



¡Únete al Impulso Digital!

# Wake Up! Creations

Programa de Kit Digital para Pymes y autónomos

Miembro de:



**Webinar Kit Digital 2022**

"Convenio de colaboración entre el Excmo. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera y la Asociación de Empresarios de Chiclana para la ejecución y desarrollo de medidas excepcionales, con motivo de la declaración de la crisis sanitaria ocasionada por la Covid-19, y encaminadas a la reactivación económica del tejido empresarial de Chiclana de la Frontera, correspondiente al ejercicio 2022."

Proyecto subvencionado por el Excmo. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera.

# Kit digital

El **Kit Digital** es una iniciativa del **Gobierno de España**, llevada a cabo por **Acelera Pyme**, que tiene como objetivo subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez **digital**.

El programa está enfocado en **pymes y autónomos**, el cual te ayuda en tu proceso de transformación digital para que puedas evolucionar y seguir desarrollando tu negocio en medios digitales.



**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana



**KIT  
DIGITAL**

**OFICINA**

**Acelera**  
*pyme*

# ¿Qué ofrece el kit digital?

El kit digital ofrece una cuantía **económica** que te permite desarrollar soluciones digitales en función de tu negocio.

El Objetivo del kit digital es subvencionar la implantación de **soluciones digitales** disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.



# Requisitos para solicitar el kit digital



Para poder solicitar el kit digital, nuestra empresa ha de cumplir una serie de **condiciones.**

**01**

Ser una pequeña empresa, microempresa o autónomo.

**02**

Cumplir con la antigüedad mínima establecida por convocatoria



**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana



**03**

La empresa no puede estar considerada de estar en situación de crisis

**04**

Hacer frente a los requisitos tributarios y a los de la seguridad social

**05**

No estar sujeta a una orden de recuperación pendiente de la Comisión Europea que haya declarado una ayuda ilegal e incompatible con el mercado común.

# Convocatoria a partir del 15 de marzo

Ayudas para el Segmento I (10<50 empleados)

A partir del **15 de marzo - 15 septiembre**, pudiendo concluir antes si se agota el crédito presupuestario establecido en la convocatoria. Las empresas de entre **10 y menos de 50 empleados (Segmento 1)** podrán solicitar la primera línea de ayudas del programa del Kit digital.

Esta primera convocatoria estará dotada de **500 millones de euros** y se estima que unas 25.000 empresas podrán solicitar este primer tramo de ayudas, que consta de un bono digital de **hasta 12.000 euros** para inversión en soluciones de digitalización.



| Segmentos de beneficiarios   | Importe del «bono digital» |                    |
|--|----------------------------|--------------------|
| Segmento I. Pequeñas empresas entre 10 menos de 50 empleados.                      | 12.000 euros               | plazo abierto      |
| Segmento II. Pequeñas empresas o Microempresas entre 3 y menos de 10 empleados.    | 6.000 euros                | junio-julio        |
| Segmento III. Pequeñas empresas o Microempresas de entre 0 y menos de 3 empleados. | 2.000 euros                | septiembre-octubre |

NO SE INCLUYE EL IVA EN LA AYUDA, ES CARGO DE LA EMPRESA Y SE TENDRÁ QUE PAGAR Y JUSTIFICAR CON FACTURA

# Soluciones digitales



Miembro de: Asociación de Empresas de Chiclana

El **kit digital** permite elegir las soluciones digitalizadoras del que mejor se adapten a las necesidades de tu negocio.



| Categorías de Soluciones de Digitalización   | Meses de prestación del servicio | Ayudas por segmento para las Categorías de Soluciones de Digitalización |                                 |                                  |
|--|----------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------------|
|  |                                  | Segmento III<br>0 -<3 empleados   | Segmento II<br>3 -<10 empleados | Segmento I<br>10 -< 50 empleados |
| Sitio Web y Presencia en Internet.           | 12                               | 2.000 €   | 2.000 €                         | 2.000 €                          |
| Comercio Electrónico.                        | 12                               | 2.000 €   | 2.000 €                         | 2.000 €                          |
| Gestión de Redes Sociales.                   | 12                               | 2.000 €   | 2.500 €                         | 2.500 €                          |
| Gestión de Clientes.                         | 12                               | 2.000 €<br>(incluye 1 usuario)  | 2.000 €<br>(incluye 1 usuario)  | 4.000 €<br>(incluye 3 usuarios)  |
| Business Intelligence y Analítica.           | 12                               | 1.500 €<br>(incluye 1 usuario)  | 2.000 €<br>(incluye 1 usuario)  | 4.000 €<br>(incluye 3 usuarios)  |
| Gestión de Procesos.                         | 12                               | 500 €<br>(incluye 1 usuario)  | 2.000 €<br>(incluye 3 usuarios) | 6.000 €<br>(incluye 10 usuarios) |
| Factura Electrónica.                         | 12                               | 500 €<br>(incluye 1 usuario)  | 1.000 €<br>(incluye 3 usuarios) | 1.000 €<br>(incluye 3 usuarios)  |
| Servicios y herramientas de Oficina Virtual. | 12                               | 250 € / usuario   |                                 |                                  |
|  |                                  | (hasta 2 usuarios)  | (hasta 9 usuarios)              | (hasta 48 usuarios)              |
| Comunicaciones Seguras.                      | 12                               | 125 € / usuario   |                                 |                                  |
|  |                                  | (hasta 2 usuarios)  | (hasta 9 usuarios)              | (hasta 48 usuarios)              |
| Ciberseguridad.                              | 12                               | 125 € / dispositivo   |                                 |                                  |
|  |                                  | (hasta 2 dispositivos)  | (hasta 9 dispositivos)          | (hasta 48 dispositivos)          |

# ¿Cómo obtener el kit digital?

1. Regístrate en [www.acelerapyme.es](http://www.acelerapyme.es) y completa el test de autodiagnóstico. Así, se verá qué nivel de digitalización tiene tu empresa para poder ayudarte mejor y recibir recomendaciones de servicios ajustados a tus necesidades.

2. Consulta el catálogo de soluciones digitales, donde podrás escoger una o varias de las que ofrecen los agentes digitalizadores. Las que mejor se adapten a las necesidades de tu negocio.

3. Solicita la ayuda Kit Digital en Red.es accediendo al trámite de la convocatoria. Para ello necesitarás tener certificado digital o Cl@ve. Las pequeñas empresas de entre 10 y menos de 50 empleados podrán presentar las solicitudes a partir del **15 de marzo de 2022**. Los plazos del resto de segmentos se confirmarán próximamente.



Miembro de: Asociación de Empresas de Chiclana



Acelera  
pyme

Únete al cambio digital



¡Te invitamos a la gira del programa Kit Digital por España!

Asiste a una de las jornadas informativas de la gira en tu Comunidad Autónoma y descubre cómo acceder a las ayudas.



Si quieres digitalizar tu comercio, este es tu lugar.

Descubre el sector comercio.



KIT  
DIGITAL

Soluciones digitales para comenzar tu transformación.



¡Consulta el Catálogo de Agentes Digitalizadores adheridos al Programa Kit Digital!

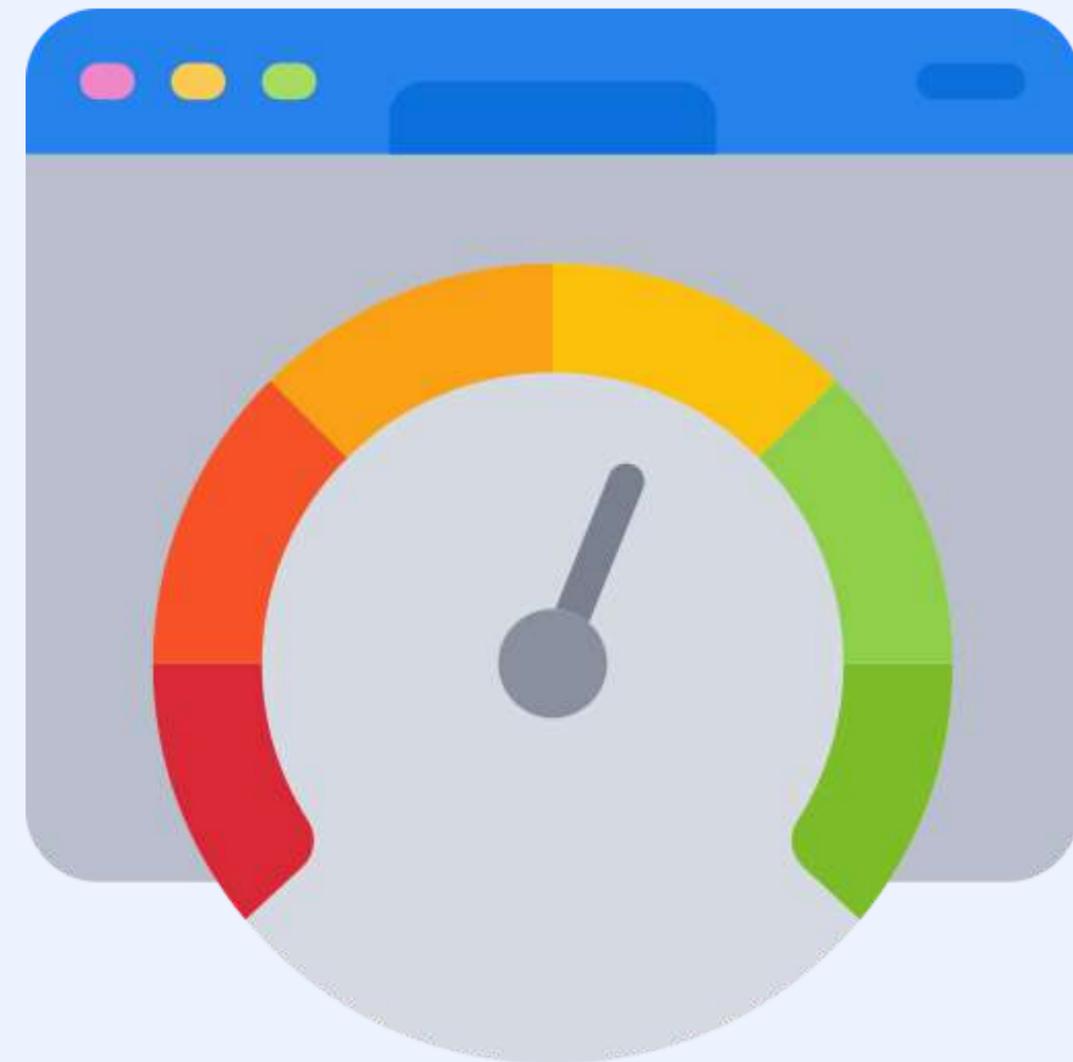
Encuentra al Agente Digitalizador que te acompañe aportando soluciones digitales para avanzar en la digitalización de tu negocio.



# 1. Test de diagnóstico digital

Antes de poder disfrutar de las ayudas del programa y las soluciones digitales que ofrece, hay que realizar un **test de diagnóstico digital** con el fin de poder comprobar el nivel de digitalización que tiene tu negocio, para así otorgar la solución digital correspondiente para dicho nivel de digitalización.

Los resultados de dicho examen se basan en el **Índice de Intensidad Digital (DII)**, analizando diferentes ámbitos de tu negocio, como el tipo de organización, infraestructura, seguridad, relación con clientes y comercialización.



# Proceso de diagnóstico digital

El diagnóstico digital tiene como objetivo evaluar el nivel de madurez tecnológica de tu empresa. Para ello, dentro de este proceso se analizan una serie de factores característicos que componen el análisis.

**Estrategia  
y modelo de negocio**

Se evalúa el grado de interiorización de digitalización implementado en la estrategia de la empresa y en su modelo de negocio.

**Organización  
y recursos humanos**

Se evalúa la cultura digital de los empleados y directivos que forman la organización.

**Procesos**

Se evalúa el grado de digitalización de los procesos internos de la empresa.

**Infraestructuras  
y tecnologías**

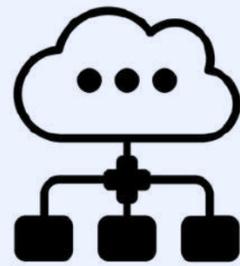
Se evalúa el grado de implantación a nivel de tecnología y infraestructuras digitales en la empresa.

**Productos  
y servicios**

Se evalúa el grado de digitalización de aquellos productos y servicios que la empresa ofrece.



# Dimensiones específicas



Cada modelo de organización mencionado anteriormente consta de 3 dimensiones específicas.

## Estrategia y modelo de negocio

Estrategia  
Inversiones  
Innovación

## Organización y recursos humanos

Estructura  
Habilidades  
Formación



Miembro de: Asociación de Empresas de Chiclana



## Procesos

Digitalización  
Integración  
Automatización

## Infraestructuras y tecnologías

Infraestructuras  
Soluciones digitales  
Recursos

## Productos y servicios

Digitalización  
Marketing y clientes  
Uso de datos

# Análisis de dimensiones

A continuación, destacamos aspectos importantes de cada dimensión de negocio y que son analizados en el test de diagnóstico digital

## 1-Estrategia y modelo de negocio

Es aconsejable que el modelo de negocio en el que se vaya a centrar la empresa sea un modelo de negocio digital.

La inversión en proyectos de I+D+i es otro factor a tener en cuenta dentro del análisis.

## 2-Organización y recursos humanos

El teletrabajo es una actividad muy frecuente en los tiempos que corren, por lo que es aconsejable contar con un equipo de trabajo preparados para continuar trabajando fuera del entorno laboral.



**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana



## 3-Procesos

En cuanto a los procesos, se hace referencia a los procesos y herramientas que se utilizan para trabajar, por lo que es conveniente utilizar herramientas de ofimática, gestión, proceso y comunicación adecuadas a las tecnologías actuales.

## 4-Infraestructuras y tecnologías

La infraestructura tecnológica de la empresa hace referencia a la conexión que dispone la empresa para el trámite y recopilación de información.

## 5-Productos y servicios

Los productos y servicios comercializados por la empresa deberían tener presencia digital, a través de medios digitales.

# Nivel de madurez digital



Miembro de: Asociación de Empresas de Chiclana

| Puntos | Nivel de madurez | Descripción  |
|--------|------------------|--|
| 0 - 15 | No competitivo   | Desconoce o considera irrelevante las posibilidades que la digitalización y la transformación digital puede ofrecer a su empresa.  |
| 15-30  | Pasivo           | Conoce y es consciente de las posibilidades que ofrece la digitalización y la transformación digital a su empresa, pero no las aplica.   |
| 30-45  | Capacitado       | Aplica algunas soluciones digitales, aunque la transformación digital no es una parte importante de su estrategia empresarial.   |
| 45-60  | Dinámico         | Contempla la transformación digital en su estrategia y aplica soluciones de digitalización en sus procesos productivos de forma moderada.  |
| 60-75  | Destacado        | Integra soluciones digitales en buena parte de sus procesos y se interesa por seguir avanzando en materia de digitalización.   |
| 75-100 | Líder            | La empresa es líder y referente en digitalización y transformación digital, implementa soluciones digitales y busca la mejora continua en el desarrollo de sus procesos productivos. |



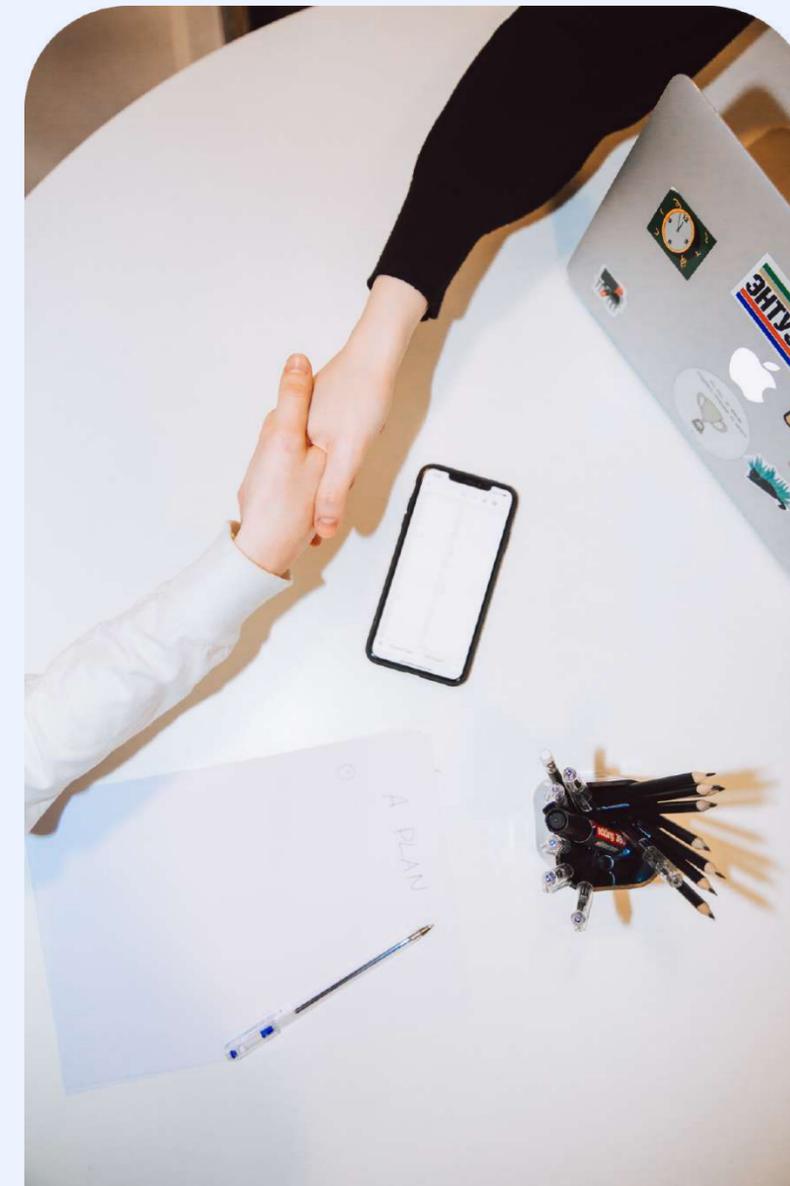
## 2. ¿Qué es un agente digitalizador?

Un **agente digitalizador** es una empresa o agencia tecnológica, homologada oficialmente por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (Plataforma Red.es), encargada de ejecutar las diferentes soluciones digitales para las pymes, microempresas y autónomos que soliciten la ayuda del Kit Digital.

### ¿Cómo utilizar el kit digital?

Accede al catálogo de agentes digitalizadores y decide con qué agente digitalizador quieres desarrollar tu solución digital.

Ponte en contacto con los agentes digitalizadores, suscribe el acuerdo de prestación de soluciones digitales y comienza tu cambio digital.





**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana

# Soluciones digitales específicas

En este caso, Wake Up Creations, como agencia de Marketing digital profundiza en tres de las categorías de soluciones digital mencionadas anteriormente.



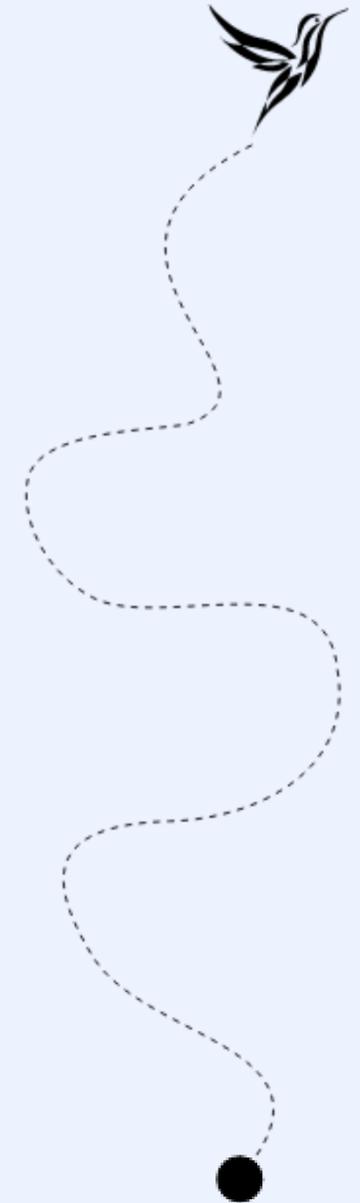
**Sitio web y presencia en internet**



**Comercio electrónico**



**Gestión de redes sociales**





**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana



## Sitio web y presencia en internet

### Importe máximo de la ayuda:

- 10 -< 50 empleados: 2.000€ Segmento 1
- 3 -< 9 empleados: 2.000€ Segmento 2
- 0 -< 3 empleados: 2.000€ Segmento 3

# Funcionalidades y servicios

Con esta solución digital el objetivo es que el beneficiario pueda obtener una página web para su empresa y ganar visibilidad.

Dentro de las funcionalidades y servicios de sitio web y presencia en internet que nos ofrece el Kit Digital se encuentran:



**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana



**Dominio**

**Hosting**

**Diseño de página web**

**Web responsive**

**Posicionamiento en internet**

**Optimización de la presencia en buscadores**



**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana



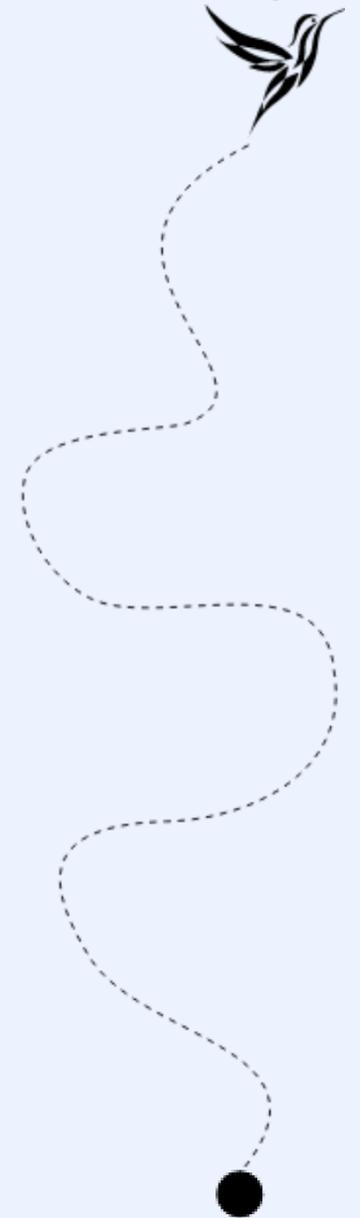
## Dominio

En internet, un dominio nos permite dar un nombre único a nuestra página web, con el kit digital, se incluye un dominio de completa titularidad para la web del beneficiario durante un **mínimo de 12 meses**

## Hosting

Los datos de nuestra página web tienen que almacenarse en algún lugar. Para eso existen los hostings, los cuales a través de los servicios que ofrecen a los usuarios, permiten almacenar todo el contenido de nuestras webs.

Al igual que con el dominio, el beneficiario también contaría con servicio de hosting durante un plazo de **12 meses como mínimo.**





**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana

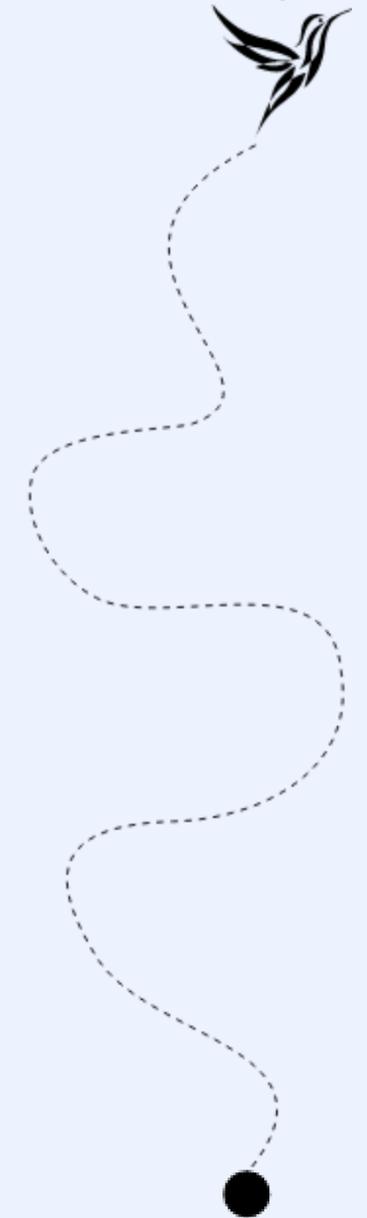


## Diseño de página web

Como parte del servicio tendrás la estructura de la web, con un **mínimo de 3 apartados**. Se consideran páginas o apartados de una web, elementos tales como: página de inicio (Landing Page), presentación de la empresa, formulario de contacto, descripción de productos, datos de contacto, mapa del sitio (sitemap), etc.

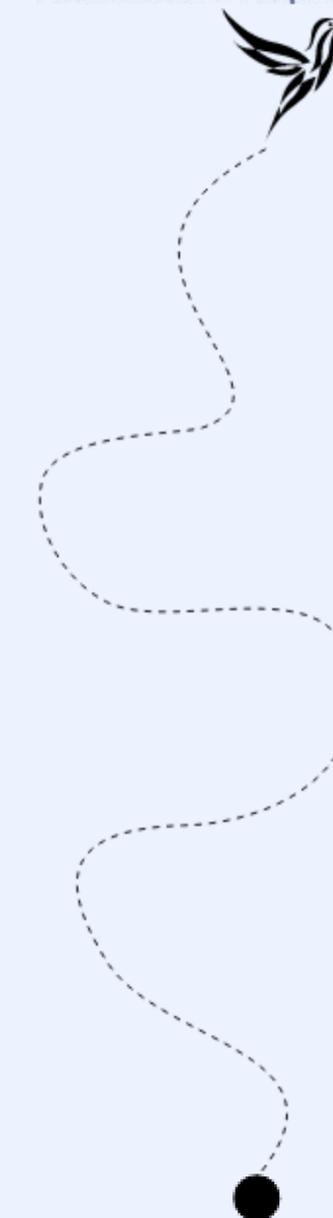
## Web responsive

Para aportar la mejor experiencia a los usuarios que visiten la página web, el servicio también integra características responsive dentro del diseño de la web para que se adapte a cualquier dispositivo.





**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana



## **Criterios de accesibilidad**

El desarrollo junto con el diseño de la página web es llevado a cabo de forma que se cumplan los criterios de conformidad de nivel AA de las Pautas WCAG-2.1.

## **Posicionamiento en internet**

Para que la página web tenga visibilidad en internet, la información de la misma deberá ser indexada en los motores de búsqueda utilizados. Google es el principal y el que tiene más importancia a día de hoy.

Para llevar a cabo un correcto posicionamiento web, el kit digital ofrece servicios de posicionamiento y optimización SEO.

## **Autogestión**

El beneficiario del Kit digital será proporcionado con una plataforma para que pueda realizar la gestión y modificación de contenidos en su web sin necesitar ayuda.



**Miembro de:** Asociación de Empresarios de Chiclana



## SEO

SEO (Search Engine Optimization) es el proceso de optimización del contenido de un sitio web con el fin de incrementar el tráfico orgánico y aparecer en los primeros resultados de búsqueda. Usando técnicas SEO, los motores como Google entenderán de qué se trata el contenido de tu web y te darán más visibilidad.

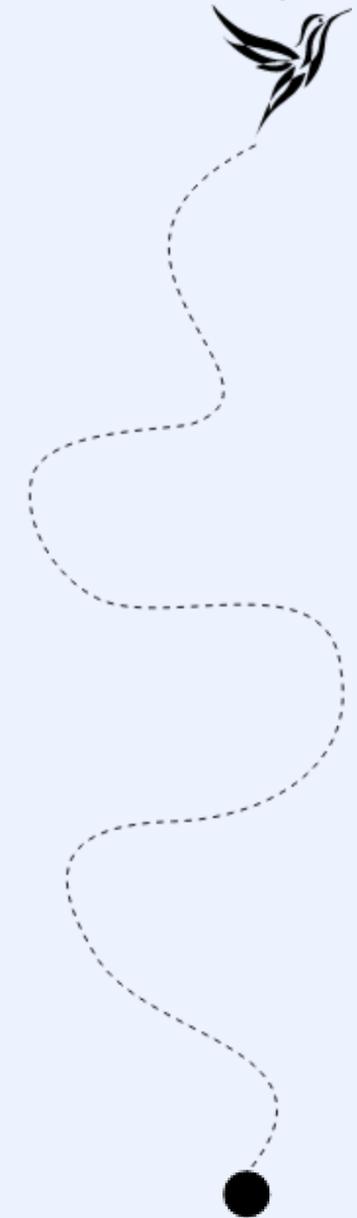
### El SEO nos sirve para:

**Optimización de contenido:** Podemos mejorar la experiencia de los usuarios que encuentran.

**Conseguir tráfico orgánico en nuestro sitio web:** Cuántas más visitas tenga nuestra web, más posibilidades de tener nuevos clientes

**Captar leads:** Todo el tráfico que llegue a nuestra página web nos será útil para generar clientes potenciales para nuestra empresa

Con el servicio del Kit Digital, se ofrece optimización de presencia en buscadores, mediante análisis de palabras clave, segmentación, indexación y jerarquización de contenido





**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana



\*Convenio de colaboración entre el Excmo. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera y la Asociación de Empresarios de Chiclana para la ejecución y desarrollo de medidas excepcionales, con motivo de la declaración de la crisis sanitaria ocasionada por la Covid-19, y encaminadas a la reactivación económica del tejido empresarial de Chiclana de la Frontera, correspondiente al ejercicio 2022.\*  
Proyecto subvencionado por el Excmo. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera.

## Comercio electrónico

### Importe máximo de la ayuda:

- 10 -< 50 empleados: 2.000€ Segmento 1
- 3 -< 9 empleados: 2.000€ Segmento 2
- 0 -< 3 empleados: 2.000€ Segmento 3

# Funcionalidades y servicios

La solución digital que ofrece el Kit en cuanto a comercio electrónico se centra en un objetivo principal, ofrecer al beneficiario la creación de una **página web para llevar a cabo la compra y venta de productos y servicios**

Dentro de las funcionalidades y servicios de comercio electrónico que nos ofrece el Kit Digital las más destacables son las siguientes:



**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana



**Creación de la tienda online o E-Commerce y alta del catálogo de productos**

**Métodos de pago**

**Diseño responsive**

**Web responsive**

**Posicionamiento en internet**

**Formas de envío**



**Miembro de:** Asociación de Empresarios de Chiclana

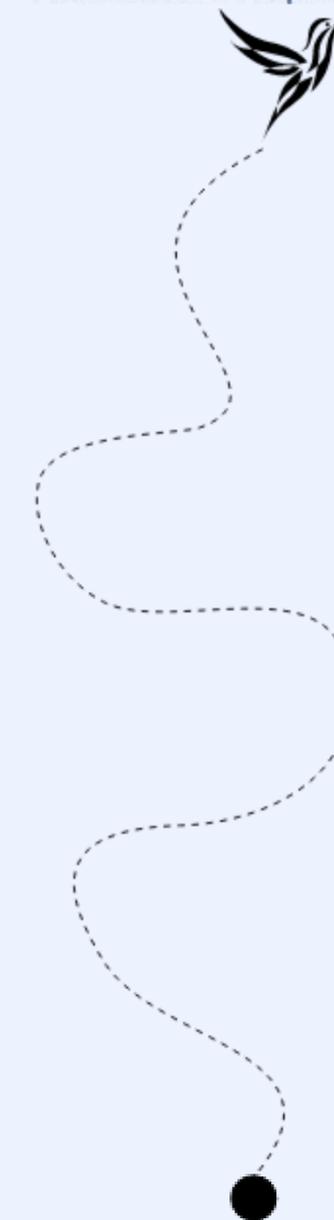
## Creación de la tienda online o E-Commerce y alta del catálogo de productos

A día de hoy, una tienda online puede ofrecer las mismas o mejores prestaciones que una **tienda física**.

Debido al auge exponencial producido en el comercio electrónico durante los últimos años, la creación de una tienda online es un aspecto fundamental a la hora de desarrollar actividades de compra y venta en internet.

Al igual que con la creación del sitio web, el programa de Kit digital ofrece la creación de un sitio web con las características adecuadas para ser un e-commerce.

El beneficiario contaría con un catálogo en tu tienda online, en el que estarán disponibles tus productos, mediante su alta, importación o carga. La solución incluye la carga de al menos 100 referencias de tus productos, salvo que no dispongas de este número, en cuyo caso podrá ser menor.





**Miembro de:** Asociación de Empresarios de Chiclana



## Métodos de pago

Con la creación de tu web de e-commerce, se llevará a cabo la integración de todos los métodos de pago necesarios actualmente por parte del agente digitalizador seleccionado.

## Diseño responsive

Al igual que con la creación de sitios web, en el desarrollo de plataformas de ecommerce, el kit digital también aporta diseño responsive para aportar la mejor experiencia a los usuarios que visiten la página web, el servicio también integra características responsive dentro del diseño de la web para que se adapte a cualquier dispositivo.

## Posicionamiento en internet

Que nuestra tienda aparezca entre los primeros resultados de una búsqueda de Google, supone una gran ventaja y un incremento de posibilidades de obtener conversiones (en este caso ventas) en nuestro negocio.

Para ello, el Kit digital también proporciona las ventajas que se pueden obtener de servicios SEO mencionados anteriormente.



**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana



## Gestión de redes sociales

### Importe máximo de la ayuda:

- 10 -< 50 empleados: 2.500€ Segmento 1
- 3 -< 9 empleados: 2.500€ Segmento 2
- 0 -< 3 empleados: 2.000€ Segmento 3



**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana

# Funcionalidades y servicios

El kit digital ofrece mediante esta categoría la **promoción y posicionamiento en redes sociales**

Dentro de las funcionalidades y servicios más interesantes que se encuentran dentro del programa de Kit Digital podemos encontrar:

**Social Media Plan**

**Monitorización de redes sociales**

**Administración de redes sociales**

**Web responsive**

**Publicación de posts periódica**





**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chicla de la Frontera

## Social Media Plan - Optimización de la red/auditoria

En el Social Media Plan, se detalla la serie de estrategias que se llevarán a cabo en las distintas redes sociales en las que la empresa tenga actividad, con el fin de alcanzar los objetivos que se proponen.

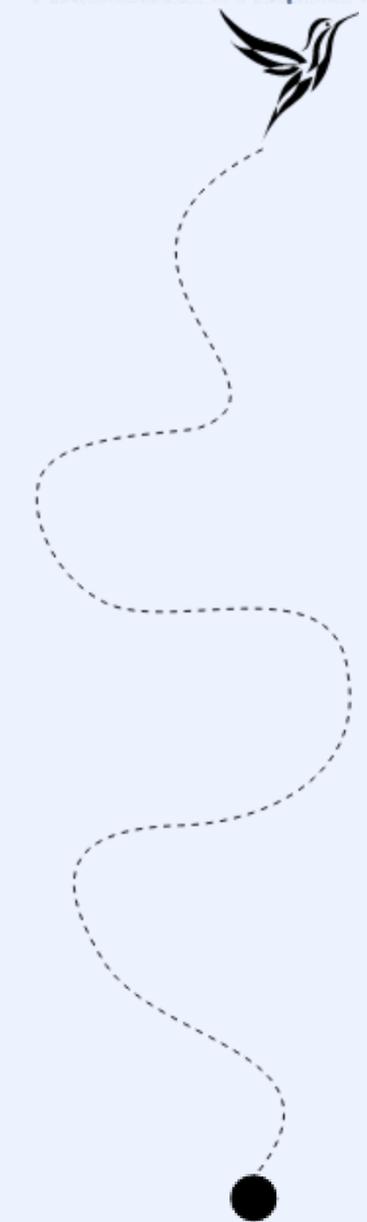
El inicio de la implementación del plan de social media comenzaría con una **auditoría**, la cual también se encuentra incluida dentro del programa y permite **analizar la situación actual del proyecto** para poder empezar a implementar estrategias.

El Kit digital ofrece la planificación de un Social Media Plan, implementando una serie de estrategias en redes sociales basadas en **la misión y visión de la empresa beneficiaria**, con el fin de obtener los mejores resultados posibles en redes sociales y que conecte con potenciales clientes y fidelice a aquellos usuarios que ya lo sean.

## Monitorización de redes sociales

La monitorización de redes sociales es un aspecto fundamental dentro de un plan de gestión de redes sociales, ya que mediante la monitorización se lleva a cabo el **análisis de datos y métricas de la actividad** de nuestras marcas en redes sociales, lo que sirve para saber como mejorar nuestro rendimiento y mantener una optimización constante.

Con los servicios de monitorización ofrecidos por el programa de Kit digital, el impacto de las acciones implementadas en las redes sociales del cliente serán medidos con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.





**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana

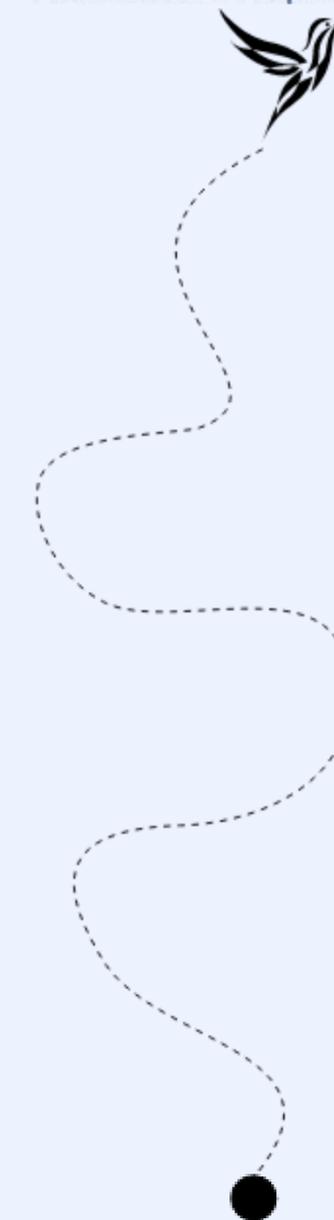


## Gestión de una red social

Para la administración de redes sociales, el agente digitalizador seleccionado por el beneficiario actuará como Community manager, el cual se centra en administrar la comunidad que se crea a través de los redes sociales, creando contenido y manteniendo relación con los seguidores en las cuentas de redes sociales. (De al menos una red social)

## Publicación de posts semanales

El agente digitalizador seleccionado a través del programa de Kit digital se encargará de realizar publicaciones y creación de contenido de manera periódica. (mínimo 4-8 posts mensuales en tus redes sociales)



## FAQS



**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana

### ¿Puedo sobrepasar los importes máximos contemplados en el programa?

Solo en el caso de que uno o varios de los servicios sobrepasen el importe máximo de la subvención, se facturará la diferencia de forma independiente al bono Kit Digital.

### ¿Cuáles son los requisitos para solicitar la ayuda?

El principal requisito es ser una pequeña empresa, microempresa o autónomo que esté al corriente de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social (\*leer todos los requisitos en [acelerapyme](#))

### ¿Puedo contratar distintos servicios?

El bono Kit Digital permite contratar tantos servicios relacionados como sean necesarios ajustándose a las limitaciones estipuladas según segmento de empresa y categoría de servicio.

### ¿Dónde puedo encontrar más información?

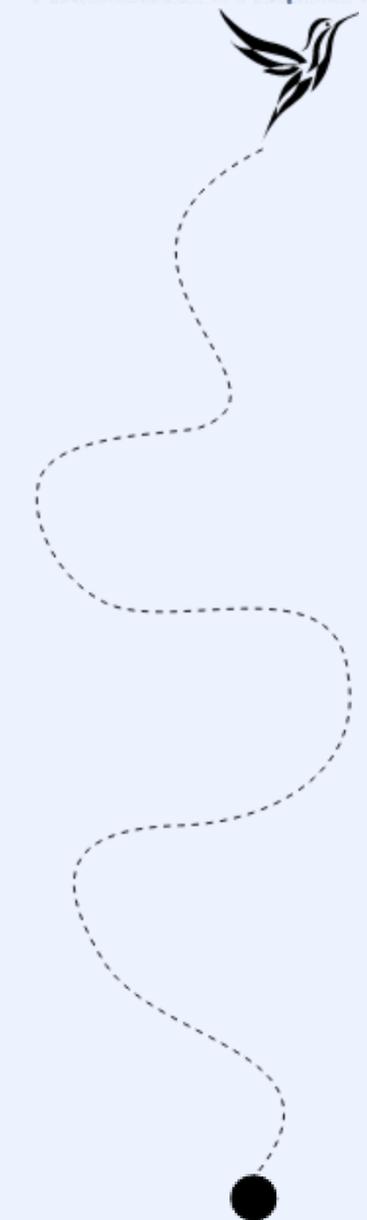
En el **BOE** publicado el día **30 de diciembre de 2021**, existe toda la información relativa a las bases reguladoras de la concesión de ayudas para la digitalización.

#### Contacta con nosotros

 [info@acelerapyme.gob.es](mailto:info@acelerapyme.gob.es)

 900 909 001

 L-V 09:00 - 18:00 h.





**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana

## ¿Desde que recibo el bono, cuánto tiempo tengo para contratar a un agente digitalizador?

6 meses para firmar un acuerdo de prestación de servicios, en caso de no hacerlo se pierde el bono

## ¿Cuánto tiempo hay para ejecutar los servicios?

Tres meses desde la firma del acuerdo de la prestación de servicios entre la empresa y el agente digitalizador.

## ¿Desde que se solicita la ayuda hasta que se recibe cuánto se tarda?

Se estima que será en un plazo de algunas semanas (sin especificar)

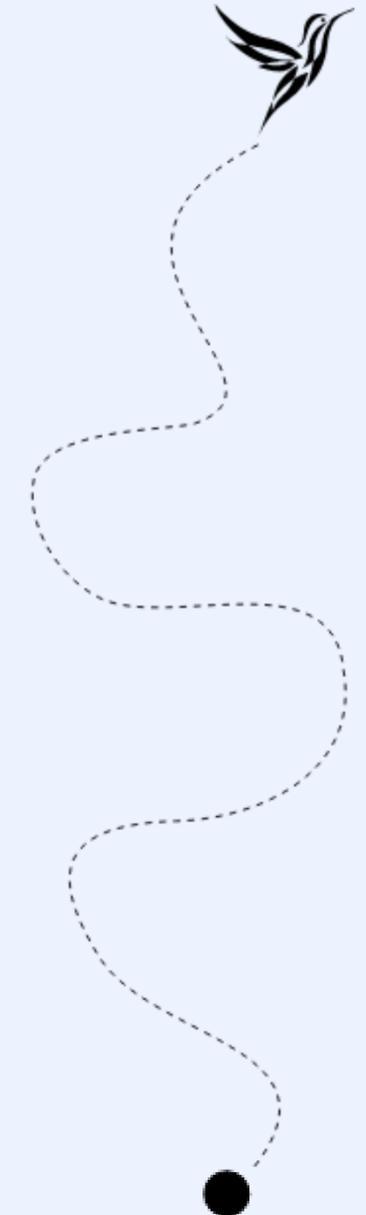
## ¿Cuándo cobra el agente digitalizador y por parte de quién?

Cobrará de red.es en dos fases:

1. Fase tras la implantación, presentando la facturación justificafa del trabajo realizado (IVA o sobrecoste del bono) Se recibe el 70% de la ayuda.
2. 30% se otorgará 12 meses tras la finalización del proyecto, tras justificación del correcto mantenimiento.

## ¿Existe retroactividad?

No hay retroactividad, el bono no puede aplicarse a recibos anteriores a la firma del acuerdo. Tampoco contempla la mejora de soluciones anteriores ya existentes.





**Miembro de:** Asociación de Empresas de Chiclana



# Wake Up! Creations

[marketing@wakeupcreations.com](mailto:marketing@wakeupcreations.com)

956 50 57 06 | +34 620 14 59 52

[www.wakeupcreations.com](http://www.wakeupcreations.com)