MARTES"
- PRÓXIMO PRESENTARÁ SU...
CANDIDATURA PARA LAS...
ELECCIONES DEL 28 DE...
RESTAURANTE "FLOR DE YUCA"
- PROXIMO PRESENTA SU...
CANDIDATURA PARA LAS...
ELECCIONES MUNICIPALES DE...
(SENY)

PATROCINADORES

Viajes + Rice
viamed
Banco de Cádiz





Ambas jornadas presenciales han tenido una aceptación muy buena por parte del colectivo empresarial poniendo en valor este tipo de herramientas que contribuyen a la ampliación de contactos. Este tipo de encuentro es una herramienta imprescindible para generar oportunidades de negocio entre las empresas, ampliando la red de contactos entre ellas y contribuyendo al intercambio de información relevante entre las empresas y proyectando relaciones de calidad empresarial en un futuro próximo.

5.-ADAPTACIÓN DE LA WEB AECHICLANA, APP Y LAS RRSS A LAS ACTUALIZACIONES DE CONTENIDO EN RELACIÓN A LA COVID-19.

Es importantísimo e imprescindible promover y comunicar todas las actuaciones convenidas a través de nuestros soportes digitales, es por ello, que hemos seguido dando soporte a la actualización de contenido sobre la COVID-19 en nuestra WEB, APP y RRSS para que la información esté lo más actualizada posible y mantener el contacto instantáneo con nuestro tejido empresarial.

Dentro del apartado COVID-19 habilitado en nuestra web podemos encontrarnos varios que se ha ido actualizando a medida que se ha modificado la normativa, aquí algunos apartados:

- ⇒ [Infografía COVID-19](#)
- ⇒ [Niveles de medidas preventivas COVID-19 en Andalucía.](#)
- ⇒ [Baja laboral por COVID-19 en Andalucía vía Salud Responde.](#)
- ⇒ [Uso de la mascarilla. COVID-19.](#)
- ⇒ [Ayudas e Incentivos.](#)
- ⇒ [Nuevas Medidas de Vigilancia y Control frente al COVID-19.](#)
- ⇒ [Guías Prácticas y Metodologías. Normativa COVID-19.](#)



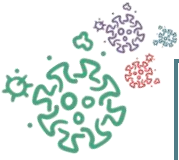


Ilustración 70: Captura de contenido publicado en nuestras plataformas digitales.

